

Quito, 26 de Febrero del 2009

COMPAÑÍA : PROYECTO VACACIONAL PAIS TURISTICO TROPICAL
PAISTROP S.A.
ASUNTO : INFORME DE GERENCIA
AÑO ECONÓMICO : 2009

Señores Socios:

El año económico que acabamos de pasar, la empresa se concentró en gestionar los Créditos del Banco Nacional de Fomento y Promerica para tener la liquides de inversión en el Proyecto Paistrop S.A.

Estos valores se ha invertido tanto en contratos de obra y pago a proveedores de deudas anteriores y se ha cubierto con el personal ya que estábamos ilíquidos y a su vez en problemas legales Graves.

PLANIFICACIÓN ANUAL 2010

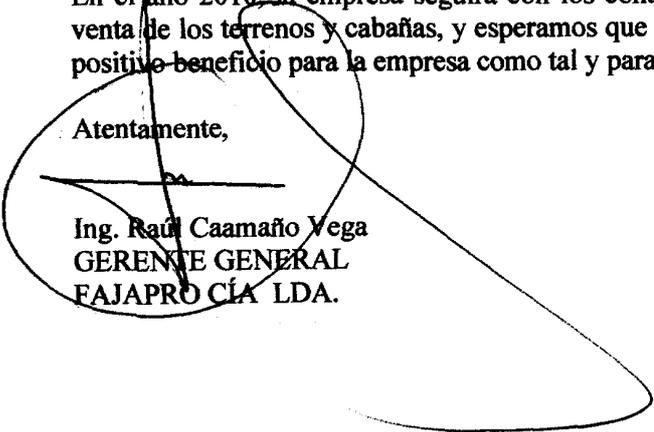
Objetivo Principal: Culminar La construcción de La Casa Club Náutica y Venta de terrenos y cabañas

El objetivo antes mencionado nos ayudara a la venta de terrenos de 3000 m2 y construcción de cabañas ingresos que se verán reflejados en los anticipos que nos darán nuestros clientes y nuestra empresa le extenderá las Escrituras correspondientes.

La Casa Club se convertirá un atractivo turístico para nuestros clientes como para turistas .

En el año 2010 la empresa seguirá con los contratos de obra para poder seguir en la venta de los terrenos y cabañas, y esperamos que los resultados sean prometedores y de positivo beneficio para la empresa como tal y para los señores socios en particular.

Atentamente,


Ing. Raúl Caamaño Vega
GERENTE GENERAL
FAJAPRO CIA LDA.

