## MEGAHOTELES INFORME DE GERENCIA

### Período del 1 de Enero del 2009 al 31 de Diciembre del 2009

### Asunto: INFORME DE ACTIVIDADES 2009

Con agrado me dirijo a Ustedes para informarles de las actividades que Megahoteles ha realizado en la parte administrativa y contable durante el año 2009.

La gerencia y su personal de apoyo han venido desarrollando un plan de trabajo para ingresar al mercado y demostrar toda su capacidad y experiencia.

Cuando empezamos este gran proyecto de nuestra empresa sabíamos de la gran responsabilidad que estábamos asumiendo, pero la realidad rebaso nuestras expectativas y limites y hemos cumplido con nuestras metas

# EVOLUCIÓN DEI NEGOCIO Y SITUACIÓN ECONÓMICA ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA DE LA SOCIEDAD.

El año 2009 fue un año caracterizado por una importante actividad en el negocio. Como podrán ver en el informe del estado de resultados el volumen de ventas es favorable

#### Ejercicio Económico

Los estados financieros que se presentan hoy para su análisis y aprobación, losa saldos que arrojan son:

Activos corrientes:	\$	54.650.11
Activos no corrientes:	\$	27.214.86
Pasivos corrientes:	\$	70.270.72
Pasivos no corrientes:	\$	0
Patrimonio neto:	\$	544.55
Utilidad no distribuida de ejercicios ant	eriores \$	871.72
Utilidad a distribuirse	<b>\$</b>	10.177.98
		\
Total ingresos:	<b>\$</b>	<b>√697.352.53</b>
Total gastos:	- * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	678.469.01
Utilidad del ejercicio:	• • • • • •	<b>₹</b> 18.883.52
•	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3
		351
		<b>之</b> 温\
	1 3	551
	1 2	∑≥ )
	\	
	\ /	

Como se puede analizar cual importante es el rubro de ingresos aumentando en un 25% más con relación al 2008 y cuanto más se espera para el 2010.

Tenemos proyectos aceptados para el próximo año y otros por definirse, estamos confiados en la capacidad de captar más clientes y aumentar los ingresos para nuestra empresa.

### **PRESPECTIVA AÑO 2010**

Aumentar nuestro producto trabajar con más concesionarias, bajo el mismo sistema de telemercadeo

Realizar más convenios con otros establecimientos como hoteles y restaurantes a fin de que nuestro producto sea más atractivo y llegue a todos los rincones del Ecuador ayudando a promocionar el turismo.

#### **ASPECTO LABORAL**

En el año 2009, la empresa ha logrado incrementar considerablemente varias plazas de trabajo, lo que nos ayudado a crecer en el aspecto laboral cumpliendo con todos los beneficios estipulados en el código de trabajo, ayudando a sus empleados y a sus familias, se espera que en el próximo año 2010 aumentar y consolidarse una empresa líder en el mercado

Sra. Liz Perez Molina Gerente General Megahoteles Cia. Ltda.

CI N.- 1712291440