

ANDESTRADING CIA. LTDA.

Veintimilla E5-13 y Juan León Mera - Telf.: 2540-861 - Quito

Quito, a 28 de Abril del 2009

INF. GG 2009-01

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas de Andestrading Cía. Ltda.:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Compañías, así como lo establecen los estatutos de nuestra empresa, presento ante ustedes el informe de labores de la Administración correspondiente al ejercicio Enero a Diciembre 2008.

Andestrading Cía. Ltda., después de su constitución el 28 de diciembre de 2007, fue inscrita en el Registro Mercantil el 18 de enero de 2008 y fue aprobada por la Superintendencia de Compañías el 10 de enero de 2008.

En este primer periodo fiscal 2008, se han logrado varios objetivos como son:

- Positivo desarrollo de las ventas especialmente en los últimos meses de gestión.
- Apertura de un nuevo local en sector El Batán de la ciudad de Quito en el mes de diciembre 2008.

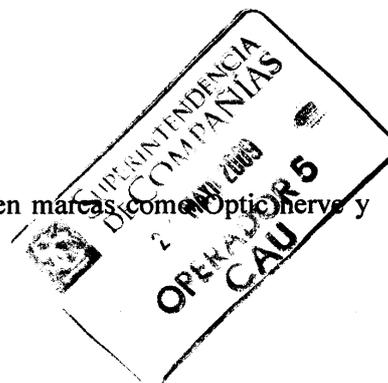
En cuanto a productos se ha puesto énfasis en la gestión de creación de items de fabricación propia como son:

- Camisas
- Chalecos
- Pantalones impermeables
- Pantalones para caminata
- Gorros

Durante éste primer año se han introducido progresivamente la importación de varias líneas de productos de reconocidas marcas internacionales como son :

- Lippi
- Mund
- Kwind
- Altus
- Montrail
- Mountain Hardware

También disponemos de productos de compra local en marcas como Optic, Nerve y Merrel.



ANDESTRADING CIA. LTDA.

Veintimilla E5-13 y Juan León Mera - Telf.: 2540-861 - Quito

En cuanto a promoción y marketing hemos realizado variadas publicaciones en revistas especializadas, auspiciado a importantes deportistas y estado presentes en eventos deportivos del ramo. Además contamos con nuestro sitio web en Internet.

Gracias a lo mencionado nos encontramos posicionados como una tienda de deportes aventura, andinismo y actividades al aire libre en general.

Cabe indicar que nuestro principal canal de ventas es a través de los consumidores en nuestra tienda principal. Y por el posicionamiento conseguido, se han logrado importantes negocios institucionales con empresas privadas y estatales, como: Ministerio de Ambiente, Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, Proyecto de Reparación Ambiental y Social, PDVSA, Embajada de Venezuela, Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair.

El volumen de facturación neto que hemos alcanzado es de 235.935,41 USD con un margen bruto operacional del 34,88% correspondientes a 82.291,69 USD y unos gastos totales 73.445,95 USD lo que nos arroja una utilidad antes de impuestos y reservas de 8.845,74 USD equivalente a un 3,75% sobre las ventas netas, quedando una utilidad neta de 6.190,74 USD.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y la colaboración oportuna que me han brindado durante este período.

Atentamente



Sonia Guzmán Rubio
GERENTE GENERAL

