

INFORME DE GERENCIA

Señores socios reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de IMPORTADORA CÁRDENAS MARHOGAR CÍA. LTDA., definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

ENTORNO ECONÓMICO DE IMPORTADORA CÁRDENAS MARHOGAR CÍA. LTDA.

IMPORTADORA CÁRDENAS MARHOGAR CÍA. LTDA., se desarrolla dentro del sector de comercio al por menor y mayor, específicamente en la comercialización de electrodomésticos, que de acuerdo a datos de la ASEDELEC (Asociación de Almacenes de Electrodomésticos del Ecuador), muestra un crecimiento sostenible en los últimos años. El sector electrodomésticos, está conformado por un conjunto de empresas fabricantes y comercializadoras de equipos y aparatos de uso doméstico tales como: cocinas, refrigeradores, aires acondicionados, calentadores de agua, lavadores, también están los enseres pequeños, tales como licuadoras, ventiladores, planchas, tostadoras, secadoras de cabello, productos de cocina y limpieza personal en general.

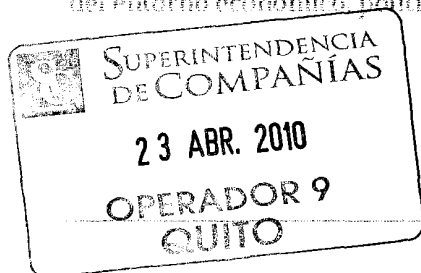
La demanda básicamente se concentra en artículos que ocupan menos espacios y que no consuman mucha energía, otro factor determinante de la demanda es que los consumidores renuevan la línea blanca cada 5 años y requieren de las características de los productos importados que en los últimos periodos tienen una importante presencia.

Viene siendo al igual que todas las entidades del sector comercial regulada por las normas de comercio, mercado, oferta y demanda; vigilada por la Superintendencia de Compañías, reporta información y pago impuestos a la Administración Tributaria y cumple la demás normativa legal vigente.

Por ello es importante interpretar de la forma más objetiva la normativa legal y los cambios en el mercado; de todas maneras siempre buscaremos y exigiremos a IMPORTADORA CÁRDENAS MARHOGAR CÍA. LTDA., que las decisiones no perjudiquen los intereses generales de nuestros asociados, la naturaleza y filosofía de nuestra institución en lo que debe ser el cumplimiento de la normativa, el funcionamiento y desarrollo de nuestras actividades a favor de la economía de sus socios, empleados, clientes, proveedores.

Al 31 de diciembre de 2009, cumplimos dos años de estar constituidos y veintidós meses de iniciar nuestras operaciones comerciales. En un entorno económico y político lleno de expectativas por el proceso electoral llevado a cabo en junio de 2009.

Por ello es importante no dejarnos deslumbrar por promociones coyunturales y oscuras del entorno económico, político y social.



COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE IMPORTADORA CÁRDENAS MARHOGAR CÍA. LTDA.

Balance General:

IMPORTADORA CÁRDENAS MARHOGAR CÍA. LTDA., logro durante el año 2009 ejecutar un Balance General razonable, pese al ambiente económico, político y social; ha generado una baja rentabilidad; la cual para el transcurso del próximo año adecuaremos nuestras estrategias de venta y una mejor uso de recursos para reducir nuestros costos.

Resultado Económico:

El resultado económico de IMPORTADORA CÁRDENAS MARHOGAR CÍA. LTDA., fue importante por cuanto logró atender el objeto social de la entidad al posicionarse y comercializar con precios competitivos a fin de llegar a nuestros clientes objetivos. E igualmente fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la entidad.

El valor total de los activos en el año 2009 fue de USD 269,105.44 conformado en su mayoría con inventarios por USD 216,781.57.

Nuestras cuentas por pagar a proveedores a diciembre de 2009, son de USD 213,302.94, cuyos plazos de vencimiento son de 30 y 45 días.

Se ha generado el valor de ventas de USD 2,701,934.12, con un costo de ventas de USD 2,569,996.37, generado por cuanto en el 2009, los productos que comercializamos sufrieron incrementos de precios por la coyuntura política existente, el temor de la desdolarización y por los síntomas de la crisis económica mundial. Cabe señalar que los productos que comercializamos un 70% son importados.

En el 2009 se generó utilidad antes de impuestos por USD 4,034.23.

ALGUNOS INDICADORES AÑO 2009

Activo Corriente:

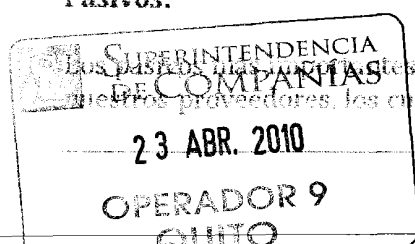
El activo corriente es de USD 256,419.17. Caja Bancos por USD 38,815.02, corresponde al 15% del total de activo corriente, inventarios por USD 216,781.57 el 85%.

Activo Productivo:

El activo productivo es de USD 216,781.57, correspondiente al saldo de inventarios que representa el 85% lo que demuestra que la empresa contará con el stock necesario de productos para cumplir con el objeto social definido en el estatuto de la entidad.

Pasivos:

Los pasivos más importantes están constituidos por las cuentas y documentos por pagar a nuestros proveedores, los cuales suman USD 213,302.94, cuyos plazos de vencimiento lo



hemos cubierto oportunamente, lo cual genera confianza positiva de nuestros proveedores.

Aportes Sociales:

Se constituyen en el capital económico Social de propiedad de los asociados los cuales al 31 de diciembre de 2009 suman USD 1 000,00.

Patrimonio:

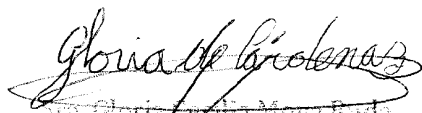
El valor del patrimonio descontado el valor de Aportes Sociales presenta pérdida de años anteriores USD 4.730,88; y, utilidad del 2009 por USD 4.034,23

Los indicadores que se muestran presentan una Entidad Económicamente Estable, Sólida que garantiza su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de sus asociados.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los socios, al señor Presidente de la Compañía y a todos los Empleados su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el cumplir en este período los objetivos planeados, aspirando a que el futuro sea mejor.

Atentamente,


Gloria Cecilia Moya Rada
GERENTE GENERAL

