158666

INFORME Y ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE CONTONYS.A.

AL 31 /DICIEMBRE/2007

INFORME FINANCIERO Y ECONOMICO

ENTORNO ECONOMICO

La inflación anual cerró en el 3.3%, la tendencia de la misma es a bajar si se mantiene la disciplina fiscal, con la nueva ley de equidad tributaria lo cual da nuevas expectativas al nuevo gobierno. Se establecen nuevos retos para el país con la asamblea constituyente en cambio de leyes y la generación de la nueva constitución.

Se avisora cambios de alza de los precios de los productos de primera necesidad y en los productos agrícolas, lo cual tendrá una influencia directa en el área de restaurantes.

OBJETIVOS :

1. Como es un restaurante nuevo esperamos llegar a todos los estratos económicos para que las ventas superen a los de la competencia , estableciendo nuevos platos y recetas de acuerdo a la Franquicia.

2. Se ha logrado posicionarnos en estos primeros meses de apertura , con el esfuerzo conjunto de socios, administración y colaboradores.

3. Se esta promocionado el restaurante con publicidad en diversos medios y dentro del centro comercial que también es nuevo.

4. Nuestro objetivo esta encaminado a ser el mejor restaurante de Franquicias del Sector el Condado ofreciendo la mejor calidad con un servicio esmerado a todos nuestros clientes.

SITUACION FINANCIERA DE LA OPERACIÓN:

ANALISIS GENERAL DE INGRESOS:

Durante los tres primeros meses de apertura del año 2007 , las ventas totales del año fueron de U$ 126.737.69. Se realizó un esfuerzo bastante grande para lograr la apertura, ya que la inversión de este restaurante fue de U$ 600.000 aproximadamente.

1. TONY ROMA'S CONDADO :

Este restaurante durante el año tuvo una venta de alimentos y bebidas de U$ 126.737.69 el costo promedio del año fue del 33.89%. Se ha logrado optimizar recursos, capacitar al personal en el servicio para obtener mejores resultados.

2. GASTOS NO DISTRIBUIDOS:

A.- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS.- Los gastos de administración y ventas se han mantenido, èstos gastos son 3.21% del total de las ventas.

B.- GASTOS PUBLICIDAD .- Corresponden a las franquicias pagadas a Roma Sytem, publicidad revistas, canjes , baners, etc. Se han realizado varias publicidades en diferente medios para poder posicionar a este nuevo restaurante en Quito.

RESULTADOS :

Como es un restaurante nuevo , aperturado a mediados de octubre 2007, no obtuvo utilidad sino pérdida, por los mismos cargos de operación y promoción del mismo por el valor de U$ 16.553.17.

OTROS- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1) La compañía fue creado en septiembre del 2007 y se abrió en octubre del 2007, y tiene deuda con socios , a través del banco del Austro de U$ 460.000.

2) Se invirtieron en activos para el funcionamiento del mismo por el valor de U$ 442.651.26.

Atentamente,

DR. SILVIO HELLER
GERENTE

MARGOTH URIBE
CONTADORA GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2008
OPERADOR 2
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES