

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
MEGAVEHICULOS S.A.**

**A LA JUNTA GENERAL SOBRE LA OPERACIÓN DURANTE EL EJERCICIO  
ECONOMICO 2008**

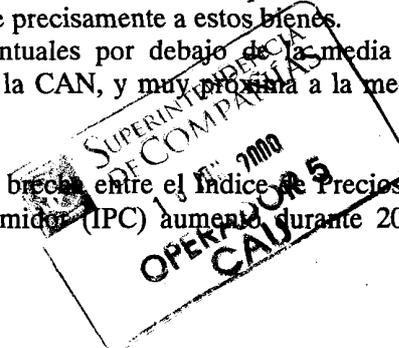
Señores Accionistas reciban un cordial saludo, y me permito presentarles el informe de la Gerencia General, correspondiente al periodo comprendido entre el 1ero de enero al 31 de diciembre del 2008 que recoge todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, y aporta elementos de juicio para que ustedes señores accionistas evalúen la gestión administrativa de esta Representación, que ha estado encaminada al logro integral del "objeto social" de la Compañía MEGAVEHICULOS. S.A. definido en el estatuto vigente y los reglamentos, y a fe que se ha cumplido con el cúmulo de logros obtenidos en este año.

**ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS**

El crecimiento económico del año 2008...ha sido inusual en medio de una crisis mundial, registrándose un crecimiento del 6.52% siendo la más alta desde el año 2004, esto debido a la enorme inversión privada y pública que creció 16.1% respecto al año 2007, el crecimiento del consumo de los hogares fue del 7%, el sector no petrolero creció como nunca antes cerca del 8% el sector de la construcción registró un 14% de alza, este crecimiento se vio frenado debido a la crisis mundial que repercutió en la caída del precio del petróleo a nivel mundial de 120 dólares que se cotizaba a mediados de año a menos de 20 dólares en diciembre, y esto derribo en una alza generalizada en todos los precios de los productos e insumos tanto importados como los producidos a nivel nacional. Otros factores internos que presionaron al alza de los precios fueron los devastadores efectos del invierno del 2008, en particular sobre la producción agrícola de la costa.

La inflación aumentó desde el último trimestre del año 2007, llegando a su máximo en agosto de 2008. A partir de ese momento desciende hasta cerrar el año con el 8,4 %. Los bienes nacionales, junto con los bienes importados, serían los principales responsables de la elevación del índice general de precios desde finales de 2007, aunque la reducción que se manifiesta a partir de agosto de 2008 se debe precisamente a estos bienes. La inflación del Ecuador está tres puntos porcentuales por debajo de la media de América Latina, pero supera a la de los países de la CAN, y muy próxima a la media mundial.

El rubro de los alimentos fue el más afectado. La brecha entre el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC) aumentó durante 2008



debido a un mayor crecimiento del primero. A partir de julio el IPP desciende debido principalmente a una reducción en los costos de las materias primas debido a las medidas adoptadas para la disminución de aranceles a la importación de insumos para la producción. Por otro lado, la brecha entre la canasta básica y la canasta vital se ha reducido, especialmente desde enero de 2008 como consecuencia de un aumento en los ingresos salariales. El salario real se incrementó en un 8,5% pasando de 110,6 en diciembre de 2007 a 120,00 dólares en diciembre de 2008

\*Fuente: FLACSO,FES.

## LA EMPRESA.

Durante el año 2008 la empresa continuó con el esquema de gestión comercial implementado desde su inicio, que implica el desarrollo de planes de acción destinados a cumplir los presupuestos y actividades que se plantean a inicios del año.

La principal filosofía es de crear una relación muy cercana a los clientes a través de una atención personalizada. con el fin de mejorar las ventas, lo que permitió tener una tendencia estable en ventas de vehículos, repuestos y servicios de posventa.

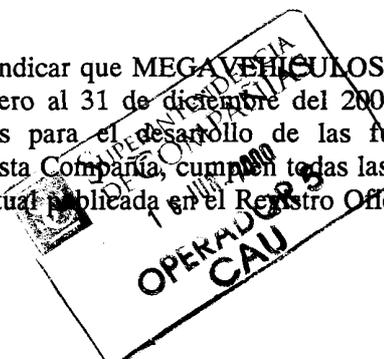
**Para el cumplimiento en el presupuesto de venta de vehículos se ha dado mucho impulso a la capacitación del personal de la fuerza de ventas de la Compañía. Es importante también mencionara que se han realizado gestiones con el proveedor de la marca llegando a una feliz negociación en los porcentajes de descuento, debido principalmente al incremento en la compra de unidades.**

