



Informe de Gerencia 2016

Estimados Accionistas:

A fin de cumplir con las obligaciones que establece la Ley y los Estatutos de la Compañía, me es grato someter a su consideración el presente informe, a través del cual puedo compartir con ustedes los acontecimientos más importantes que influyeron en la operación de AGRICOLA COMERCIAL JERVISAGRO CIA LTDA. durante el año 2016

1. ASPECTOS GENERALES

Entorno Económico Nacional:

La economía ecuatoriana se mantiene en recesión y se prevee un decrecimiento según el Banco Central y los organismos internacionales, esto no mejorará para el 2017.

Adicionalmente hemos estado en campaña electoral presidencial, lo que ha hecho estar en una zozobra de trabajo e inversión. Esperemos que el próximo gobierno impulse el campo que es el que da de comer a las ciudades.

Es importante que el campo deje de subsidiar con precios de lo que vende a las ciudades, poco a poco se está terminando con las actividades de campo, con precios de venta que no cubren los costos de producción.

El exceso de impuestos, directos e indirectos (salvaguardias) siguen incrementando los costos de producción, la mano de obra no calificada y resistente a trabajar el campo sigue deteriorando la actividad

A eso le sumamos una recesión económica por la falta de inversión extranjera y nacional, el panorama es el reflejo del balance

Gracias a la venta de activos hemos tenido una pequeña utilidad.

2.-Aspectos Operacionales.-

La falta de dinero del consumidor, hogares, quienes compran los derivados lácteos y cárnicos ha hecho que disminuya el consumo de los mismos. Adicionalmente a esto y lo peor, los comerciantes o INTERMEDIARIS son los que se llevan todo nuestro esfuerzo pagando precios irrisorios por nuestros productos. Sin control real estos hacen lo que quiera con nuestra necesidad de dinero para cubrir costos


MA Agrícola Comercial
Jervisagro Cia. Ltda.



AGRICOLA COMERCIAL JERVISAGRO CIA. LTDA.

Sin una publicidad a favor del consumo de lácteos y cárnicos, peor aún publicidad que disminuye el consumo.

Con aspectos climáticos inciertos, raros, sin historia, que hacen que no se pueda ser eficiente, con equipamiento de riego y tecnológico carísimo, fuera de nuestro alcance económico. Sin líneas de crédito para reactivarnos.

Los puntos anteriores son los mismos nombrados en el 2015 que afectan al 2016 y seguramente al 2017, el gobierno tiene que incentivar la producción y consumo con políticas de crecimiento y dando seguridad jurídica

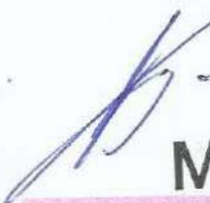
Para mejor entendimiento pasaremos un cuadro comparativo 2015 vs 2016

AGRICOLA COMERCIAL JERVISAGRO CIA LTDA						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
AL 31 DICIEMBRE DEL 2015 Y 2016						
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS E.U.A.)						
	2015	%	2016	%	Variación	%
Total Activo	179,702.82	100.00%	178,198.25	100.00%	-1,504.57	-0.84%
Total Pasivo	176,048.78	97.97%	174,467.78	97.91%	-1,581.00	-0.90%
Total Pasivo y Patrimonio	179,702.82	100%	178,198.25	100.00%	-1,504.57	-0.84%
Ingresos	79,022.00	100.00%	80,091.87	100.00%	1,069.87	1.35%
Costo de ventas	82,532.93	104.44%	79,258.05	98.96%	-3,274.88	-3.97%
RESULTADO NETO OPERACIONAL	-7,664.59	5.26%	-3,882.45	5.89%	3,782.14	-49.35%
Mas :						
Ingresos no operacionales	7,567.91	9.58%	5,417.79	6.76%	-2,150.12	-28.41%
RESULTADO PRESENTE EJERCICIO	-96.68	-0.12%	1,535.34	1.92%	1,632.02	-1688.06%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	-96.68	-0.12%	1,535.34	1.92%	1,632.02	-1688.06%
15% Participación Trabajadores	-		230.30		230.30	
22% Impuesto a la Renta	377.68		1,228.60			
Utilidad del Ejercicio	-474.36		76.44			

En el cuadro precedente podemos establecer que ha sido un año muy malo, y que gracias a la venta de activos hemos podido tener una mínima utilidad y que se proyecta peor para el 2017 si no da el gobierno un apoyo al campo, se presentará un plan de negocios a ver cómo se puede hacer este año para salir adelante con la actividad

La producción decrece al no poder usar insumos por sus costos altos que no justifican la que se produce, el dato de ingreso incluye venta de equipos y ganado por eso hay un pequeño margen de utilidad

3.- Proveedores


MA Agrícola Comercial
Jervisagro Cia. Ltda.



Este año todo está más caro, difícil de encontrar, recortado el crédito, casi quieren vender solo de contado.

4.- Compradores

Lo mismo de siempre, hay que vender al INTERMEDIARIO que se lleva toda la poca utilidad sin el sacrificio de años de trabajo

5.- Personal

Hacemos lo imposible por dar trabajo a las personas que ya tenemos, son buenos empleados que queremos mantener trabajando, ojala se pueda. Esperamos apoyo de políticas de estado que bajen los costos y aumenten las ventas

7.- Esperamos buenas políticas de estado para que este negocio se reactive y no siga desapareciendo

8.- Esperamos que AGROCALIDAD y MAGAP con tanto funcionario y recursos, nos apoyen como podemos mejorar (eventos de desarrollo, nueva tecnología de producción, ferias libres de venta del productor al consumidor y otros)

Aprovecho para agradecer el apoyo brindado este año, por los empleados, accionistas, proveedores y otros

Saludos
Andrés Santiago Jervis López
Gerente General.
CI 0200951283

MA Agrícola Comercial
Jervisagro Cía. Ltda.