



# **INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL**

**DEL PERIODO  
COMPRENDIDO  
ENTRE 1 DE ENERO AL 31  
DE DICIEMBRE 2019**



**NAOS**

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**INSTITUT  
ESTHEDERM**  
PARIS

**ETAT PUR**



## Señores Accionistas

En cumplimiento con los estatutos de **NAOS-SKIN CARE ECUADOR S.A** y acorde a lo establecido en la Ley de Compañías, informo a ustedes las labores efectuadas durante el ejercicio económico 2019.

### 1. ENTORNO ECONOMICO

La economía de Ecuador registró un crecimiento del 0,1% en el 2019, una caída respecto a 2018 pero por encima de las previsiones oficiales, gracias a un incremento de las exportaciones de bienes y el consumo de hogares, dijo el banco central del país andino.

Este crecimiento se explica por (un) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y un aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares.

El sector petrolero creció un leve 0,4% por la producción de crudo que en el 2019 se ubicó en 193,8 millones de barriles, un 2,7% más que en el 2018. El sector no petrolero también registró un crecimiento de 0,3% por un mayor dinamismo en acuicultura y pesca de camarón, suministro de electricidad y agua, actividades de servicios financieros, entre las principales.<sup>1</sup>

Según datos del Banco Central cerramos el 2019:

- **PIB** = Crecimiento del -0.8% al cierre de 2019
- **Balanza Comercial:** En el año 2019, la Balanza Comercial Total registró un superávit de USD 820.1 millones, USD 1,297.8 millones más que el resultado obtenido en el año 2018, que cerró con un déficit de USD -477.6 millones, lo que significó una recuperación comercial de 271.7%
- **Tasa de Desempleo:** En diciembre de 2019, el desempleo a nivel nacional se ubicó en 3.8%
- **Inflación:** La inflación anual al cierre de diciembre de 2019 fue de -0,07%, el paro del mes de octubre afecta a la economía
- **Riesgo País:** Al cierre de diciembre 2019 se ubicó en 825 muy similar al cierre de 2018, bajo después del paro nacional de octubre que sobrepasó los 1000 puntos.



## 2. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

Señores Accionistas, al cierre de año 2019 nos mantenemos en una importante posición en nuestro mercado relevante dermocosmético ecuatoriano. Nos colocamos en el tercer lugar en ventas, compitiendo con laboratorios mas grande en estructura y antigüedad.

Reflejamos un incremento en ventas de 7.41% y mantenemos un Market Share 9.85% igual al 2018.

Nº	Laboratorios	USD 2017	USD 2018	USD 2019	GRW 2018	GRW 2019	MS% 2017	MS% 2018	MS% 2019	EVO 2018	EVO 2019
	<b>Totales</b>	<b>43.282.380</b>	<b>46.131.922</b>	<b>49.528.412</b>	<b>4%</b>	<b>7,36%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
1	Megalabs	11.555.619	13.119.369	13.622.300	13,53%	3,83%	26,70%	28,44%	27,50%	106	97
2	Gramon Millet	6.606.973	6.030.764	5.932.639	-8,72%	-1,63%	14,65%	13,07%	11,98%	96	92
3	Bioderma	3.577.042	4.543.538	4.880.305	27,02%	7,41%	9,10%	9,85%	9,85%	110	100
4	Beiersdorf	3.764.147	3.745.146	4.597.777	-0,50%	22,77%	8,31%	8,12%	9,28%	96	114
5	Bassa	2.508.072	3.083.382	3.799.918	22,94%	23,24%	6,50%	6,68%	7,67%	79	115
6	Siegfried	3.560.806	2.863.932	3.622.077	-19,57%	26,47%	6,21%	6,21%	7,31%	107	118
7	Bago	1.680.998	1.834.465	2.032.668	9,13%	10,80%	4,08%	3,98%	4,10%	105	103

Fuente: Data Territorial

## 3. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

NAOS-SKIN CARE ECUADOR S.A registro al cierre del ejercicio económico 2019:

