

ASESORES INTEGRALES MINGACORP S.A.

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
EJERCICIO ECONÓMICO 2013**

INFORME DE ADMINISTRACIÓN

Entorno político y económico.-

La relación entre la política y la economía generan crecimiento del gasto público, el cual debe financiarse. Los medios para hacerlo son cada vez más limitados, considerando los compromisos adquiridos por el gobierno en materia de endeudamiento externo, mediante la modalidad de venta anticipada de recursos no renovables, y las múltiples responsabilidades internas por atender.

El precio internacional del petróleo continúa en niveles de suma importancia para los ingresos por exportaciones. Las ventas al exterior de los demás productos tradicionales se mantienen en sus niveles anteriores, y se incorporan paulatinamente a este rubro otros productos y servicios, los cuales en conjunto colaboran con la tan necesaria generación de divisas. El aporte fiscal se mantiene también como un importante rubro de ingresos para el estado.

Según información del INEC, la inflación durante el 2013 fue del 2.7%, 49% inferior a la del año 2012. La reserva monetaria internacional de libre disponibilidad, subió a 66%, llegando a 4.600 millones de Dólares, frente a 2.458 millones de Dólares del año 2012. El riesgo país disminuyó a 530 puntos, 25% más bajo que el año 2012. Otro indicador del año 2013 a tomar en cuenta, también de acuerdo al INEC, es el índice de desempleo, 4.15%, 18% menor al registrado en el año 2012. La tasa activa de interés fue 8.17%, de promedio, y la pasiva promedio fue 4.19%. Las exportaciones alcanzaron los 24.000 millones de Dólares, y la importaciones los 26.000 millones de Dólares. La balanza comercial fue deficitaria 1.986 millones de Dólares.

Actividades relevantes de Mingacorp S.A., durante el año 2013 y cumplimiento de objetivos.-

Durante el año 2013 se incrementaron 7 agencias para atención a clientes, tasación y gestión de colocación de créditos las mismas que cuentan con una nueva imagen

	2010	2011	2012	2013
Facturación (ingresos)	\$1.622	\$3.372	\$6.450	\$11.088
Rentabilidad sobre patrimonio:	11,86%	33,95%	21%	2,7%
Rentabilidad sobre activos:	1,45%	8,00%	5,8%	0,01%
Total activos:	\$639	1.667	\$2.283	\$10.293
Total patrimonio	\$438	\$394	\$618	\$421
Resultados:	\$170	\$133	\$134	\$11,5
Número de empleados:	12	22	7	112
Número de agencias	11	16	20	27

Los activos son 1.1 veces mayores que los pasivos. Los pasivos básicamente se componen de cuentas por pagar a terceros, entre los que se incluyen los proveedores y de obligaciones financieras. En el activo existen cuentas por cobrar a largo plazo a compañías relacionadas y otras cuentas por cobrar. La utilidad disminuyó en relación al año 2012, básicamente por que durante el año 2013, se generaron gastos por las adecuaciones e implementación para el funcionamiento de las nuevas agencias, así como la inversión que se requirió realizar para iniciar y poner en funcionamiento los productos de micro crédito y el Call Center. De acuerdo al comportamiento del mercado y la tendencia positiva del negocio, estas inversiones generarán a corto plazo mayores ingresos y su consecuente aumento de las utilidades.

Prespectivas para el año 2014.-

Para el año 2014 se ha previsto incrementar el número de agencias en por lo menos cuatro más. Esto le dará a la compañía capacidad de generar más ingresos, con incrementos marginales de costos, aprovechando la infraestructura existente y beneficiando a las nuevas agencias con el efecto de la publicidad que actualmente se realiza a nivel local y nacional y a la vez permitirá incursionar en nuevos mercados.

De igual manera se tiene previsto continuar con el mejoramiento permanente de los procesos y los controles, a fin de conseguir que los mismos se tecnifiquen y automaticen en su totalidad, brindando a la compañía seguridad, y máxima eficiencia operativa.

Se ha planificado continuar con la capacitación al personal, para que los mismos cuenten con las herramientas técnicas y comerciales que su labor y el mercado, cada vez más tecnificado lo requieren.

Agradezco a todo el personal que durante el año 2013 colaboró dedicada y profesionalmente para conseguir y superar las metas impuestas por su

más renovada y moderna. Hasta fines del año 2013, la compañía cuenta con 27 agencias a nivel nacional, ubicadas en Quito, Guayaquil, Durán, Milagro Machala, Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, Quevedo, Portoviejo, Manta, Riobamba, Ambato, Latacunga, Cayambe, Otavalo, Ibarra.

Cabe señalar que se logró realizar alianzas estratégicas con Supermercados Santa María obteniendo la concesión de los locales ubicados en Carapungo, Ofelia y Cayambe.

Durante el año 2013 se continuó e incrementó la gestión de consecución de clientes de micro crédito, en las agencias de Quito, Santo Domingo de Los Tsáchilas, Guayaquil, Machala, Portoviejo, Riobamba, Latacunga, Ibarra para las instituciones financieras del mercado, que se dedican a esta actividad ubicando en las diferentes Agencias un equipo de trabajo que lo conforman el Supervisor y 7 Asesores de Microcrédito. Esta gestión incluye además el procesar previamente toda la información que la institución financiera requiere para la calificación y el desembolso del crédito para lo cual se creó la Fábrica de Créditos así como la inclusión de analista de crédito.

Durante el año 2013 se continuó con la comercialización de la prenda que ampara a las operaciones castigadas, esto es el oro, mediante la exportación del producto. El proceso consiste en fundir el oro resultante de las operaciones vencidas y no renovadas, producir barras y exportarlo. Para esto se han establecido contactos en el exterior, y se han adoptado y homologado procesos internacionales de transformación del oro a barras, a fin de lograr que las mismas cuenten con los más altos estándares de calidad y de que este mercado requiere.

De igual manera el Call Center continuó con sus actividades de apoyo a las diversas gestiones del negocio de la compañía, así como las demás áreas que permanentemente trabajan en conseguir la excelencia por medio de programas de capacitación al personal y el mejoramiento de las herramientas tecnológicas.

Durante el ejercicio económico de 2013, se cumplieron todas las disposiciones emanadas por la normativa sobre propiedad intelectual y derechos de autor. En base a lo dispuesto en los estatutos de la compañía, reglamentos y leyes, se procedió a realizar reuniones periódicas de los diversos comités internos y grupos de trabajo. De igual manera se cumplieron todas las disposiciones que emanaron de la Junta de Accionistas, logrando la mayoría de los objetivos que se establecieron para este ejercicio económico, especialmente en el área comercial. Al final del ejercicio 2013, la compañía generó una utilidad acumulada de \$11.577.

Cuadro comparativo de indicadores financieros de Mingacorp S.A. (Las cifras en Dólares están expresadas en miles):



incondicional participación en este proyecto, el cual lo llevamos todos adelante, con éxito y compromiso.

Quito, julio 18, 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read "María José Gálvez Caldas".

María José Gálvez Caldas
Gerente General

