



UNIVITIS
distribuidora de vinos

INFORME DE GERENCIA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE UNIVITIS S.A.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 231 de la Ley de Compañías, presento a consideración de la Junta General de Accionistas el Informe Anual de las actividades de **Univitis S.A.** durante el ejercicio económico del año 2014, en la ciudad de Quito con fecha 16 de febrero del 2015, se levanta el siguiente informe de Gerencia:

- El resultado de la compañía es positivo luego de un periodo constante de crecimiento de las ventas a lo largo del año; es el mayor crecimiento en ventas desde el inicio de las operaciones en el 2007.
- Los motivos de este crecimiento se explica por:
 - La empresa siempre ha cumplido a cabalidad con la implementación de las normas y de las leyes a todo nivel (Aduanas, Municipio, Salud, Ambiente, Higiene, ARCSA, S.R.I...) facilitando la obtención de todos los permisos necesarios para su funcionamiento así como agilizando el proceso de importación con Aduanas y pago de impuestos con el S.R.I.
 - Un contexto económico nacional favorable con índices de crecimiento de la economía nacional generando una demanda mayor por parte de los clientes de la empresa.
 - Un contexto cultural en alza: cada año los consumidores de vinos ecuatorianos se muestran más preparados y más conocedores del tema exigiendo cada vez más vinos de otras apelaciones y de otras cepas.
 - Una optimización rigurosa de los gastos de la empresa.
 - La empresa obtuvo logros importantes y muy interesantes con respecto a Presencia y Penetración del mercado local; se pudo ubicar vinos en restaurantes y hoteles nuevos; se fidelizó varios clientes fijos por la excelente relación precio/calidad; se obtuvo varios contratos interesantes de venta directa a clientes privados quienes compraron vinos al por mayor para eventos familiares grandes tales como matrimonios, bautizos, primera comunión, fiesta de fin de año...
 - En este sentido la empresa se vio con la necesidad de contratar de un gerente de ventas encargándose de la ventas al por mayor y de la promoción de los vinos en dichos restaurantes y hoteles nuevos.



UNIVITIS
distribuidora de vinos

- La empresa ahora importa de manera constante a lo largo del año lo que le permite tener siempre stock y por ende surtir a sus clientes y atenderles de manera constante con una política de precios coherente e invariable. Esta política de importación da credibilidad y genera más ventas. La contraparte de importar constantemente es el pago del ICE en Aduanas de manera adelantada, lo que genera por supuesto una iliquidez y obliga a la empresa en endeudarse ante instituciones financieras nacionales.
- El mes más importante en ventas ha sido el mes de diciembre del 2014 con una facturación aproximándose a los USD 48.000. El más bajo en ventas ha sido el mes de febrero con un volumen de ventas de un poco más de USD 5.500. Las ventas del año superaron en un +63,88% a las de 2013.
- La empresa importaba principalmente de Francia; ahora lo está haciendo de España también y la devaluación de la divisa Europea ayudó a fortalecer la importación de vinos desde este continente; también permitió a no encarecer tanto el precio de venta de los vinos europeos. La relación precio/calidad de los vinos europeos importados por Univitis S.A puso a prueba la misma relación de otros vinos en especial provenientes de Chile lo que ayudó a que dichos vinos europeos sean más competitivos y penetren el mercado ecuatoriano tanto por sus indiscutibles calidad, recorrido y fama como por sus precios.
- El fortalecimiento de la divisa Norteamericana permitió a la empresa pre pagar todas sus compras al exterior en especial a sus proveedores europeos dándole credibilidad ante sus nuevos proveedores y dándole mayor y mejor rentabilidad por el diferencial cambiario.
- En junio del 2014 la empresa decidió abrir su primer punto de venta al por menor, en el centro comercial la Esquina de Cumbaya brindándole visibilidad, estabilidad y liquidez inmediata; por esta razón la empresa se vio en la necesidad de contratar una persona para la atención del mismo en medio tiempo en un inicio y luego en tiempo completo.
- La empresa cumple con la obligación de llevar los libros sociales de conformidad con las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías vigente.

- Las políticas contables de la Compañía son las establecidas y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas en sus aspectos importantes están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.
- Con respecto a la relación de la Administración con los proveedores, la Gerencia de Univitis S.A. presta la colaboración cuando es solicitada y es necesaria con todos los proveedores de la empresa.
- Los documentos que sustentan el giro del negocio se encuentran debidamente archivados, de acuerdo a normas técnicas establecidas, existiendo una adecuada custodia y conservación de los documentos de acuerdo a la ley.
- La administración de la empresa ve la necesidad de establecer procedimientos y manuales de control sobre las operaciones relacionadas con facturación registro de ingresos costos y gastos, ventas, control de inventarios, créditos a clientes, mejoramiento de servicios, contratación de un o más vendedores así como la necesidad de tener una representación en varias ciudades del país; en este sentido se está buscando un Nuevo sistema de gestión de operaciones y de facturación con el fin de optimizar todos esos procesos y objetivos en pro de agilizar todo y de rentabilizar la empresa.
- La administración cumple y hace cumplir las Normas Internacionales de Información Financiera, en la clasificación análisis y registro de las distintas transacciones contables durante el ejercicio económico, así como el cumplimiento cabal de las normas y obligaciones impuestas por el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo, Aduanas, Ministerio de Salud y ARCSA y otras instituciones de control tanto nacional, regional o local según el caso que corresponda.
- La administración cumple con el pago a proveedores de la empresa, cuida y mantiene en buen estado la totalidad de sus activos por lo que dé, ser necesario podría hacer uso de estos para obtener financiamiento y cumplir con sus obligaciones en caso de ser necesario.

- La administración de UNIVITIS S.A. está realizando las gestiones para incrementar las ventas, al mismo tiempo optimiza los recursos existentes en la empresa; por ejemplo se ha adquirido un nuevo y ágil Sistema Informático de Gestión de Empresas, optimizando tiempos y manejo diario del mismo y brindando reportes óptimos para la toma de decisiones del Gerente General.
- Al finalizar el ejercicio económico al 31 de diciembre, luego de los análisis, evaluación y correspondientes registros de acuerdo a las NIIF, y políticas contables la empresa presenta los siguientes resultados: el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2014 registra activos totales de \$ 237.810,20 pasivos totales por \$ 208.428,27, y un patrimonio de \$ 29.381,93. El estado de resultados tiene un ingreso total de \$ 182.540,68, los costos y gastos suman \$ 177.005,36, en consecuencia la utilidad del ejercicio económico 2013 es de \$ 5.535,32. La empresa hoy en día cuenta con dos empleados.
- Por lo expuesto, solicito muy comedidamente a los accionistas de UNIVITIS S.A. la aprobación de los estados financieros del presente ejercicio económico.
- Las cifras presentadas en los estados financieros guardan correspondencia con las asentadas en los registros contables.



Atentamente,
Thierry Sebastia
Gerente General
UNIVITIS S.A