

PRINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.

INFORME de GERENCIA

AÑO 2014

El presente Informe de Gerencia correspondiente al año 2014, contiene los siguientes aspectos:

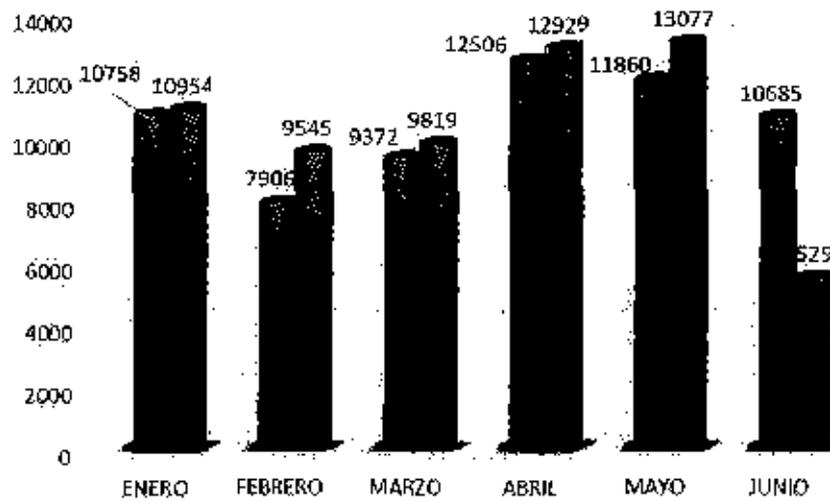
- 1) Análisis comercial y cumplimiento de objetivos del año 2014.
- 2) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- 3) Aspectos importantes del ejercicio en el orden administrativo, laboral, comercial, legal, producción y posventa;
- 4) Informe financiero de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados alcanzados en el año 2014.
- 5) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2014.
- 6) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2015.

1) ANALISIS COMERCIAL Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2014.

**UNIDADES VENDIDAS POR MES 2013 – 2014
COMPARATIVO PRIMER SEMESTRE**

ENERO	10758	10954	2%
FEBRERO	7906	9545	21%
MARZO	9372	9819	5%
ABRIL	12506	12929	3%
MAYO	11860	13077	10%
JUNIO	10685	5529	-48%

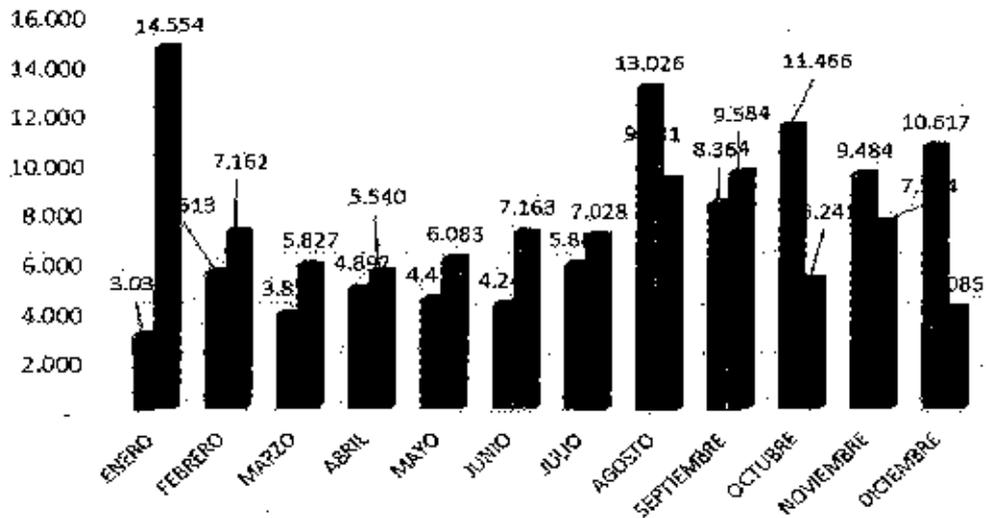
Fuente: SRI, AEMA



IMPORTACIONES A NIVEL NACIONAL DE CKD DE MOTOCICLETAS 2013 - 2014

Mes	2013	2014
ENERO	3.039	14.554
FEBRERO	5.513	7.162
MARZO	3.853	5.827
ABRIL	4.892	5.540
MAYO	4.451	6.083
JUNIO	4.242	7.163
JULIO	5.885	7.028
AGOSTO	13.026	9.331
SEPTIEMBRE	8.364	9.584
OCTUBRE	11.466	5.241
NOVIEMBRE	9.484	7.574
DICIEMBRE	10.617	4.085