### ESTADO DE RESULTADOS

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2019	2018
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS (Nota Q)</b>	5.389.627	5.226.713
<b>COSTO DE VENTAS (Nota R)</b>	1.004.691	989.441
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	4.384.936	4.237.272
<b>GASTOS OPERACIONALES:</b>		
Gastos de venta (Nota S)	2.111.540	2.055.000
Gastos de administración (Nota T)	1.457.819	1.498.578
	3.569.359	3.553.578
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	815.577	683.694
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS:</b>		
Otros ingresos	20.214	30.830
Otros gastos	8.608	2.508
Gastos financieros	31.093	32.032
	(19.487)	(3.710)
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES E IMPUESTO A LA RENTA</b>	796.090	679.984
Participación de los trabajadores en las utilidades (Nota U)	119.414	101.997
Impuesto a la renta:		
Corriente (Nota U)	345.000	323.452
Diferido, neto	5.574	222
<b>UTILIDAD NETA Y RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO</b>	337.250	254.757



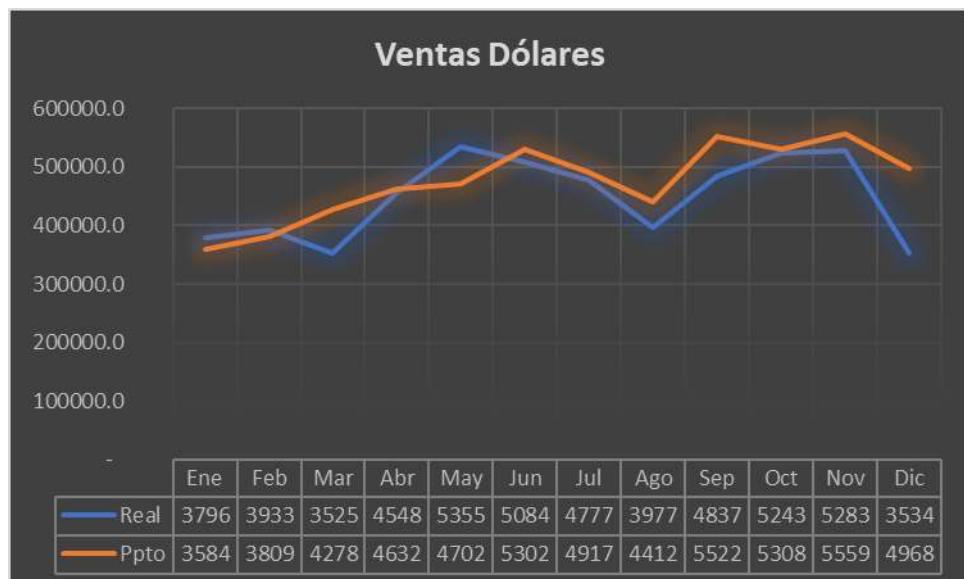
## 1. INGRESOS

El ingreso alcanzado durante el año 2019 fue un monto de US\$ 5.389.627 frente al del 2018 de \$ 5.226.713.

### a) VENTAS

El año 2019 reflejamos un crecimiento en ventas de 3% en valores y 6% en unidades respecto de 2018.

Con relación al presupuesto alcanzamos 102% en unidades y 95% en valores, cumpliendo con los objetivos planteados.



**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE  
Este año el acontecimiento que afecto las actividades comerciales, fue el paro del mes de octubre, sin embargo, logramos cumplir con nuestras proyecciones.



## b) INGRESOS NO OPERACIONALES

En este grupo se encuentra el registro de utilidad efecto de variaciones del estudio actuarial.

## 2. COSTOS Y GASTOS

La gestión económica de la Gerencia ha estado presidida por el control del gasto y la eficiencia en la gestión. Los Costos y Gastos del período 2019 suman un valor de \$ 4.778.707 y vs el presupuesto de 5.097.988; se refleja un 94% en cumplimiento del presupuesto.



## 3. IMPUESTO A LA RENTA

El Impuesto a la renta del año 2019 es de \$345.000, que vs el ISRL \$ 323.452; del año 2018 existe un incremento de 7%, esto está directamente relacionado con los resultados obtenidos en los respectivos años.