**El crédito directo ha sido un herramienta importante que ha permitido que las ventas se incrementen significativamente, y a través de esto se mejoraron los niveles de liquidez, por medio de la venta de cartera a instituciones financieras locales, pudiendo de esta manera realizar inversiones en las sucursales, principalmente en la de santo domingo consiguiendo un incremento en las ventas de esta sucursal hasta de un 250.00%.**

**Adicionalmente durante el año 2008, se ha puesto mucho énfasis en la inversión de la infraestructura de talleres así como de la contratación de personal profesional calificado con la finalidad de mejorar la atención a los clientes del área de la postventa y por ende incrementar los ingresos por esta línea de negocios.**

**Las campañas publicitarias a través de las casas abiertas que se realizan mensualmente, así como la publicidad realizada en medios escritos y radio nos ha permitido fortalecer la imagen de la Compañía en el sector de la industria automotriz.**

Como complemento a este informe debo indicar que MEGA VEHICULOS. S.A., en el periodo comprendido entre el 1ero de enero al 31 de diciembre del 2008, todos los Software y hardware que son utilizados para el desarrollo de las funciones de administración, operación y dirección de esta Compañía, cumplen todas las normativas estipuladas en la Ley de Propiedad Intelectual publicada en el Registro Oficial, No 320 de mayo de 1998.



Además informo que todo el personal que labora en la Compañía cuenta con sus respectivos Contratos Laborables y no contamos con personal TERCERIZADO.

### **ANALISIS DE LA OPERACION**

En el presente ejercicio el porcentaje de GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS con relación al total facturado es del 9.29% mientras que en el 2007 fue del 4.81%

### **OTROS INDICADORES**

#### **ACTIVOS CORRIENTES TOTALES**

Los activos corrientes tuvieron un comportamiento de crecimiento del 29.65%, sobre el año 2007, al pasar de un total de activos en el 2008, de US \$ 5,068,536.42 a US \$ 3,909,353.62, en el año 2008, el mencionado incremento corresponde a que la cartera y los inventarios se incrementaron en razón de que la operación de la Compañía con relación al año anterior se incremento significativamente.

#### **PASIVO CORRIENTE**

El pasivo corriente año 2007 fue de US \$ 3,819,424.70 y al 31 de diciembre del 2008, registra un total de US \$ 4,861,560.83 el cual refleja un incremento en el porcentaje del 27,28% , entre los años 2007 y 2008

#### **PASIVO NO CORRIENTE**

La Compañía al 31 de diciembre del 2008, no mantiene obligaciones a largo plazo.

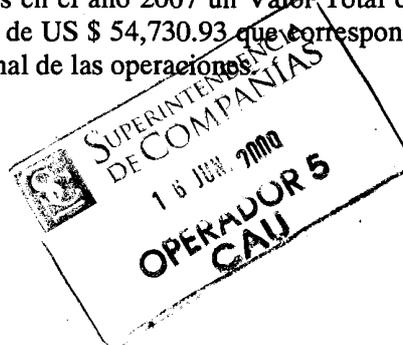
#### **TOTAL PASIVOS**

El total de pasivos se registra en el año 2007 US \$ 3,819,424.70 y al 31 de diciembre del 2008 US \$ 4,861,560.83

#### **OBLIGACIONES FISCALES.**

La Cuenta por Obligaciones Fiscales tenemos en el año 2007 un Valor Total de US \$ 20,405.37, en año 2008 registra un valor total de US \$ 54,730.93 que corresponde a las obligaciones que se generaron por el giro normal de las operaciones.

#### **PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS**



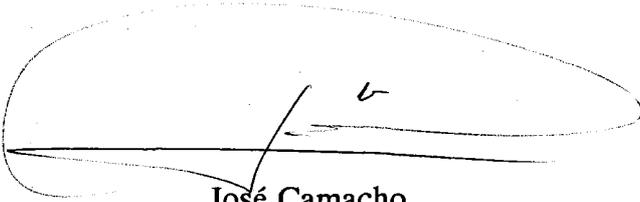
El valor del patrimonio de los Accionistas al 31 de diciembre del 2007, se registra un valor de US \$ 91,764.20, al 31 de diciembre del 2008, registra US \$ 248,808.66, incremento que ha sido generado principalmente por las utilidades del ejercicio.

Estos indicadores y los otros que se muestran en el informe financiero, determinan una Compañía económicamente estable y sólida, que garantiza a sus Accionistas la existencia y la permanencia de MEGAVEHICULOS S.A. en el tiempo, cumpliendo su objeto social.

### **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todos los Accionistas, Ejecutivos, Empleados, trabajadores y demás Colaboradores, su apoyo entusiasta y dedicación responsable, que permitieron el logro de estos resultados positivos.

Quito, 10 de Abril del 2009.



**José Camacho**  
Gerente General

