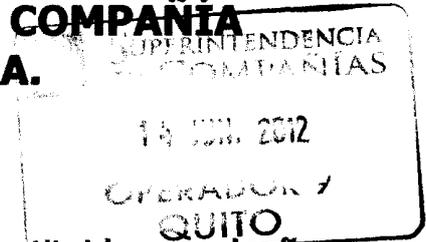


---

---

**INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2011 A LA JUNTA  
GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA  
MEGAHOTELES CIA. LTDA.**



Señoras accionistas:

La empresa MEGAHOTELES CIA. LTDA, es constituida en el año 2007, el 29 de agosto, celebrada en escritura pública de constitución, en la Notaria Cuarta del Cantón Quito y registrada en el Registro Mercantil el 21 de Septiembre del 2007, e inscrita con el Número de Ruc. N.- 1792103770001.

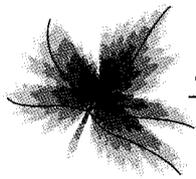
La empresa oferta membrecías para que los clientes obtengan descuentos en la contratación de servicios en hoteles y restaurantes, además de noches de cortesía a nivel nacional, esto, se lo hace a través de un sistema de telemarketing.

La empresa trabaja con un código de establecimiento proporcionado por el sistema bancario a través del Banco Internacional, y que nos permite manejarnos directamente con las emisoras de tarjetas de crédito.

Pongo en consideración de la junta General de Accionistas de MEGAHOTELES CIA. LTDA., los Estados Financieros del año 2011, con el respectivo informe de actividades del año indicado.

**INFORME FINANCIERO AÑO 2011.**

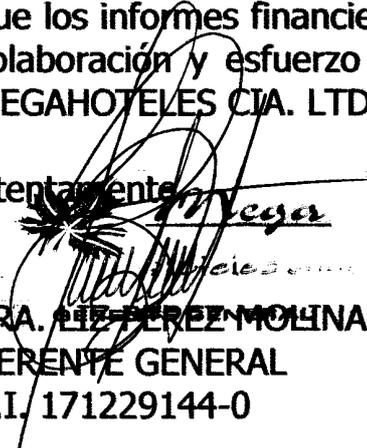
- La empresa generó este año ventas netas por el valor de usd. 2.002.310,63 (dos millones dos mil trescientos diez, 63/100 dólares), que comparado con los ingresos del año 2010, se ha obtenido un aumento del 61.79%, lo cual nos demuestra que, los servicios brindados por la empresa tienen una gran acogida en el mercado.
- El haber obtenido un incremento en las ventas, se debe a que la empresa ha conseguido abrir más convenios mas hoteles y restaurantes que proporcionan el servicio y ven

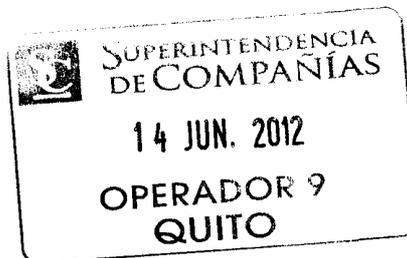


- hoteles y restaurantes que proporcionan el servicio y ven con agrado este sistema de venta de membrecías que igual les ayuda a ellos a tener más ingresos.
- Los costos para este año se han incrementado en el 59.74% con relación al año 2010, esto se debe a que la empresa a empleado a mas personal y concesionarios que nos han permitido ampliar el mercado, se ha capacitado e incentivado al personal para que se sienta más seguro de las actividades que desarrollo en el telemarketing.
- La gerencia esta implementado en la actualidad diferentes formas de incentivar a los clientes para tener más acogida del servicio creando valores agregados a los contratos de los clientes, mismos que deben sentirse seguros de que la inversión que están realizando es la mejor y que les brinde La seguridad de que los servicios que escogen son los mejores y de menor costo en función de la membrecía contratada.

Agradezco la confianza depositada en la administración de La Gerencia General, misma que en este año del 2012 tratara de obtener un incremento mayor de ingresos al obtenido este año y una mayor minimización de costos, no sin antes dejar constancia de que los informes financieros presentado es el reflejo de la actividad, colaboración y esfuerzo de todos los que conforman la familia de MEGAHOTELES CIA. LTDA.

Atentamente,

  
SRA. LIZ PÉREZ MOLINA  
GERENTE GENERAL  
C.I. 171229144-0



Quito, 30 de Marzo del 2012.