

INFORME DE GERENCIA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE UNIVITIS S.A.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 231 de la Ley de Compañías, presento a consideración de la Junta General de Accionistas el Informe Anual de las actividades de *Univitis S.A.* durante el ejercicio económico del año 2012:

- El resultado de la compañía es positivo luego de un periodo constante de crecimiento de las ventas a lo largo del año, es el mayor crecimiento en ventas y por ende la mayor utilidad generada desde el inicio de las operaciones en el 2007.

Los motivos de este crecimiento se explica por:

1. La empresa siempre ha cumplido a cabalidad con la implementación de las normas y de las leyes a todo nivel (Aduanas, Municipio, Salud, Ambiente, Higiene, Izquierda Pérez, S.R.L.) facilitando la obtención de todos los permisos necesarios para su funcionamiento así como agilizando el proceso de importación con Aduanas y pago de impuestos con el S.R.L.
2. Un contexto económico nacional favorable con índices de crecimiento de la economía nacional generando una demanda mayor por parte de los clientes de la empresa.
3. Un contexto cultural en alza: cada año los consumidores de vinos ecuatorianos se muestran más preparados y más conocedores del tema exigiendo cada vez más vinos de otras apelaciones y de otras cepas.
4. Una optimización rigurosa de los gastos de la empresa.
5. La empresa obtuvo logros importantes y muy interesantes con respecto a Presencia y Penetración del mercado local; se pudo ubicar vinos en restaurantes y hoteles nuevos; se fidelizó varios clientes fijos por la excelente relación precio/calidad; se obtuvo varios contratos interesantes de venta directa a clientes privados quienes compraron vinos al por mayor para eventos familiares grandes tales como matrimonios, bautizos, primera comunión, fiesta de fin de año...



- La empresa ahora importa de manera constante a lo largo del año lo que le permite tener siempre stock y por ende surtir a sus clientes y atenderles de manera constante con una política de precios coherente e invariable. Esta política de importación da credibilidad y genera más ventas. La contraparte de importar constantemente es el pago del ICI en Aduanas de manera adelantada, lo que genera por supuesto una liquidez y obliga a la empresa en endeudarse ante instituciones financieras nacionales.

- El mes más importante en ventas ha sido el mes de diciembre del 2012 con una facturación aproximándose a los USD 20.000. El más bajo en ventas ha sido el mes de octubre con un volumen de ventas de un poco más de USD 2.000; este monto tan bajo se explica simplemente porque el Gerente General viajó precisamente todo el mes de octubre a Europa para capacitarse en vinos y pensar en importar otras marcas francesas. Las ventas del año superaron en un +27,81% a las de 2011.

- La empresa importa principalmente de Francia y la estabilidad de la divisa europea ayudó a no encarecer tanto el precio de venta de los vinos franceses. La relación precio/calidad de los vinos franceses puso a prueba la misma relación de otros vinos competidores (en especial de los vinos chilenos) lo que ayudó a que dichos vinos europeos sean más competitivos y penetren el mercado ecuatoriano tanto por sus indiscutibles calidad, recorrido y fama como por sus precios.

- La empresa cumple con la obligación de llevar los libros sociales de conformidad con las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías vigente.

- Las políticas contables de la Compañía son las establecidas y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas en sus aspectos importantes están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

Las cifras presentadas en los estados financieros guardan correspondencia con las asentadas en los registros contables.

Atentamente,
Thierry Sébastien
Gerente General
UNIVITIS S.A.

