

**PROINTER PRODUCTOS
INTERNACIONALES S.A.**

INFORME de GERENCIA

AÑO 2015

El presente informe de Gerencia correspondiente al año 2015, contiene los siguientes aspectos:

- 1) Análisis comercial y cumplimiento de objetivos del año 2015.
- 2) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- 3) Aspectos importantes del ejercicio en el orden administrativo, laboral, comercial, legal, producción y posventa;
- 4) Informe financiero de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados alcanzados en el año 2015.
- 5) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2015.
- 6) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2016.

1) ANALISIS COMERCIAL Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2015.

RESULTADOS COMERCIALES DE PROINTER EN EL AÑO 2015

VENTAS EN UNIDADES MENSUALES 2014 Y 2015

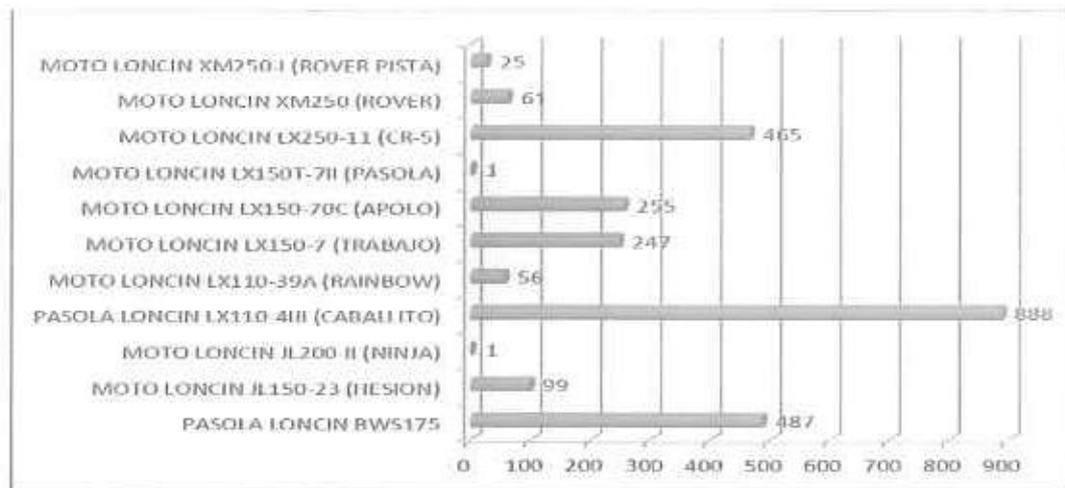
Año	2014	% Crecimiento 2014-2015	2015
ENERO	288	45%	159
FEBRERO	328	-63%	126
MARZO	316	0%	316
ABRIL	307	27%	390
MAYO	260	35%	352
JUNIO	233	13%	264
JULIO	321	-40%	193
AGOSTO	337	-54%	155
SEPTIEMBRE	243	-29%	182
OCTUBRE	272	-44%	152
NOVIEMBRE	230	-56%	102
DICIEMBRE	265	-27%	194
TOTAL	3.400	-24%	2.585
Promedio:	2014		2015
Enero - Diciembre	283		215

Fuente: PROINTER S.A.

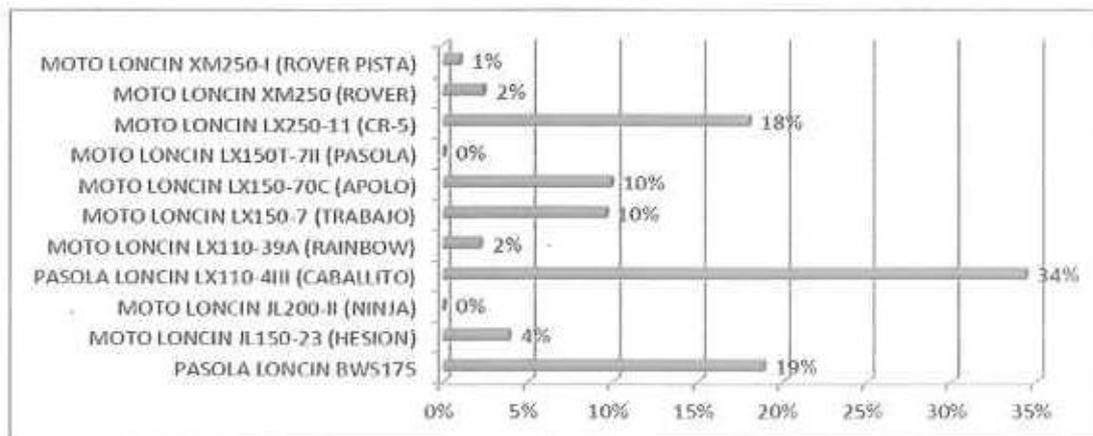
En el año 2015 las ventas tuvieron una disminución del 24% en relación al año 2014, hubo aspectos que influyeron para esta disminución en ventas, principalmente la situación

