

ANDESTRADING CIA. LTDA.

Veintimilla E5-13 y Juan León Mera - Telf.: 2540-861 - Quito

Quito, a 30 de Abril del 2014
INF. GG 2013-01

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas de Andestrading Cía. Ltda.:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Compañías, así como lo establecen los estatutos de nuestra empresa, presento ante ustedes el informe de labores de la Administración correspondiente al ejercicio Enero a Diciembre 2013.

Ventas:

- Logramos un crecimiento total de ventas del 29,1% alcanzando USD 702.062,51 comparado con USD 543.679,75 que tuvimos el año 2012.
- Distribuidas por áreas de negocios de la siguiente manera :

Almacén Columbia	USD 167.264,81	24,0%
Almacén Andes6000 Mariscal	USD 194.871,46	27,9%
Almacén Andes6000 El Bosque	USD 75.917,56	10,9%
Ventas institucionales	USD 259.433,65	37,2%

Márgenes y Costos :

- El margen bruto alcanzado en este período es del 38,5 % correspondientes a USD\$ 270.531, El margen comercial sufrió una baja debido a que la alta competencia en nuestro rubro obligó a establecer políticas casi permanentes de descuentos llegando a un promedio del 4% anual.
- Ha sido tarea importante de la Administración, transparentar y mantener certeza en los inventarios y sus costos, lo que ha dado como resultado unos ajustes necesarios muy significativos por un monto de USD -38.484,97 adicionales a los costos de ventas.

Gastos :

- Los gastos totales alcanzaron USD 327.993,93 distribuidos en Gastos de Ventas: 143.659,29 USD y Administrativos : 109.910,02 USD Financieros: 31.330,22. Lo que anualmente significan un incremento del 19,6%, inferior por tanto al incremento de las ventas.

Resultados :

- Consecuentemente con la baja de margen comercial, el incremento de costos por los ajustes de inventarios y los gastos tenemos en este período una pérdida de USD 57.462,16. Para en período ya en curso 2014 hemos tomado medida de control permanente de los inventarios a fin de reducir estos costos.
- Analizados individualmente los resultados por área de negocios, son positivos en Mariscal, Columbia e Instituciones, mientras que el almacén del C. C. El Bosque arroja una cifra negativa al margen comercial por USD 11.622,21 en el período 2013.

Productos :

En cuanto a productos de fabricación propia continuamos incrementando el portafolio con productos para hombre y mujer bajo la marca ANDES6000, realizando nosotros los diseños, compras y abastecimientos y contratando el servicio en talleres especializados, contando al momento con :

- Pantalones de trekking, térmicos e impermeables
- Camisas
- Chalecos de trekking y térmicos
- Chaquetas impermeables
- Shorts
- Camisetas turísticas y deportivas
- Ropa Interior
- Bufandas y Gorros
- Calcetines
- Y pañuelos tubular multiuso bajo la marca TUBB

Mantenemos los productos de las marcas de importación:

- Columbia
- Altus
- Mountain Hardware
- Lippi
- Hydrapak
- Beal
- Grivel
- Merrel.

Organización :

- Se realizó una reasignación de funciones dentro del equipo de ejecutivos de la empresa para una mayor productividad y especialización por áreas.

- Se creo un nuevo cargo ejecutivo Jefe de Tiendas con el fin de optimizar la organización, desempeño y control del equipo de ventas y toda la gestión en los almacenes y se contrató al Sr. Santiago Garcés con un perfil profesional adecuado al cargo.

Mercadeo:

Continuamos promocionando mediante anuncios publicitarios en revistas, las tiendas al igual que nuestras marcas locales y del exterior. Igualmente mantenemos promoción de nuestra marca mediante redes sociales.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y la colaboración oportuna que me han brindado durante este periodo.

Atentamente



Sonia Guzmán Rubio
GERENTE GENERAL