

Señores
Socios de la compañía
ECUADORMALL CIA. LTDA.-

Presente.-

El presente documento tiene por objeto informar el estado de la empresa durante el año 2008.

Cumplimiento de Objetivos:

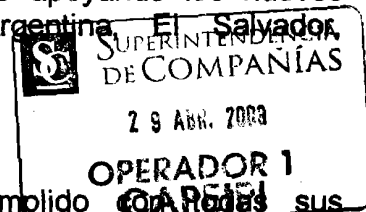
Durante el segundo año de funcionamiento de la empresa se establecieron una serie de objetivos a cumplir, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Posicionar a Ecuadormall como la primera empresa de ventas online, dedicada a la exportación de artesanías del Ecuador. Actualmente la empresa es reconocida en los medios y en el exterior por la calidad de los productos enviados y la variedad ofrecida.
- Búsqueda de nichos de mercado para incrementar las ventas. Se cuenta con nichos de mercado específicos, los cuáles han marcado el incremento en las ventas. Tal es el caso de nuestra sección de Sombreros de Panamá y Flores y Regalos,
- Fortalecer las relaciones con proveedores, de manera de darles la oportunidad de comercio fuera de las fronteras. Se concretó alianzas con micro empresarios que ofertan sus productos en nuestra tienda virtual. Tal es el caso de la alianza que se realizó con la empresa CAMARI.
- Implementar el proyecto de Ecuadormall como exitoso, para el lanzamiento de nuevas tiendas virtuales a nivel latinoamericano. Gracias a nuestra experiencia, se tuvo el know how para la implementación de nuevas empresas, pertenecientes al Grupo Digibol de Bolivia. Este año se trabajó apoyando los nuevos emprendimientos de apertura en Argentina, El Salvador, Guatemala y Honduras.

Obligaciones Legales y Tributarias

Durante el año 2008, la empresa ha cumplido ~~con~~ sus obligaciones legales y tributarias, realizando declaraciones de impuesto a la renta, como de impuesto al valor agregado, y en este momento se encuentra al día en todas estas responsabilidades.

También informarles que encontramos al día con los pagos a la Cámara de Comercio de Quito, donde nos encontramos afiliados.



Informe Económico

El año fiscal 2008, Ecuadormall Cia. Ltda. culminó con una utilidad de 1769.67\$, debido principalmente a la fuerte inversión en Marketing en el extranjero.

Negocios

En este momento la empresa se encuentra bien posicionada y ganando día a día más clientes en el extranjero, este crecimiento puede ser cuantificable con relación al aumento de ventas en los últimos meses.

Existen buenas expectativas de crecimiento y presencia de la empresa tanto en el mercado ecuatoriano como en el exterior, gracias a alianzas que se han cerrado en esta gestión.

Área Administrativa

La contabilidad se la está llevando de forma externa y tenemos planeado continuar de esta forma.

En forma resumida y general presenté el Informe Anual 2008.

Atentamente,


MARIANA MORALES
GERENTE GENERAL

