

## **Informe de Gerencia 2017**

### **Estimados Accionistas:**

A fin de cumplir con las obligaciones que establece la Ley y los Estatutos de la Compañía, someto a su consideración el presente informe, a través del cual puedo compartir con ustedes los acontecimientos más importantes que influyeron en la operación de AGRICOLA COMERCIAL JERVISAGRO CIA LTDA . Durante el año 2017

### **1. ASPECTOS GENERALES**

#### **Entorno Económico Nacional:**

La economía ecuatoriana se mantiene en recesión y se pree un decrecimiento según el Banco Central y los organismos internacionales, esto no mejorara para el 2018 por lo menos para la ganadería.

Adicionalmente no está claro el panorama político, lo que da inseguridad, hay algunos ajustes de leyes que se piden pero no hay cambio, es decir no hay tranquilidad para invertir..

El campo en ganadería sigue siendo la última rueda del coche, llenos de costos y sin visión de mejora en precios del mercado.

La mano de obra es escasa y cara, los costos no dan más y no hay manera de salir con este negocio.

El exceso de impuestos, directos e indirectos (salvaguardias) siguen incrementando los costos de producción, la mano de obra no calificada y resistente a trabajar el campo sigue deteriorando la actividad

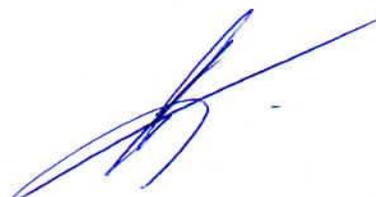
A eso le sumamos una recesión económica por la falta de inversión extranjera y nacional, el panorama es el reflejo del balance

Gracias a la venta de activos hemos tenido una pequeña utilidad.

#### **2.-Aspectos Operacionales.-**

La falta de dinero del consumidor, hogares, quienes compran los derivados lácteos y cárnicos ha hecho que disminuya el consumo de los mismos. Adicionalmente a esto y lo peor, los comerciantes o INTERMEDIARIS son los que se llevan todo nuestro esfuerzo pagando precios irrisorios por nuestros productos. Sin control real estos hacen lo que quiera con nuestra necesidad de dinero para cubrir costos

Sin una publicidad a favor del consumo de lácteos y cárnicos, peor aún publicidad que disminuye el consumo.



Con aspectos climáticos inciertos, raros, sin historia, que hacen que no se pueda ser eficiente, con equipamiento de riego y tecnológico carísimo, fuera de nuestro alcance económico. Sin líneas de crédito para reactivarnos.

Los puntos anteriores son los mismos nombrados en el 2015 que afectan al 2016 y al 2017, miraremos el 2018 el gobierno tiene que incentivar la producción y consumo con políticas de crecimiento y dando seguridad jurídica

El resumen del balance es

		2017	2018	DIFERENCIA	
ACTIVO	CORRIENTE	176.935	159.455	17.480	
	TOTAL	178.198	160.767	17.431	
PASIVO	CORRIENTE	19.748	17.855	1.893	
	TOTAL	174.467	156.834	17.633	
PATRIMONIO		3.730	3.933	203	UTILIDAD
INGRESOS		80.091	84.665	4.574	VENTA ACTIVOS
COSTOS		79.258	82.322	3.064	SE INCREMENTAN
UTILIDAD		76,44	203,00	127	
NOTA	REDONDEO VALORES PARA VER MEJOR				

En el cuadro precedente podemos establecer que ha sido un año muy malo, y que gracias a la venta de activos hemos podido tener una mínima utilidad y que se proyecta peor para el 2018 si no da el gobierno un apoyo al campo, se presentará un plan de negocios a ver cómo se puede hacer este año para salir adelante con la actividad

La producción decrece al no poder usar insumos por sus costos altos que no justifican la que se produce, el dato de ingreso incluye venta de equipos y ganado por eso hay un pequeño margen de utilidad

### 3.- Proveedores

Este año todo está más caro, difícil de encontrar, recortado el crédito, casi quieren vender solo de contado. Y creo será peor 2018 para esta actividad

4.- Compradores

Lo mismo de siempre, hay que vender al INTERMEDIARIO que se lleva toda la poca utilidad sin el sacrificio de años de trabajo

5.- Personal

Hacemos lo imposible por dar trabajo a las personas que ya tenemos, son buenos empleados que queremos mantener trabajando, ojala se pueda. Esperamos apoyo de políticas de estado que bajen los costos y aumenten las ventas, sin embargo han salido 2 empleados.

7.- Esperamos buenas políticas de estado para que este negocio se reactive y no siga desapareciendo

8.- Esperamos que AGROCALIDAD y MAGAP con tanto funcionario y recursos, nos apoyen como podemos mejorar (eventos de desarrollo, nueva tecnología de producción, ferias libres de venta del productor al consumidor y otros)

Aprovecho para agradecer el apoyo brindado este año, por los empleados, accionistas, proveedores y otros

Saludos

Andrés Santiago Jervis López

Gerente General.

CI 0200951283