



**EMPAQUES Y ENVOLTURAS DEL ECUADOR  
ENVOLPAQUES CIA. LTDA.**

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL  
A LA JUNTA DE SOCIOS**

Ejercicio Fiscal 2019

## A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 15 de abril de 2020

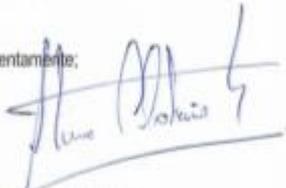
El año 2019 refleja resultados favorables para la empresa considerando que el crecimiento país no ha sido completamente favorable. ECUAPACK avanza con la consolidación de estrategias comerciales en buscando el mayor beneficio para sus clientes, fortaleciendo los procesos de importación, producción y comercialización de proyectos importantes para grandes empresas ecuatorianas, así como de un grupo creciente de PYMES y nuevos emprendedores que son oferentes activos en el mercado ecuatoriano. Con el objeto de fortalecer las líneas de negocio de la empresa ha implementado un sistema de financiamiento directo, ha diversificado las formas de pago para los clientes dando mayores y mejores opciones en tiempo y mejores tasas de financiamiento. El desarrollo de nuevos mercados y productos que refresquen la oferta de ECUAPACK hacia el público, que apoye nuestra propuesta de automatización a procesos industriales de la pequeña, mediana y gran industria, a esta línea se están orientando los esfuerzos de la Gerencia General y de la Gerencia Comercial.

Los ingresos totales generados durante el año 2019 alcanzaron una cifra \$1'951.008,47 versus unos costos de producción y ventas de \$828.772,81 y gastos de \$1'001.799,18 generado una utilidad de \$ 120.436,38 sobre la cual se cancela la participación de trabajadores por \$ 18.065,47 y un Impuesto a la Renta de \$34.198,03 dejando una utilidad para los socios de \$73.590,38.

Actualmente se mantiene un adecuado esquema administrativo, financiero, comercial y operativo que permite atender eficientemente a los clientes y afianzar con éxito los lazos comerciales a fin de convertir a ECUAPACK en un referente nacional, resultado de ello es la satisfacción que demuestran nuestros clientes al regresar por nuevos equipos o servicio técnico siendo esta nuestra mejor carta de presentación en el mercado ecuatoriano.

El año 2020 dadas las circunstancias mundiales producto de COVID-19 se están uniendo esfuerzos y creando alianzas estratégicas con los proveedores a fin de lograr nuestro cometido presupuestal anual con esto aportar con la generación de nuevos empleos, pago de impuestos y cumplir con la responsabilidad social que tenemos con el Ecuador.

Atentamente,



Ing. Alvaro Calderón  
GERENTE GENERAL