

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA
MEGAVEHICULOS S.A. A LA JUNTA GENERAL
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2010**

Señores Accionistas, reciban un cordial saludo, y como es mi obligación de acuerdo a los estatutos vigentes de la Compañía y lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, me corresponde informarles, que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y están encaminadas al logro integral de la Razón Social” de MEGAVEHICULOS S.A.; y creo que se ha cumplido con esta obligación, lo cual me es altamente satisfactorio.

EVOLUCION DEL ENTORNO ECONOMICO

El índice de precios al consumidor cerró el 2010 en 3,33%, previsión hecha por el Instituto de Estadística y Censos (INEC) a inicio del mismo año.

Con relación al 2009 este índice se desaceleró en 0,98% al ubicarse en 4,31%.

La inflación de diciembre fue de 0,51%, inferior al 0,58% del mismo mes del 2009.

Según el informe, divulgado a través de la página de internet por el INEC, los alimentos y las bebidas no alcohólicas fueron los sectores que tuvieron el mayor peso inflacionario en el último mes del año pasado, seguido de las prendas de vestir y calzado, bienes y servicios diversos y los restaurantes y hoteles.

En diciembre anterior, el costo de la canasta básica fue de 544,71 dólares, mientras que el ingreso familiar ascendió a 448 dólares. Lo que significó un déficit de 96,71 dólares, según el propio INEC.

El índice de precios al consumidor anual fue más alto a nivel de la región Costa con el 3,56%, frente a 3,13% en la Sierra (Ambato fue la más inflacionaria con 4,83%).

El director del INEC, señaló que el “Ecuador cerró el 2010 con una inflación dentro de las proyecciones que había realizado hace un año atrás (3,4%). Es un año en general con estabilidad de precios. siendo el 2010 un año estable y que el nivel de inflación ecuatoriano está entre los más bajos de la región, por debajo de Argentina y Uruguay además de otros países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

En Venezuela por ejemplo el índice de precios del 2010 fue de 27,2%, una aceleración de precios que ocurre en medio de una contracción económica.

Mientras que en Colombia el nivel inflacionario anual fue de 3,17%, afectado por la trágica ola de lluvias que causó en diciembre enormes daños y una alza de precios descontrolada de los alimentos.

En Bolivia también las previsiones gubernamentales se truncaron y la inflación se aceleró al 7,18% pese a que el gobierno del presidente Evo Morales anuló un aumento en el precio de los combustibles ante fuertes protestas sociales. La tendencia alcista se acentuó en los últimos días de diciembre tras el gasolinazo decretado por el gobierno que aumentó entre 73% y 83% el precio de las gasolinas.

El índice del 2010 de Ecuador muestra niveles similares a los registrados antes de la crisis mundial del 2008 y eso es bueno para el país”,

Para el año 2011 aseguran los analistas económicos será mejor que el 2010 pero si están preocupados por el gasto corriente que se proyecta para este año por lo que está presupuestado solo para sueldos llega a USD 7 mil millones.

El precio del barril del petróleo se va a mantener incluso se podría elevar entre USD 80 y 90 pero no será positivo para el País el costo de importaciones de derivados sería altísimo y el Gobierno va a mantener los subsidios pero si se focalizaran estos sería más rentable para la economía pues el País ahorraría dinero y se necesitaría implementar impuestos.

Con relación al ingreso de divisas en el año 2010 han disminuido cerca de un 20% para el 2011 no se cree que descendan más de lo registrado.

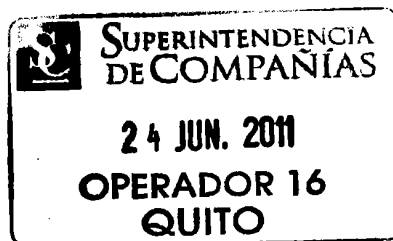
Impuestos para el 2011 no se revisará el 12% del IVA, pero piensa incrementar el ICE, a los cigarrillos, licores, llamadas pro celulares, y la aplicación del IVA 12 % a ciertos medicamentos importados.

La inversión crecerá pero será Estatal con los proyectos de la Central hidroeléctrica Coca Codo y la Refinería del Pacifico.

La mayor preocupación para el País son los gastos corrientes lo que ocasiona una distorsión en la economía.

LA COMPAÑÍA

Durante el año 2010 MEGAVEHICULOS S.A. continuó con el esquema de gestión comercial implementado desde el inicio de las actividades, lo que implica desarrollar planes de acción destinados a cumplir con presupuestos y actividades que se programaron a inicios del año.



