INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 30 del 2012

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2011.

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía de la población ecuatoriana.

Durante el período 2011, se ha visto envuelto en un entorno adverso, lo que ha ocasionado índices inflacionarios en dolarización, aparte de las tasas de interés insuperables, débil crecimiento de la economía, reflejado en los altos índices de desempleo y subempleo, además de dificultades políticas, en torno a los migrantes, que en los últimos años han sido quienes han apoyado para la estabilización de la economía. Todas estas actitudes nos han obligado a tomar nuevas medidas de promoción de nuestros servicios, los cuales se han logrado con satisfacción algunas de las metas propuestas.

I.- MERCADEO Y VENTAS

VENTAS

La empresa IMAGENPRES S.A. Ha experimentado durante el periodo económico 2011, un total de ventas a la orden de $ 231.473,99 dólares. Cabe destacar que se ha logrado obtener este resultado gracias a la calidad de nuestro producto. Además es importante indicar que esto ha sido objeto de gran reconocimiento de la gestión gerencial y de cada uno de los colaboradores de la empresa.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
07 MAYO 2012
OPERADOR 7
QUITO

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una utilidad del orden de $ 14.775,71 dólares, que a mi criterio en una empresa como la nuestra, que recién esta en el mercado el resultado obtenido es aceptable.

III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1.- Incrementar el crecimiento, con el lanzamiento de nuevos productos, los cuales deben ser como los que IMAGENPRESS S.A. Se ha caracterizado en ofertar. Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo de nuestra comercialización de nuestros productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen a diario con el crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Muy atentamente,

DR. RAMIRO ARIAS
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
07 MAYO 2012
OPERADOR 7
QUITO