SEÑORES SOCIOS DE SERVITAO CIA. LTDA..

Fco. De Orellana, 27 de abril del 2010

INFORME DE GERENCIA

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

SERVITAO CIA. LTDA. realizó su actividad principal de Servicios de Alquiler de vehículos durante el año 2009

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- a) La Junta de Socios emitió cambios sobre el manejo económico de la empresa, las cuales se han cumplido mediante un proceso de confianza.
- Se dispuso implementar directrices internas básicas, los mismos que al ser aplicados han mejorado las relaciones entre sus clientes y proveedores.
- c) Los servicios contables son externos a cargo de SPC Contadores Auditores Cía. Ltda., contrato renovado.

3.- ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el periodo 2009 fueron:

ADMINISTRATIVAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- a) Verificación de documentos básicos.
- b) Actualización de datos.
- c) Impresión de documentos contables: Aportes y cuotas de socios, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.
- d) Utilización del Sistema Profesional Contable como herramienta principal para un mejor trabajo contable.

ACTIVIDADES LABORALES

Se realizaron:

a) La empresa al no tener empleados, ha realizado los trámites con el IESS para obtener el número patronal y estar acorde con las leyes.

4.- COMPARACIÓN FINANCIERA

Al ser un año de actividades esta herramienta importante de análisis financiero se lo ha realizado recalcando que a pesar de ser un año difícil se han conseguido muchos proyectos los mismos que han dado un alcance básico de estabilidad.

- a) CAJA BANCOS: Esta cuenta tuvo un aumento ya que el saldo de \$5.257,97 representa los cobros que se hicieron al finalizar diciembre del 2009, creando una posición de liquidez.
- b) CUENTAS POR COBRAR: En el 2009 las obligaciones por cobrar representan un monto de \$23.196,69 con relación al 2008 que fue de \$6.184,05, esto se debe a que las actividades proyectadas están realizándose, por efecto de la consecución de diversos proyectos. Esto demuestra una actividad en crecimiento, pero que hay que tomar en cuenta los márgenes de cobro.
- c) CUENTAS POR PAGAR: En lo que se refiere a las obligaciones por pagar el año 2008 es de \$4.719,80 mientras que el año 2009 fue de \$20.448,73. Esto se debe principalmente a la gestión realizada, que amerita un esfuerzo en las obligaciones para conseguir ingresos nuevos.
- d) PATRIMONIO: El patrimonio representa un monto de \$10.507,38
- e) PERDIDAS Y GANANCIAS: En el 2008 la utilidad fue de \$782,39 mientras que en el 2009 presentó una utilidad de \$7.420,59
- f) INGRESOS: La empresa obtuvo en el año 2008 ingresos por un monto de \$39.975,04, en el año 2009 fue de \$159.024,75
- g) EGRESOS: La empresa tuvo egresos en el año 2008 por \$39.192,65 para el año 2009 fueron de \$151.604,16

5.- RESULTADO ECONÓMICO

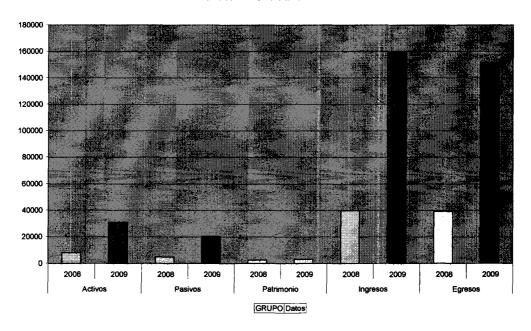
La empresa en el periodo del 2009 obtuvo una utilidad bruta de \$7.420,59 Este resultado se estudiará en su momento y se tomarán las decisiones que corresponda. Principalmente se debe observar la incidencia tributaria, ya que los ingresos han superado las expectativas.

6.- ANÁLISIS ECONÓMICO

En miles de dólares

El activo tiene un valor de	31.0
El pasivo tiene un valor de	20.5
El patrimonio tiene un valor de	10.5
El resultado del ejercicio tiene un valor de	7.4
Los ingresos tienen un valor de	159.0
Los egresos tienen un valor de	151.6

SERVITAO CIA. LTDA.



7.- RECOMENDACIONES

Una vez realizado el análisis de las operaciones realizadas en el 2009 me permito recomendar lo siguiente:

- a) Mejorar las políticas implementadas.
- b) Tomar decisiones sobre los nuevos proyectos
- c) Mejorar el sistema de información administrativo, financiero

8.- PROYECCIONES

La empresa con la presente administración pretende:

- a) Crear una posición económica estable.
- b) Establecer nuevos procedimientos que vayan en beneficio de todos quienes hacen esta empresa

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente,

Segundo Placencia GERENTE GENERAL