

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 3 del 2020

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2019.

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas dificultades de carácter económico que golpeado la frágil economía del País, las decisiones del gobierno anterior han marcado y siguen marcando dificultades económicas que el gobierno actual no ha podido cambiar, como es el tamaño del Estado, los subsidios, las altas tasas de interés y capital del endeudamiento externo con organismos multilaterales y diferentes gobiernos, además del bajo precio del petróleo. En el año 2019 se ha visto una desaceleración de la económica, falta de liquidez a nivel macro y micro lo que ha llevado a un crecimiento del desempleo y subempleo, a esto hay que añadirle la migración Venezolana que ha implantado el trabajo informal y desleal en todas las áreas del sector Productivo. La propuesta del gobierno al inicio de su mandato fue luchar contra la corrupción venga de donde venga, si bien es cierto las acciones judiciales están instauradas pero la recuperación de los fondos robados por la corrupción no se ha logrado recuperar en estos tres años de gobierno, mientras tanto el déficit de la economía ecuatoriana es insostenible, a punto de colapsar todo el andamiaje económico, en vista de esta situación tan crítica, el gobierno central mediante decreto ejecutivo elimino el subsidio a los combustibles sin socializar con ningún sector, lo que trajo problemas aún más serios, con la paralización del sector indígena, agravando más la situación económica, para posterior dejar sin efecto dicho decreto.

En síntesis la situación económica del País es cada vez insostenible y la única salida a esta crisis es trabajar en conjunto el sector público y privado, en primera instancia contra la corrupción y la generación de empleo y recursos, y que den vuelco a la prosperidad de la economía ecuatoriana.

I.- MERCADEO Y VENTAS

VENTAS

La empresa IMAGENPRESS S.A., ha experimentado durante el periodo económico 2019, un total de ventas a la orden de \$ 63.028,70 dólares, en comparación con el año 2018, el volumen en ventas del año señalado fue de \$ 78.183,94 dólares, obteniendo así un decrecimiento del 19,38%.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una pérdida del orden de \$ (1.492,92) dólares, Obteniendo Gastos no deducibles de 6.896,35 el mismo que al aplicar las fórmulas legales pertinentes su resultado fue:

- Impuesto a la renta causado \$ 1.188,75

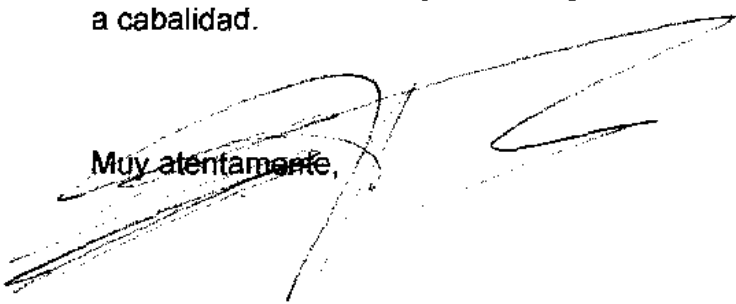
III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

Analizar el tema de pérdidas y optar por una capitalización fuerte de los socios en efectivo o la vez decidir de manera urgente la posible liquidación.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente,



Dr. Aria Barriga Ramiro Patricio
GERENTE GENERAL