Notas y memorias
CARPUNTO CIA LTDA

La empresa dedicada a la venta de comidas y bebidas en restaurantes para el consumo inmediato, se mantienen estable en el mercado.

Las ventas en el año 2012 crecieron en un 8.5 % con respecto al año 2011, representando un aumento de 100 965 dólares , con una relación con los costos de producción que solo se incrementaron en un 9.2 % con respecto al año anterior y su incremento en valores absolutos represento e61681 dólares.

Significando que el costo por dólar de ingreso represento en el año 2012 0.56 dólar por cada dólar de venta y en el año 2011 figuro en los 0.55 centavos por cada dólar de ventas, significando solamente un incremento de un centavo, representando a este nivel una utilidad de 44 centavos de utilidad bruta, para enfrentar los gastos de ventas y administrativos.

Los gastos se incrementaron en 22 686 dólares con respecto al año anterior, también dentro de los parámetros por el crecimientos de las ventas y representando el crecimiento del 5.7 %. Como resultado del rendimientos de la empresa la utilidad del periodo comparada con la dl año anterior creció en 15 549 dólares, significando un crecimiento del 13.3 %.

La posición financiera de la empresa es estable y solida con un rendimiento de los activos de 0.77 en la relación utilidad del periodo con respecto al total de activos, la estructura de los activos se mantiene de un año a otro sin haber grandes diferencias, así como los pasivos, manteniendo estabilidad en los compromisos de pagos,.

La liquides de la empresa es estable con la generación de flujo operativo, manteniendo una liquides inmediata sobre los 0.30 centavos sobre los pasivos circulantes.

El capital social se incrementa en 11 veces con respecto a la utilidad del periodo siendo un resultado satisfactorio para la empresa y para los accionistas, se cumple con el pago de impuesto y los beneficios a los trabajadores.

Dr. Jorge Viera Perez