

Quito, 28 de abril del 2010

Señores Socios: TSAITAMI TRAVEL Cía. Ltda.

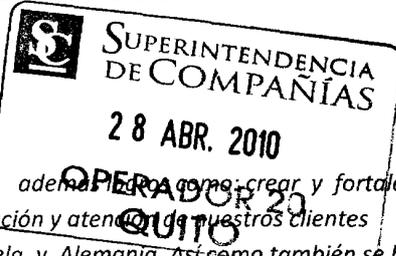
INFORME DE GERENCIA

TSAITAMI TRAVEL, empresa cuya principal actividad es Tour operadora, y Agencia de viaje, y que a través del gerente general tiene a bien informar sobre el desarrollo de las actividades en el año 2009. Su personal ha estado conformado por profesionales especializados en las diferentes áreas del turismo, como también hemos tenido personal capacitado en las áreas de finanza y contabilidad.

Su principal objetivo para este año fue posicionar a TSAITAMI TRAVEL como una agencia de viajes y operadora turística en donde la prioridad sea la atención con calidad. El trabajo de cada uno de los colaboradores de T.S.T. no se limitó a despachar cotizaciones o presupuestos sino a asesorar a los clientes en sus viajes y dar un seguimiento a lo solicitado hasta la decisión final "El cierre de la venta". El tiempo transcurrido desde la apertura de TSAITAMI TRAVEL, hasta ahora, nos ha permitido sin duda prepararnos con todos los insumos necesarios para atender profesionalmente al cliente, con mira y en busca de desarrollar una cultura de excelencia.

Por lo que consideramos que estamos preparados para brindarle al cliente:

1. Calidad al menor costo posible
2. Talento y creatividad
3. Solución a sus problemas
4. Velocidad de respuesta



De igual manera nuestra gestión, durante este año, ha tenido además como: crear y fortalecer nuestros contactos muy importantes y claves para la negociación y atención de nuestros clientes procedentes del exterior: Estados Unidos, Costa Rica, Venezuela, y Alemania. Así como también se han realizado negociaciones importantes y convenios con nuestros proveedores nacionales que beneficiaran tanto a los clientes como también a la Empresa. Las negociaciones con nuestros contactos comerciales en el exterior se han trabajado con bastante éxito.

Sobre algunas de nuestras tareas puntuales para este año como la página web, hemos avanzado en sus correcciones, traducciones y mejoramiento pero sin embargo esta actividad nos tomará un tiempo más ya que pretendemos que las traducciones sean hechas en diferentes idiomas al mismo tiempo y es una tarea larga y delicada.

También hemos asistido a algunas ferias nacionales, seminarios, encuentros y giras de operadores, en busca de insumos para mejorar nuestros productos, determinar la calidad de los servicios, definir y promocionar las tendencias de mercado para el turismo internacional y nacional.

Handwritten signature



Agencia de Viajes y Operadora Turística. Tu mejor opción para conocer nuestro maravilloso Ecuador.

Como hemos mencionado en anterior informe la Empresa desde su inicio en Septiembre del 2007 hasta la fecha se encuentra en un período de inversión; y esperamos que para este año próximo se disminuya progresivamente. Sin embargo las inversiones que esperamos hacer las concretaremos principalmente

en los aspectos de la traducción de la página web; y en la elaboración de paquetes turísticos especiales, para los cuales deberemos trasladarnos a las áreas que deseamos promover.

En nuestras proyecciones, para el año, hemos contemplado que para el segundo semestre del año se iniciará una recuperación gradual de la inversión, para lo cual hemos determinado algunas actividades que serán prioritarias de implantación como por ejemplo:

- a. Establecer contactos con proyectos turísticos que buscan alianzas estratégicas con empresas de turismo para comercializar sus productos*
- b. Investigación permanente de nuevas ofertas de viaje, desarrolladas por empresas triunfadoras, es decir aprender de los que han logrado posesionarse en el mercado turístico tanto en el ámbito internacional como nacional*
- c. Ampliar nuestra oferta de servicios: participación en ferias, prácticas deportivas entre otros y para ello será recomendable aprovechar las economías de escala y negociar los precios netos con los proveedores a fin de ajustar utilidades en distintos servicios.*
- d. Visitar a empresas que afines al turismo como por ejemplo: Escuelas de Español, fundaciones que desarrollan trabajo voluntario, hoteles, restaurantes y centros culturales, con las cuales podemos establecer convenios de beneficio mutuo*
- e. La creatividad o imaginación para diseñar nuevos productos de T.S.T. debe ser hoy un requisito a fin de diferenciarnos de la competencia.*

Con la seguridad de que con empeño y dedicación, lograremos alcanzar las metas que nos hemos impuesto para este año agradezco su confianza.

Atentamente,

Irma de Duchicela
Licda., Irma de Duchicela
Gerente General
TSAITAMI TRAVEL
084-681 908

