

Informe de Gerencia 2015

Estimados Accionistas:

A fin de cumplir con las obligaciones que establece la Ley y los Estatutos de la Compañía, me es grato someter a su consideración el presente informe, a través del cual puedo compartir con ustedes los acontecimientos más importantes que influyeron en la operación de AGRICOLA COMERCIAL JERVISAGRO CIA LTDA. durante el año 2015

1. ASPECTOS GENERALES

Entorno Económico Nacional:

La economía ecuatoriana entró técnicamente en recesión debido al decrecimiento constante durante más de dos trimestres, logrando apenas un 0,3% de crecimiento al finalizar el 2015.

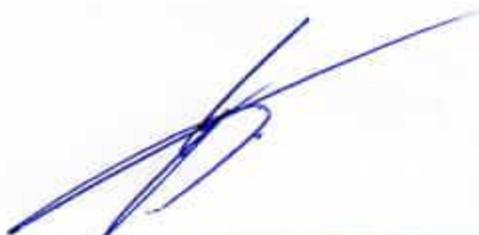
El déficit en el presupuesto del estado originado por la reducción de los precios internacionales de petróleo, que generó el retraso en el pago a los proveedores del gobierno en la mayoría de los sectores económicos que a la vez también generó un déficit en la balanza comercial por lo que el Gobierno tomó ciertas medidas a las importaciones como:

- Cupos máximos para la importación de productos de los sectores comercial e industrial. Que nos proveen de materias primas y producto terminado insumo para la producción. Encareciendo e incrementado los precios
- Restricción de los contratos estatales que activan la economía
- El divorcio entre el sector público y privado hace que no podamos proyectar mejores ventas
- Establecimiento de muchos impuestos que al sector ganadero lo destrozan por su ya pésimo margen de utilidad
- Con un pago de mano de obra NO CALIFICADO de costos altísimos sin diferenciación de la industria, que acaba con el ganadero y las personas que trabajan en esta actividad, no queda para nadie

Estos factores originaron una desaceleración en el crecimiento de la economía, agravados aún más por las reformas tributarias y laborales que han generado una disminución de nuestras operaciones, y cero margen de utilidad

2.-Aspectos Operacionales.-

La falta de dinero del consumidor, hogares, quienes compran los derivados lácteos y cárnicos ha hecho que disminuya el consumo de los mismos. Adicionalmente a esto y lo



peor, los comerciantes o INTERMEDIARIS son los que se llevan todo nuestro esfuerzo pagando precios irrisorios por nuestros productos. Sin control real estos hacen lo que quiera con nuestra necesidad de dinero para cubrir costos

Sin una publicidad a favor del consumo de lácteos y cárnicos, peor aún publicidad que disminuye el consumo.

Con aspectos climáticos inciertos, raros, sin historia, que hacen que no se pueda ser eficiente, con equipamiento de riego y tecnológico carísimo, fuera de nuestro alcance económico. Sin líneas de crédito para reactivarnos.

Apenas hemos logrado un incremento de inventarios del 4.73% en comparación con el año 2014, a más de los factores anteriores la falta de insumos balanceados y sales minerales a tiempo y en cantidad adecuada hace que simplemente las vacas no se preñen y no paran, los métodos de solución también están fuera de presupuesto, lo que hace muy malo el año

| AGRICOLA COMERCIOAL JERVISAGRO CIA LTDA | | | | | | |
|---|----------------|---------|---------------|---------|--------------------|----------------|
| Resultados Comparativos 2014-2015 | | | | | | |
| | 2014 | % | 2015 | %Partic | Variación | % |
| Ventas | 101,148 | 100% | 79,022 | 100% | \$22,126.00 | 21.88% |
| Costo de ventas | 107,498 | 106,28% | 82,532 | 104% | -\$24,965.00 | 23.22% |
| Utilidad Bruta | -6,349 | 6.28% | -3,510.00 | 4.44% | \$2,838.00 | -44.71% |
| Total Gastos Operac. de Administración | 15,963 | | 3,889 | | \$12,074.00 | -75.64% |
| Gastos Operac. Financieros | 125 | | 264 | | \$138 | |
| RESULTADO NETO OPERACIONAL | -22,439 | | -7,664 | | \$14,774.00 | -65.85% |

NOTA : las cifras anteriores no consideran centavos

En el cuadro precedente podemos establecer que ha sido un año muy malo, y que se proyecta peor para el 2016, se presentará un plan de negocios a ver si sigue o no esta actividad o cambiamos de giro de negocios

Decrecimos en producción y productividad por ello la venta decrece 21.88%, lo cual al final del día genera una pérdida importante, que es recuperada por la diferencia de inventarios, caso contrario seria peor

3.- Proveedores

Este año todo está más caro, difícil de encontrar, recortado el crédito, casi quieren solo de contado,

4.- Compradores

Este año, dominado por el comerciante, pone el precio de compra que le da la gana, no se respeta el precio oficial de subsistencia de la leche, peor con la carne no vale nada los animales, con una proyección peor para el 2016

5.- Personal

Imposible contratar más personal con esta crisis de costos, la mano de obra es no calificada, cara, y no les importa los resultados, al trabajar con animales hay que estar todo el tiempo atentos, y ellos no lo quieren hacer, ósea cada vez más caro y encima no hay gente que quiera trabajar el campo

7.- La pérdida esperamos poder ver con un nuevo plan de manejo, costos y otros a ver si la podemos palear con el 2016

Aprovecho para agradecer el apoyo brindado este año.

Saludos

Andrés Santiago Jervis López
Gerente General.