económica del país, alza de precios por incremento de impuestos (salvaguardias) que se vienen aplicando en el Ecuador desde el 11 de marzo del 2015.

PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR MODELO DE MOTOCICLETAS LONCIN AÑO 2015:



Fuente: PROINTER S.A.



Fuente: PROINTER S.A.

El modelo de mayor participación en ventas de la compañía corresponde al modelo LX110-4III el cual representa un 34% del total de ventas del año 2015, en segundo lugar está el modelo BWS175 con un 19% y en tercer lugar el modelo LX250-11 (CR5) con un 18% respectivamente. Este modelo CR-5 con una introducción en el mercado a mediados de Noviembre 2014 el mismo que ha tenido muy buenos resultados por su precio, características y diseño en el segmento de motos de paseo.

2) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se cumplieron con todas las resoluciones de Junta General de Accionistas.

3) INFORMACION SOBRE ASPECTOS IMPORTANTES DEL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL, LEGAL, COMERCIAL, PRODUCCION Y POSTVENTA, A continuación me permito resaltar algunos aspectos de distinto orden que explican la gestión realizada y que han causado efecto directo en los resultados de la compañía en el ejercicio económico comercial 2015:**ADMINISTRATIVO – FINANCIERO:**

- a) Costo financiero:** La empresa para su funcionamiento y atender las operaciones comerciales, necesitó recurrir a fuentes de financiamiento en instituciones del sistema financiero. Adicionalmente la compañía mantiene créditos con la empresa Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO por un valor de USD 384.340,23 Por esto en el año 2015 generó el pago de intereses por un valor de USD 112.685,79.
- b) Pago de ICE (Impuesto a los consumos especiales):** La compañía por disposiciones legales genera y paga el ICE, valor que es asumido por la empresa y que en el año 2015 el valor fue de USD 147.163,07.

COMERCIAL:

Dentro de las negociaciones internacionales se llegó a obtener descuentos en los modelos existentes por parte del proveedor de motocicletas, generando como resultado un mejoramiento en el margen de contribución para la empresa.

La zona de la sierra continuó con su crecimiento especialmente en la provincia de Pichincha consolidando las negociaciones con dos distribuidores mayoristas los cuales han permitido una participación de la marca en dicha provincia, la cual es la segunda más importante en cuanto a compra de motocicletas a nivel nacional.

La zona del Oriente se ha mantenido como un mercado importante, lo cual permitió que la marca tenga una participación de mercado importante entre las motocicletas de procedencia China principalmente en las provincias de Orellana y Sucumbíos.

PRODUCCIÓN - POSTVENTA: La planta de ensamblaje continuó con una producción promedio de 40 motocicletas diarias lo que ha permitido atender de manera oportuna la demanda de parte de nuestros clientes en todas las zonas del país.

La empresa al estar registrada bajo el acuerdo ministerial No. 12392 por el Ministerio de Industria y productividad (MIPRO), debe acogerse a las nuevas regulaciones, según acuerdo ministerial No. 14265 en el cual se estableció las disposiciones de cumplimiento del porcentaje de integración de piezas y partes nacionales. Por lo tanto la compañía cumplió con el porcentaje de integración de 20% en todos los modelos importados.

En cuanto a posventa como en el caso de garantía de motocicletas, se continúa con el control y análisis mediante procedimientos de cumplimiento para la otorgación de garantías, si bien esto genera un costo para la compañía a largo plazo genera un posicionamiento de marca en cuanto a eficiencia, respaldo y calidad en servicio por parte de la compañía.

