

## **ASESORES INTEGRALES MINGACORP S.A.**

### **JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS EJERCICIO ECONÓMICO 2014**

#### **INFORME DE ADMINISTRACIÓN**

##### **Objeto Social y actividad de la compañía.-**

La compañía Asesores Integrales Mingacorp S.A., tiene como objeto social y actividad principal la tasación de joyas, su manejo, transporte y custodia, y la asesoría en la consecución y referencia de clientes para el sistema financiero. Esta actividad la realiza por medio de sus propios locales o puntos de venta y atención al cliente.

##### **Entorno político y económico.-**

Durante el año 2014 la economía tuvo un índice de crecimiento ligeramente inferior a los años anteriores, decrecimiento que se vio afectado en parte por la disminución drástica de los precios del petróleo hacia fin de año. Esta situación, que en principio puede considerarse circunstancial, obligó al gobierno a tomar diversas medidas, inclusive durante los dos primeros meses del año 2015, como la aplicación de salvaguardias arancelarias a un grupo importante de productos, especialmente suntuarios, para compensar de esta manera parte de la disminución de ingresos por la baja de los precios del petróleo. Otras medidas tuvieron que ver con reducir el gasto público y algunas inversiones importantes que están planificadas realizarse a partir de 2015. Se insiste por parte de los altos funcionarios del gobierno, en que las medidas son temporales, hasta que se logre estabilizar la balanza de pagos, pero de todas maneras es evidente que las mismas afectarán la mecánica de crecimiento económico, pues su impacto en el consumo y la inversión es directo.

##### **Actividades relevantes de Mingacorp S.A., durante el año 2014 y cumplimiento de objetivos.-**

Durante el año 2014 se abrieron 2 agencias adicionales para atención a clientes, tasación y gestión de colocación de créditos las mismas que cuentan con una nueva imagen más renovada y moderna. Hasta fines del año 2014, la compañía cuenta con 29 agencias a nivel nacional, ubicadas en Quito, Guayaquil, Durán, Milagro Machala, Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, Quevedo, Portoviejo, Manta, Riobamba, Ambato, Latacunga, Cayambe, Otavalo, e Ibarra.

Cabe señalar que se ha mantenido la alianza estratégica con Supermercados Santa María por la concesión de los locales ubicados en Carapungo, Ofelia y Cayambe.

Durante el año 2014 se continuó e incrementó la gestión de consecución de clientes de micro crédito, en las agencias de Quito, Santo Domingo de Los

Tsáchilas, Guayaquil, Machala, Portoviejo, Riobamba, Latacunga, Ibarra para las instituciones financieras del mercado, que se dedican a esta actividad ubicando en las diferentes Agencias un equipo de trabajo que lo conforman el Supervisor y los Asesores de Microcrédito. Esta gestión incluye además el procesar previamente toda la información que la institución financiera requiere para la calificación, aprobación y el desembolso del crédito, para lo cual se ha reforzado la fábrica de créditos y el call center, cuyas gestiones apoyan a las diversas operaciones del negocio de la compañía, así como a las demás áreas que permanentemente trabajan en conseguir la excelencia por medio de programas de capacitación al personal y el mejoramiento de las herramientas tecnológicas.

Durante el ejercicio del año 2014, se han conseguido la mayoría de los objetivos previstos en el plan de negocios y el presupuesto de la compañía, tanto en el área comercial como en las gestiones operativas y administrativas en general.

**Cuadro comparativo de indicadores financieros de Mingacorp S.A.** (Las cifras en Dólares están expresadas en miles):

|                                | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Facturación (ingresos)         | \$3.372     | \$6.450     | \$11.088    | \$16.771    |
| Rentabilidad sobre patrimonio: | 33.95%      | 21%         | 2.7%        | 7.4%        |
| Rentabilidad sobre activos:    | 8,00%       | 5.8%        | 0.01%       | 0.01%       |
| Total activos:                 | \$1.667     | \$2.283     | \$10.293    | \$17.750    |
| Total patrimonio               | \$394       | \$618       | \$421       | \$448       |
| Resultados:                    | \$133       | \$134       | \$11,5      | \$27        |
| Número de empleados:           | 22          | 7           | 112         | 257         |
| Número de agencias             | 16          | 20          | 27          | 29          |

Los activos son 1.1 veces mayores que los pasivos. Los pasivos básicamente se componen de cuentas por pagar a terceros, entre los que se incluyen los proveedores y de obligaciones financieras. En el activo existen cuentas por cobrar a largo plazo a compañías relacionadas y otras cuentas por cobrar. La utilidad se ha mantenido en niveles bajos en relación a los ingresos, pues la compañía se encuentra todavía en etapa de crecimiento, lo que genera gastos por las adecuaciones e implementación para el funcionamiento de las nuevas agencias, así como la inversión que se requiere realizar para iniciar y poner en funcionamiento los productos de micro crédito y el Call Center. De acuerdo al comportamiento del mercado y la tendencia positiva del negocio, estas inversiones generarán a corto plazo mayores ingresos, estabilización de los gastos y su consecuente aumento de las utilidades.

**Prespectivas para el año 2015.-**

La consolidación de la operación de las agencias le dará a la compañía capacidad de generar más ingresos, con incrementos marginales de costos, aprovechando la infraestructura existente y beneficiando al negocio en general, con el efecto de la publicidad que actualmente se realiza a nivel local y nacional, lo que a la vez permitirá incursionar en nuevos mercados.

De igual manera se tiene previsto continuar con el mejoramiento permanente de los procesos y los controles, a fin de conseguir que los mismos se tecnifiquen y automaticen en su totalidad, brindando a la compañía seguridad, y máxima eficiencia operativa.

Se ha planificado continuar con la capacitación al personal, para que los mismos cuenten con las herramientas técnicas y comerciales que su labor y el mercado, cada vez más tecnificado lo requieren.

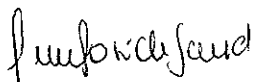
**Registros, libros sociales y cumplimiento de obligaciones:**

La compañía ha cumplido con todas las disposiciones de la junta de accionistas, así como con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes. De igual manera, se tiene especial cuidado en llevar toda la contabilidad al día y mantener actualizados los libros sociales. En lo posible se procura tener al día la compañía con todas sus obligaciones, fiscales, tributarias y con los proveedores.

Durante el ejercicio económico de 2014, se cumplieron todas las disposiciones emanadas por la normativa sobre propiedad intelectual y derechos de autor. En base a lo dispuesto en los estatutos de la compañía, reglamentos y leyes, se procedió a realizar reuniones periódicas de los diversos comités internos y grupos de trabajo. De igual manera se cumplieron todas las disposiciones que emanaron de la Junta de Accionistas,

Agradezco a todo el personal que durante el año 2014 colaboró dedicada y profesionalmente para conseguir y superar las metas impuestas por su incondicional participación en este proyecto, el cual lo llevamos todos adelante, con éxito y compromiso.

Quito, 31 de marzo de 2015



María José Gálvez Caldas  
Gerente General