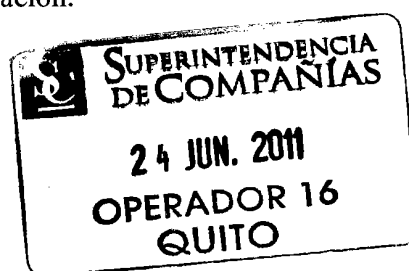
La principal filosofía fue crear una relación cercana a los clientes a través de la atención personalizada para lograr tener una clientela estable, con el fin de mejorar las ventas, tanto en la comercialización de vehículos a gasolina y a diesel, manuales y automáticos, como distribuidor de vehículos Hyundai y también con el servicio de posventa y mantenimiento que se ofrece, de esta forma hemos logrado mantenernos en los primeros puestos dentro del mercado automotriz que es muy competitivo en el País

La Compañía ha cumplido con todas y cada una las disposiciones y regulaciones de la Superintendencia de Compañías, pasando a detallar las principales.

1. Se cumplió en su totalidad el presupuesto de ventas, y financiero que fue aprobado por la Junta General de Accionistas para el periodo fiscal del año 2010.
2. Se cumplió todas las acciones que fueron dispuestas a través de resoluciones de la Junta General de Accionistas
3. No han existidos hechos extraordinarios en las áreas administrativas, legales y laborales, que se deba enunciar.
4. Las perspectivas de la Compañía hacia el año 2011 están enfocadas a la consolidación de los esquemas comerciales y campos de operación que se plantearon al momento de constitución de la Compañía.
5. Con fin de mejorar la situación patrimonial de la Compañía esta Gerencia sugiere que el resultado del ejercicio sea reinvertido.
6. Todos los Software y Hardware que utiliza la firma cuentan con las respectivas licencias.
7. La compañía no cuenta con personal tercerizado.
8. La Compañía para el periodo fiscal 2011, entrara al proceso de transición para la implantación de las normas internacionales de información financieras, "NIIF"

ANALISIS DE LA OPERACIÓN

En el año 2010, la Compañía de acuerdo a la planificación presupuestaria, realizada a inicio de año, alcanzo las metas propuestas, en la comercialización de Vehículos y en las campañas de marketing, lo que nos permitió que el desenvolvimiento operacional se efectuó sin inconvenientes tanto en lo administrativo como en lo financiero, detallando a continuación los siguientes extractos financieros, que con mayor amplitud y razonabilidad se registran en los estados financieros por el periodo terminado al 31 de diciembre del 2010, que reposan en Contabilidad y que fueron entregados a ustedes para su revisión y aprobación.



ACTIVOS	2010	2009
Efectivo	40.729,00	144.487,05
Cuentas por Cobrar	1,907.227,15	2,132.237,49
Inventario	2,421.349,80	2,263.341,54
Inversiones Temporales	40.000,00	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,409.305,95	4,540.966,08

Propiedad Planta y Equipo	16.364,05	5.242,10
Cargos Diferidos	991,67	-
TOTAL DE ACTIVOS	4,426.661,67	4,545.308,18

PASIVOS CORRIENTE

Cuentas por pagar	2,764.682,36	2,749.596,16
Obligaciones Financieras	301.524,69	971.349,20
Obligaciones Sociales	133.414,23	99.647,94
Obligaciones Fiscales	374.465,16	217.363,64
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3,574.086,45	4,037.956,94

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital Social	84.001,00	84.001,00
Reserva Legal	49.693,80	49.693,80
Resultados Acumulados	718.880,40	373.656,43
TOTAL DE PATRIMONIO	852.575,20	507.351,23

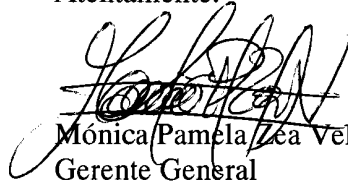
PASIVO Y PATRIMONIO

4,426.661,67	4,545.308,18
---------------------	---------------------

AGRADECIMIENTO

Al concluir este informe quiero dejar constancia de la colaboración prestada por todos los colaboradores de la Compañía, que sin el apoyo de todos no hubiéramos alcanzado las metas propuestas, las mismas que nos permitirá permanecer en el tiempo...

Atentamente,


Mónica Pamela Zea Velasco
Gerente General
MEGAVEHICULOS S.A.