LEGAL: Se continúa regulando los procesos de calificación de clientes y regulación de documentos legales que permitieron tener un mejor control en cuanto a cupos asignados a los clientes.

Se han realizado acciones legales de clientes de años pasados y clientes que han comenzado a tener problemas en pagos a la empresa.

LABORAL: La empresa cumple con todas las disposiciones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio de Relaciones Laborales, todo el personal tiene legalmente Registrado su contrato en el Ministerio de Relaciones Laborales (MRL) y registrado el respectivo aviso de entrada en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

4) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2015.

DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los ingresos por ventas en el año 2015 disminuyeron en USD 524.496,05 con relación al año 2014, con un 15,73% de disminución.

Los costos y gastos aumentaron del 90,14% en el 2014 al 98,35% en el 2015 con relación a los ingresos totales.

La utilidad bruta del ejercicio en relación a los ingresos disminuyó del 9.60% en el año 2014 al 1,65% en el 2015.

PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2014-2015						
CUENTAS	2015	2014	VARIACION	% VARIACION	% INGRESOS 2014	% INGRESOS 2013
INGRESOS POR VENTAS	2.810.360,16	3.334.856,21	524.496,05	-15,73%	99,82%	99,36%
ING. VTA. MOTOS						
REPUESTOS	3.462.439,54	3.931.733,44	-469.293,90	-11,94%	122,98%	117,14%
OTROS INGRESOS	1.808,00	4.648,16	-2.840,16	0,00%	0,06%	0,14%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-653.887,38	-601.525,39	-52.361,99	8,70%	-23,23%	-17,92%
INGRESO NO OPERACIONALES	4.998,19	8.745,38	-3.747,19	-42,85%	0,18%	0,26%
REEMBOLSO DE GASTOS	0,00	12.900,00	-12.900,00	0,00%	0,00%	0,38%
INGRESOS	2.815.358,35	3.356.501,59	-	-16,12%	100,00%	100,00%

			541.143,24			
COSTO DE VENTAS	1.969.783,08	2.278.017,30	308.234,22	-13,53%	69,97%	67,87%
MOTOS -REPUESTOS	1.969.783,08	2.278.017,30	-308.234,22	-13,53%	69,97%	67,87%
GASTOS	784.312,33	736.380,36	47.931,97	6,51%	27,86%	21,94%
GASTOS ADMINISTRACION	522.220,18	538.072,95	-15.852,77	-2,95%	18,55%	16,03%
GASTOS FINANCIEROS	112.685,79	35.683,15	77.002,64	215,80%	4,00%	1,06%
GASTOS DE VENTAS	149.406,36	162.624,26	-13.217,90	-8,13%	5,31%	4,85%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	14.825,00	19.745,42	-4.920,42	-24,92%	0,53%	0,59%
COSTOS Y GASTOS	2.768.920,41	3.034.143,08	265.222,67	-8,74%	98,35%	90,40%
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO	46.437,94	322.358,51	275.920,57	-85,59%	1,65%	9,60%

ESTRUCTURA FINANCIERA:

En el año 2015 los activos disminuyeron en un 11,56% con relación al año 2014 debido principalmente a la disminución del activo exigible (cuentas por cobrar clientes).

PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2014-2015						
CUENTAS	2015	2014	VARIACION	% VARIACION	% ACTIVOS 2014	% ACTIVOS 2013
ACTIVOS	3.239.761,57	3.663.366,83	-423.605,26	-11,56%	100,00%	100,00%
ACTIVO CORRIENTE	2.868.780,00	3.254.455,73	-385.675,73	-11,85%	88,55%	88,84%
ACTIVO DISPONIBLE	120.279,17	32.096,20	88.182,97	274,75%	3,71%	0,88%
CAJA	69.138,00	1.100,00	68.038,00	6185,27%	2,13%	0,03%
BANCOS	51.141,17	30.996,20	20.144,97	64,99%	1,58%	0,85%
ACTIVO EXIGIBLE	1.836.613,11	2.049.445,17	-212.832,06	-10,38%	56,69%	55,94%
CUENTAS POR COBRAR	1.902.589,05	2.084.692,82	-182.103,77	-8,74%	58,73%	56,91%
ANTICIPOS SRI	14.866,25	35.206,42	-20.340,17	-57,77%	0,46%	0,96%
ANTICIPO PROVEEDORES	6.113,64	3.308,84	2.804,80	84,77%	0,19%	0,09%
PROVISION INCOBRABLES	-86.955,83	-73.762,91	-13.192,92	17,89%	-2,68%	-2,01%
ACTIVO REALIZABLE	911.887,72	1.007.760,99	-95.873,27	-9,51%	28,15%	27,51%
INVENTARIO MOTOS	765.952,24	898.046,04	-132.093,80	-14,71%	23,64%	24,51%
INVENTARIO REPUESTOS	145.935,48	109.714,95	36.220,53	33,01%	4,50%	2,99%

ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	0,00	165.153,37	-165.153,37	0,00%	0,00%	4,51%
EDIFICIOS	0,00	165.153,37	-165.153,37	0,00%	0,00%	4,51%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	287.766,93	154.886,74	-32.273,18	-20,84%	8,88%	4,23%
NÓ DEPRECIABLE	165.153,37	0,00	165.153,37	0,00%	5,10%	0,00%
DEPRECIABLE	293.757,14	300.706,39	-6.949,25	-2,31%	-9,07%	8,21%
DEPRECIACION ACUMULADA	-171.143,58	-145.819,65	-25.323,93	17,37%	-5,28%	-3,98%
ACTIVOS DIFERIDOS	83.214,64	88.870,99	-5.656,35	-6,36%	2,57%	2,43%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	50.635,54	68.031,26	-17.395,72	-25,57%	1,56%	1,86%
INTERESES DIFERIDOS POR PAGAR	32.579,10	20.839,73	11.739,37	0,00%	1,01%	0,57%
INVERSIONES EMPRESAS-ASOCIACIONES	0,00	333,33	-333,33	0,00%	0,00%	0,01%
INVERSION AEEMAE	0,00	333,33	-333,33	0,00%	0,00%	0,01%
TOTAL ACTIVOS	3.239.761,57	3.498.546,79	-258.785,22	-7,40%	100,00%	95,50%

El pasivo corriente de la compañía en el año 2015 representa el 47,91% del total del pasivo y del patrimonio, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar accionistas (11,99%), cuentas por pagar empresas (11,86%) y cuentas por pagar instituciones Financieras (11,74%),

El patrimonio en el año 2015 disminuyó en un 0,10% en relación al año 2014. Esto se debe principalmente a los resultados obtenidos en este año.

PRINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2014-2015						
CUENTAS	2015	2014	VARIACION	% VARIACION	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2014	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2013
PASIVO CORRIENTE	1.552.273,41	1.727.629,80	-175.356,39	-10,15%	47,91%	49,38%
CUENTAS POR PAGAR	1.474.684,54	1.640.375,37	-165.690,83	-10,10%	45,52%	46,89%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	239.472,50	92.464,31	147.008,19	158,99%	7,39%	2,64%
CUENTAS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	380.508,37	336.376,70	44.131,67	13,12%	11,74%	9,61%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	20.245,76	63.397,81	-43.152,05	-68,07%	0,62%	1,81%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	388.437,57	388.437,57	0,00	0,00%	11,99%	11,10%
CUENTAS POR PAGAR	384.340,23	705.000,00	-320.659,77	-45,48%	11,86%	20,15%