## ESTADO FINANCIERO

	Al 31 de diciembre de	
	2019	2018
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota F)	366.904	255.307
Cuentas y documentos por cobrar no relacionados (Nota G)	1.715.512	1.544.139
Otras cuentas por cobrar no relacionados	30.434	7.020
Inventarios (Nota H)	382.428	303.783
Servicios y otros pagos anticipados	32.369	6.584
Activos por impuestos corrientes (Nota I)	59.867	57.238
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>2.587.514</b>	<b>2.174.071</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Propiedades, planta y equipo (Nota J)	155.632	166.721
Activos intangibles (Nota K)	69.632	69.632
Activo por impuesto diferido	11.292	5.718
Depósitos en garantía	15.182	14.582
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>251.738</b>	<b>256.653</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.839.252</b>	<b>2.430.724</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>		
Obligaciones con instituciones financieras (Nota M)	51.454	51.015
Cuentas y documentos por pagar no relacionados	34.969	44.086
Cuentas y documentos por pagar relacionadas (Nota O)	970.354	767.390
Otras obligaciones corrientes (Nota L)	648.207	619.657
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.704.984</b>	<b>1.482.148</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Obligaciones con instituciones financieras (Nota M)		11.432
Provisiones por beneficios a empleados (Nota N)	70.453	66.669
Otros pasivos no corrientes	25.919	24.189
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>96.372</b>	<b>102.290</b>
<b>PATRIMONIO (Nota P)</b>		
Capital social	416.000	416.000
Aportes para futuras capitalizaciones	242.561	128.021
Reserva legal	67.467	42.014
Resultados acumulados	311.868	260.251
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.037.896</b>	<b>846.286</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.839.252</b>	<b>2.430.724</b>

Se mejora los indicadores relacionados con el manejo de inventarios con el aumentando de la frecuencia de compras a Francia

Los indicadores financieros obtenidos al cierre del ejercicio 2019 son:



INDICADORES	2019	PARAMETROS
Razon Corriente	1,48	>1
Razon Acida	1,20	>0.9
Apalancamiento Pasivos	1,74	<=1.5
Rotación Cuentas por Cobrar	115,37	<70 days
Rotación de Inventarios	101,39	<90 days
Días Cuentas por Pagar	257,25	90 < X < 120 days
Ciclo Comercial	- 40,50	<40 days

De los indicadores expuestos nos centraremos en los siguientes:

- Apalancamiento en Pasivos. – los acuerdos de pago con casa matriz han permitido contraer más deuda con las compras de producto y mantener el patrimonio sin mayor alteración
- Rotación Cuentas por Cobrar. - La recuperación de cuentas por cobrar es alta, debido a que dos de nuestros principales clientes (cadenas) mantienen retrasos en los pagos de más de 110 días, elevando considerablemente los días de cuentas por cobrar. Esto debido a una política interna de rotación de inventario que establecieron desde el año 2016.
- Días de Cuentas por Pagar. - La deuda con Casa Matriz es el factor más relevante que refleja al indicador elevado, sin embargo, es parte de la estrategia indicada en el primer punto.

Para el año 2020 se seguirá trabajando en estrategias puntuales, para continuar con los niveles de capital de trabajo obtenidos desde 2016.

#### **4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y TRIBUTARIOS**

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones legales y tributarias emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas y otros organismos de control.

#### **5. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO**

Para el ejercicio económico 2020 se prevé un crecimiento en ventas del 18.64% en valores y 14.45% en unidades. Este crecimiento estará apalancado por una estructura de personal sólido, más el proceso de planificación estratégica desarrollada y ajustada para alcanzar la máxima optimización de los recursos de la compañía.

De acuerdo a la política interna de casa matriz, se realizará la distribución de dividendos al 100%



Debe continuar el esfuerzo del 2020 por mejorar el indicador de cuentas por cobrar, en especial sobre las cadenas (que presentan retrasos) al significar una parte importante del total de nuestra cartera.

Es importante destacar que seguiremos orientando nuestros servicios al beneficio de los clientes, manteniendo y mejorando las buenas prácticas de gestión y dirección.

Por último, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todo el personal que colaboro con la Compañía y el logro de los objetivos.

Agradezco señores accionistas su colaboración y espero recibir todo su apoyo para el próximo periodo económico 2020.

Quito, 7 de febrero de 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Enrique Segovia".

Enrique Segovia  
**GERENTE GENERAL**