

## ANDESTRADING CIA. LTDA.

Veintimilla E5-13 Y J.L. Mera Telf.: 2540-861 Quito

---

Quito, a 27 de Febrero del 2015

INF. GG 2014-01

### INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas de Andestrading Cia. Ltda :

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Compañías, así como lo establecen los estatutos de nuestra empresa, presento ante ustedes el informe de labores de la Administración correspondiente al ejercicio Enero a Diciembre 2014.

#### Ventas:

- En este periodo alcanzaron el monto de USD 652.372,03, con un descenso del 7,1% respecto del 2013.
- Distribuidas por áreas de negocios de la siguiente manera:

Almacén Columbia	USD 145.710,35	22,3%
Almacén Andes6000 Mariscal	USD 185.663,98	28,5%
Almacén Andes6000 El Bosque	USD 96.502,06	14,8%
Institucionales	USD 224.495,64	34,4%

#### Márgenes y Costos:

- El margen bruto alcanzado en este periodo es del 47,5% correspondientes a 309.732,67 USD, siendo muy superior al del año anterior que fue de solo 38,5%.

#### Gastos.

- Los gastos totales alcanzaron USD 324.828,70 distribuidos en Gastos de Ventas: 163.884,19 USD, Administrativos. 131.409,45 USD y Financieros 29.535,06 USD. Lo que significa una reducción del 1 % respecto del año anterior y representan un 49,8% sobre ventas.
- En esta cifra inciden de forma relevante los costos de arriendo de locales, alicuotas de edificios y centro comercial, así como los sueldos de la fuerza de ventas.

#### Resultados:

- Consecuentemente con lo gastos del periodo y la baja en las ventas, en este periodo una pérdida de USD 32.791,09. Equivalente a un 5% sobre las ventas.
- Analizados individualmente los resultados por área de negocios, son positivos en Mariscal, Columbia e Instituciones, mientras que el Almacén del C.C. El Bosque arroja un resultado negativo nuevamente, por lo que recomiendo cerrar este local.

**Productos:**

En cuanto a productos de fabricación propia continuamos incrementando el portafolio con productos para hombre y mujer bajo la marca ANDES6000, realizando nosotros los diseños, compras y abastecimientos y contratando el servicio en talleres especializados, contando al momento con:

- Pantalones de trekking para hombre y mujer
- Camisas y blusas
- Chalecos de trekking y térmicos
- Chaquetas y pantalones impermeables
- Shorts
- Camisetas turísticas y deportivas
- Ropa interior
- Bufandas y Gorros
- Calcetines
- Pañuelos tubular multiuso bajo la marca TUBB

Mantenemos los productos de las marcas de importación

- Columbia
- Altus
- Mountain Hardware
- Hydrapak
- Beal
- Grivel
- Merrell

Y hemos introducido dos nuevas marcas de calzado

- Caterpillar
- Discovery

**Mercadeo:**

- En este año cambiamos la estrategia comunicacional, centrándonos en el auspicio de carrera de trail running El Desafío ANDES6000 que ha sido muy exitosa y nos ha permitido mejorar notablemente el conocimiento de nuestra marca entre nuestro público objetivo

Agradezco la confianza depositada en mi persona y la colaboración oportuna que me han brindado durante este periodo

Atentamente,



Sonia Guzmán Rubio  
GERENTE GENERAL