

INFORME DEL GERENTE

Quito, 30 de Septiembre 2013

Señores
Miembros de la
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
FASHIONCENTER S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley y en los Estatutos de la compañía, me permito presentar a vuestra consideración, el informe de mi gestión durante el ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre del año 2012, basados en las NIIF (Normas Internacional de Información Financiera) el mismo que se resume así:

Naturaleza del Negocio

FASHIONCENTER S.A. esta dedicada a proporcionar al mercado nacional de venta, compra, distribución de productos textiles al por mayor y menor de alta calidad según las exigencias de sus clientes que son de variada índole.

Objetivos y estrategias

FASHIONCENTER S.A. posee objetivos a corto y largo plazo. Entre los de a corto plazo esta diversificar su presencia en el mercado nacional con estrategias innovadoras en el campo de acción que conllevara al éxito en las operaciones a realizar. Y como objetivo principal a largo plazo esta en abrir mercados internacionales mediante convenios que permitan llegar a cristalizar este objetivo tomando en cuenta que se tiene una fuerte competencia.

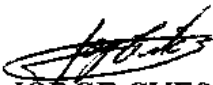
Recursos, riesgos y relaciones

FASHIONCENTER S.A. Entre los **recursos** podemos mencionar que cuenta con infraestructura propia y personal capacitado e idóneo en el area de venta, compra y distribución de productos textiles al por mayor y menor que hacen frente a las exigencias del mercado actual. Los **riesgos** a la fecha de presentación de los balances son minimos ya que la empresa tiene asentada su marca y presencia en el mercado por lo cual ha hecho fortalecer a la misma de este tipo de inconvenientes. **Las relaciones** que la empresa tiene con sus clientes, proveedores, etc son de las mejores ya que se cuenta con un grupo selecto en cada nivel de trabajo lo cual colabora para el buen desempeño de la empresa.

Resultados y perspectivas

FASHIONCENTER S.A. en este periodo 2012 ha tenido un crecimiento económico aceptable en relación a los años anteriores lo que motiva a los directivos y funcionarios de la empresa a seguir adelante en la consecución de los objetivos propuestos.

FASHIONCENTER S.A.



JORGE CUESTA I
GERENTE GENERAL