

Quito, 31 de marzo de 2017

## **LEAGROUP S.A.**

### **Informe de Gerencia sobre los resultados del año 2016**

El presente informe contiene los resultados de la gestión realizada por la organización durante el año 2016.

#### **1. ANTECEDENTES**

El año 2016 presentó una baja considerable para la economía de la industria automotriz quienes son nuestros principales clientes. Adicionalmente en este período fue necesaria la capacitación y entrenamiento del personal en las nuevas normas de Calidad y Requisitos específicos de la Industria automotriz, entrenamientos Internacionales ejecutados en el extranjero y que fueron financiados por la organización; sin embargo por la recesión de la industria el año en cuestión no pudimos recuperar aún la inversión realizada, quedando para el ejercicio 2017 convenios y acuerdos con los clientes para entregar entrenamientos y consultoría en los temas nuevos de la industria automotriz por esta razón nuestra organización obtuvo una pérdida de \$36.722,19 en el año 2016.

#### **2. RESULTADOS DE DESEMPEÑO Y EFICACIA DE LA ORGANIZACIÓN.**

En la siguiente tabla se muestra el comportamiento de las utilidades mes a mes y el total obtenido en el año 2016.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
-4.761,25	-6.408,42	-3.568,82	2.136,19	-4.066,18	-5.109,62	-2.305,06	7.711,60	-15.885,65	1.134,52	10.057,92	-15.657,42	-36.722,19



### 3. DEFINICIÓN DE ACCIONES PARA ABORDAR LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

Nº	OPORTUNIDADES	ACCIONES A TOMAR
1	Cambio de la Especificación ISO TS/16949 por la Norma IATF 16949 en la industria Automotriz, la misma que debe ser implementada obligatoriamente en las empresas autopartistas a partir de octubre del 2017.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar entrenamientos abiertos e in company de la nueva norma.</li> <li>2. Coordinar con México y Brasil la realización de Entrenamientos con certificación internacional en nuestro país.</li> <li>3. Apoyar a nuestros clientes en la transición de la nueva norma con los servicios de consultoría y auditorías internas.</li> </ol>
2	Brindar servicios complementarios a clientes de la	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar y ofrecer servicios externos de administración del</li> </ol>

	industria automotriz.	Sistema de Gestión de calidad así como otros servicios complementarios.
3	Obtener acuerdos con organismos internacionales para dictar entrenamientos con aval internacional dictados por instructores locales.	1. Culminar con las etapas de entrenamiento y formación de los instructores locales para su acreditación como instructores autorizados de los organismos internacionales.

Nº	RIESGOS	ACCIONES A TOMAR
1	Nuevo proveedor de servicios de capacitación para General Motors con costos inferiores al de la organización.	1. Mantener visitas con el cliente General Motors y sus proveedores para darles a conocer los entrenamientos y servicios que ofrecemos.

#### 4. RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN DEL NUEVO PERÍODO

En el nuevo período se recomiendan las siguientes acciones con el objetivo de que la organización mejore sus resultados y logre los objetivos planificados.

1. Reducir los costos fijos e incluir compensaciones variables para el personal de la organización así como la contratación por servicios profesionales según las necesidades de la organización.

2. Dotar de recursos para la culminación del desarrollo del Software de Gestión de la Calidad para que éste apoye a los procesos de implementación de las nuevas normas.
3. Posicionar a la organización al cumplir sus 10 años en el mercado, potencializando la línea de productos Entrenamientos Abiertos y difundiendo su trayectoria hacia otros mercados.
4. Afianzar las relaciones internacionales con nuestros socios estratégicos de México y Brasil para que los entrenamientos se realicen a costos accesibles en nuestro país, dictados por instructores locales pero con aval de los organismos Internacionales.

Pongo a consideración de ustedes los estados financieros correspondientes al año 2016, así como los activos y pasivos de la compañía.

Atentamente,



Ing. Diana Barba  
GERENTE GENERAL  
LEAGROUP S.A.