



UNIVITIS
Asociación de viticultores

INFORME DE GERENCIA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE UNIVITIS S.A.

El cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 331 de la Ley de Corporación, respecto al conocimiento de la Junta General de Accionistas el Informe Anual de las actividades de Univitis S.A. durante el ejercicio económico del año 2012.

- El resultado de la compañía es positivo luego de un período consistente de crecimiento de las ventas a lo largo del año, es el mayor crecimiento en ventas desde el inicio de las operaciones en el 2007.

Las materias de más crecimiento se explican por:

1. La empresa siempre ha cumplido a cabalidad con la implementación de las normas y de las leyes a todo nivel (Aduanas, Municipios, Salud, Ambiente, Vigencia, ANICSA, S.M.I.) haciendo la inversión de todos los permisos necesarios para su funcionamiento así como agitando el proceso de importación con Aduanas y pago de empresas con el S.M.I.
2. Un contexto económico nacional favorable con índices de crecimiento de la economía nacional generando una demanda mayor por parte de los clientes de la empresa.
3. Un contexto cultural en el que cada año los consumidores de vinos ecuatorianos se muestran más preparados y más conedores del tema eligiendo cada vez más vinos de otras aplicaciones y de otros tipos.
4. Una optimización rigurosa de los gastos de la empresa.
5. La empresa obtuvo logros importantes y muy relevantes con respecto a Producción y Permeación del mercado local, se pudo abocar vinos en restaurantes y hoteles internets, se logróó vender durante época por la excelente relación productividad se obtuvieron varios contratos importantes de venta directa a clientes privados quienes compraban vinos al por mayor para eventos familiares grandes tales como cumpleaños, bautizos, primera comunión, fiesta de fin de año...

- La empresa alius importa la materia constante a lo largo del año lo que le permite tener siempre stock y por ende salir a sus clientes y atenderlos de manera constante con una política de precios coherente e invertible. Esta política de importación da confiabilidad y genera más ventas. La estrategia de importar constantemente es el pago del ICE en Aduanas de manera adelantada, lo que genera por supuesto una liquidez y obliga a la empresa de endeudarse ante instituciones financieras nacionales.
- El mes más importante en ventas ha sido el mes de diciembre del 2013 con una facturación aproximada a los USD 27.000. El más bajo en ventas ha sido el mes de octubre con un volumen de ventas de un poco más de USD 1.800. Este monto tan bajo se explica simplemente porque el Comercio Central viajó predominantemente todo el mes de octubre a Europa para negociar en vias y cerrar en internet otras marcas europeas. Las ventas del año superaron en un +38,08% a las de 2012.
- La empresa importa principalmente de Francia y la totalidad de la deuda europea quedó a no aumentar tanto el precio de venta de los vinos franceses aunque ultimamente la deuda europea estuvo a la alza en relación al dólar americano. La relación preponderante de los vinos franceses importados por Unvitis S.A puso a prueba la relación relación de otros vides competidores (en especial de los vides alemanes) lo que ayudó a que dichos vides europeos sean más competitivos y penetren el mercado ocasionando tanto por sus reducciones selectas, descuentos y fajas como por sus precios.
- La empresa cumple con la obligación de llevar los libros sociales de conformidad con las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías vigente.
- Las políticas contables de la Compañía son las establecidas y administradas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas en sus aspectos importantes están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas técnicas de Contabilidad.
- Con respecto a la relación de la Administración con los proveedores, la Compañía de Unvitis S.A. presta la asistencia cuando es solicitada y es relevante con todos los proveedores de la empresa.

- Los documentos que sustentan el giro del negocio se encuentran debidamente archivados, de acuerdo a normas técnicas establecidas, existiendo una adecuada custodia y conservación de los documentos de acuerdo a la ley.
- La administración de la empresa ve la necesidad de establecer procedimientos y manuales de control sobre las operaciones relacionadas con facturación, registro de ingresos cobros y gastos, ventas, control de inventarios, créditos a clientes, reconocimiento de servicios, contratación de un o más vendedores así como la necesidad de tener una representación en varias ciudades del país. En este sentido se está buscando un nuevo sistema de gestión de operaciones y de facturación con el fin de optimizar todos esos procesos y objetivos en pro de agotar todo y de estabilizar la empresa.
- La administración cumple y hace cumplir las Normas Internacionales de Información Financiera, en la clasificación anual y registro de las cuentas transacciones contables durante el ejercicio económico, así como el cumplimiento cabal de las normas y obligaciones impuestas por el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo, Educación, Ministerio de Salud y AFIPSA y otras instituciones de control tanto nacional, regional o local según el caso que corresponda.
- La administración cumple con el pago a proveedores de la empresa, cuota y egresos en buen estado la totalidad de sus arbores por lo que de ser necesario podrá hacer uso de estos para obtener financiamiento y cumplir con sus obligaciones.
- La administración de UNIVITIS S.A. está realizando las gestiones para incrementar las ventas, al mismo tiempo optimiza sus recursos existentes en la empresa.
- Al finalizar el ejercicio económico al 31 de diciembre, luego de los análisis, evaluaciones y correspondientes registros de acuerdo a las IAFIP y políticas contables la empresa cuenta los siguientes resultados: el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2013 registra activos fijos de \$ 141.146,38, pasivos fijos por \$ 115.805,95, y un patrimonio de \$ 25.340,43. El estado de resultados tiene un ingreso total de \$ 113.504,31, los costos y gastos suman \$ 125.018,28, en consecuencia la utilidad del ejercicio económico 2013 es de \$ 8.486,03. La empresa no cuenta con empleados pero ve la necesidad de hacerlo y de contratar a uno en el 2014.



UNIVITIS
Qualitätsberatung für Wein

- Für die exakte, schnelle und kompetente & kostengünstige Beratung der UNIVITIS S.A. ist die Zusammenarbeit mit den regionalen Weinverbänden und den regionalen Weinwirtschaften erforderlich.
- Die oben genannten in der Anlage beigefügten Unterlagen sind die Grundlage für die Zusammenarbeit mit den regionalen Weinverbänden.


Thierry Béchard
General Manager
UNIVITIS S.A.