EMPRESAS						
ANTICIPO CLIENTES	23.131,22	16.150,09	6.981,13	43,23%	0,71%	0,46%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	38.548,89	38.548,89	0,00	0,00%	1,19%	
PROVISIONES POR PAGAR	12.910,38	14.822,03	-1.911,65	-12,90%	0,40%	0,42%
PROV. POR PAGAR EMPLEADOS	8.021,27	8.824,23	-802,96	-9,10%	0,25%	0,25%
OBLIGACIONES JESS	4.889,11	5.997,80	-1.108,69	-18,48%	0,15%	0,17%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	64.678,49	72.432,40	-7.753,91	-10,71%	2,00%	2,07%
IVA POR PAGAR	45.392,22	33.269,03	12.123,19	36,44%	1,40%	0,95%
IMPUESTO A LA RENTA Y RETENCIONES POR PAGAR	6.140,23	25.571,31	-19.431,08	-75,99%	0,19%	0,73%
ICE POR PAGAR	13.146,04	13.592,06	-446,02	0,00%	0,41%	0,39%
PASIVO LARGO PLAZO	0,00	80.121,31	0,00	0,00	0,00%	2,47%
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	0,00	80.121,31	0,00	0,00%	0,00%	2,29%
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	13.228,00	14.846,00				
PROVISION JUBILACION PATRONAL	13.228,00	14.846,00	0,00	0,00%	0,41%	0,42%
TOTAL PASIVO	1.565.501,41	1.822.597,11	-257.095,70	-14,11%	48,32%	52,10%
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL PAGADO	1.400.000,00	1.400.000,00	0,00	0,00%	43,21%	40,02%
RESERVA LEGAL	30.914,32	8.609,96	22.304,36	259,05%	0,95%	0,25%
RESULTADOS	243.345,84	267.339,72	-23.993,88	-8,98%	7,51%	7,64%
TOTAL PATRIMONIO	1.674.260,16	1.675.949,68	-1.689,52	-0,10%	51,68%	47,90%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.239.761,57	3.498.546,79	-258.785,22	-7,40%	100,00%	100,00%

INDICES FINANCIEROS:

INDICES FINANCIEROS		DICIEMBRE - 2015	DICIEMBRE - 2014
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	1.316.506,59	1.526.825,93
INDICE DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1,85	1,88
PRUEBA ACIDA	(ACT.CORR. - INVENT) / PAS.CORRIENTE	1,26	1,30
INDICE DE RENTABILIDAD	UTILIDAD /INGRESOS	1,65%	9,60%
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	UTILIDAD /ACTIVOS	1,43%	9,21%

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2015 es de 1.316.506,59 dólares.

INDICE DE LIQUIDEZ

El resultado de éste índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,85 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

PRUEBA ACIDA

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,20 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa cuenta con la liquidez para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE RENTABILIDAD

Significa que la empresa ha obtenido un 1,65% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 1,43% en relación a los activos totales.

5) PROPUESTA SOBRE EL DESTINOS DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015.

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2015 se ha obtenido una utilidad antes de la participación a los trabajadores y pago del impuesto a la renta de USD 46.437,94.

Esta administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades una vez descontada las provisiones de ley, sean reinvertidas.

6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2016.

Tomando en cuenta la situación económica que atraviesa el país, para el año 2016 se proyecta un decrecimiento en ventas, sin embargo el objetivo principal de la compañía será mantenerse en el mercado cumpliendo con toda la normativa que exigen los organismos de control, además seguiremos fortaleciendo el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje y del servicio pos-venta, entre otros factores importantes que permitan continuar con el giro del negocio.

Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

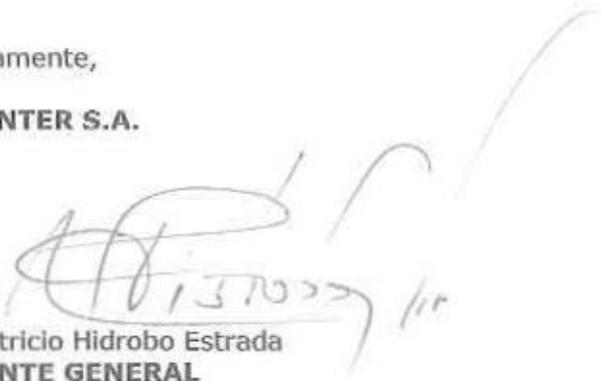
- Presencia en nuevas zonas de mercado.
- Realizar alianzas estratégicas con cadenas comerciales.
- Seguir acciones legales en cuanto tendientes a la recuperación de la cartera vencida en especial de años anteriores.
- Cumplir con las disposiciones y regulaciones de los Organismos de Control.
- Potencializar y fortalecer el negocios de repuestos de motocicletas a nivel nacional.

Finalmente, es mi deber agradecer a los señores accionistas de la empresa y a todo el grupo de trabajo por su aporte a la compañía durante el ejercicio 2015.

Les agradezco por su amable atención.

Atentamente,

PROINTER S.A.



Sr. Patricio Hidrobo Estrada
GERENTE GENERAL