

ANDESTRADING CIA. LTDA.

Veintimilla E5-13 y Juan León Mera - Telf.: 2540-861 - Quito

Quito, a 20 de Mayo del 2011
INF. GG 2010-01

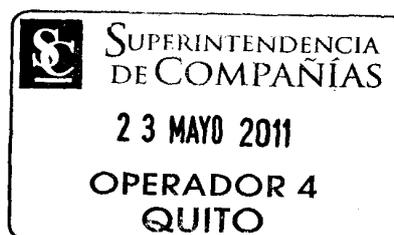
INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas de Andestrading Cía. Ltda.:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Compañías, así como lo establecen los estatutos de nuestra empresa, presento ante ustedes el informe de labores de la Administración correspondiente al ejercicio Enero a Diciembre 2010.

En éste período fiscal 2010 hemos logrado los siguientes avances en el desarrollo de la compañía:

- Iniciar la comercialización de la marca Columbia, una de las más importantes del mundo en el segmento outdoors y la apertura en julio 2010, de una tienda Concepto, la primera en el país. Con una área aproximada de 180 m2.
- Ampliar del local Andes6000 al doble de su tamaño inicial, teniendo actualmente un área de tienda de 180 m2 y 40 m2 de área de oficina, en diciembre 2010 lo que nos permite una mejor exhibición y atención al público y nos elevará las ventas en los próximos años.
- Tanto las tiendas como las nuestras marcas locales y del exterior las hemos promocionado mediante anuncios publicitarios en revistas especializadas continuamente y hemos realizado auspicio a expediciones internacionales y a carreras de aventura, los que ha sido bastante promocionados en medios y por internet.
- En los productos de fabricación propia, se han mejorado la calidad de los mismos y se incorporado telas técnicas de importación y desarrollado mejores operaciones con nuestro proveedores de confección
- En cuanto a las ventas de distribución hemos ampliado los clientes de ocho a doce, en los que se van ya consolidando la venta de nuestros productos y permiten estimar un crecimiento de este canal para los próximos períodos.
- Las ventas a instituciones se han enfocado principalmente en instituciones estatales en las que hemos lograda diferenciarnos de otros proveedores por la calidad de nuestros productos y el servicio personalizado que les ofrecemos



- Gracias a todas estas estas acciones hemos incremento las ventas en un 30,7% llegando a USD 391.769,01 mientras que en el 2009 cerramos con USD 299.724,82

El volumen de facturación neto que hemos alcanzado es de USD 391.769,01 con un margen bruto operacional del 45,5 % correspondientes a USD 178.292,47 los gastos totales alcanzaron los USD 143.012,30, con otros gastos e ingresos, nos arroja una utilidad antes de impuestos y reservas de USD 15.648,66 equivalente a un 4,0 % sobre las ventas netas, quedando una utilidad neta de USD 9.919,56 USD para los accionistas.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y la colaboración oportuna que me han brindado durante este período.

Atentamente



Sonia Guzmán Rubio
GERENTE GENERAL