Fuente: SRI, AEMAE



RESULTADOS COMERCIALES DE PROINTER EN EL AÑO 2014

VENTAS EN UNIDADES MENSUALES 2013 Y 2014

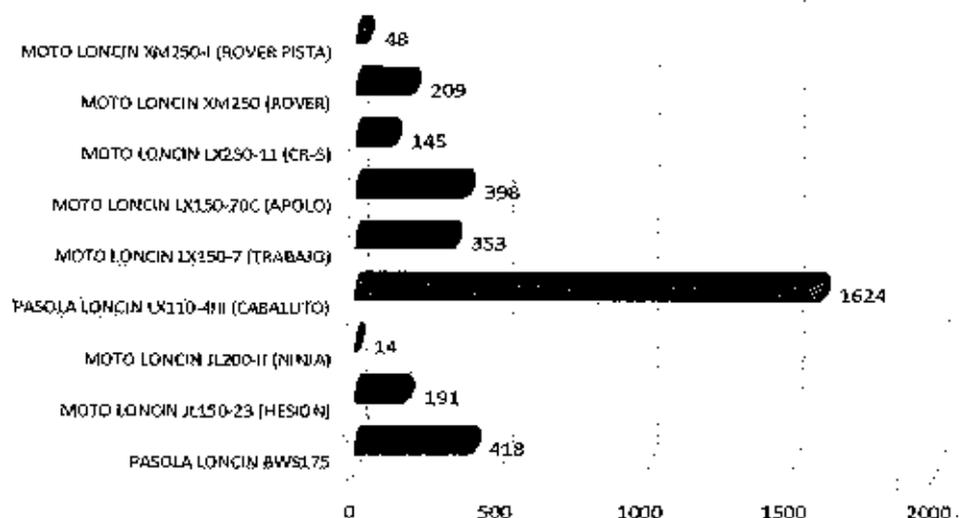
Mes	2013	2014
ENERO	277	288
FEBRERO	260	328
MARZO	210	316
ABRIL	206	307
MAYO	329	260
JUNIO	405	233
JULIO	428	321
AGOSTO	367	337
SEPTIEMBRE	241	243
OCTUBRE	309	272
NOVIEMBRE	337	230
DICIEMBRE	303	265

Fuente: PROINTER S.A.

En el año 2014 el crecimiento de ventas se vio afectado en un decrecimiento del 8% en relación al año 2013, hubo ciertos aspectos a tomar en cuenta como la venta a clientes rentables por situaciones de cartera vencida, alza de precios en los modelos para una

mejora en el margen de contribución, tener ciclo de caja negativo el cual no permitió tener un inventario suficiente de motocicletas en existencia.

PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR MODELO DE MOTOCICLETAS LONCIN AÑO 2014:



Fuente: PROINTER S.A.

El modelo de mayor participación en ventas de la compañía corresponde al modelo LX110-4III el cual representa un 48% del total de ventas del año 2014, en segundo lugar está el modelo BWS175 con un 12% y en tercer lugar el modelo LX150-70C con 12% respectivamente. El modelo CR-5 con una introducción en el mercado a mediados de Noviembre registra una participación del 4% del total de ventas, este modelo en particular ha tenido muy buenos resultados por su precio, características y diseño en el segmento de motos de paseo.

2) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se cumplieron con todas las resoluciones de Junta General de Accionistas.

3) INFORMACION SOBRE ASPECTOS IMPORTANTES DEL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL, LEGAL, COMERCIAL, PRODUCCION Y POSTVENTA, A

continuación me permito resaltar algunos aspectos de distinto orden que explican la gestión realizada y que han causado efecto directo en los resultados de la compañía en el ejercicio económico comercial 2014:

ADMINISTRATIVO – FINANCIERO:

- a) Costo financiero:** La empresa para su funcionamiento y atender las operaciones comerciales, necesitó recurrir a fuentes de financiamiento en instituciones del sistema financiero para lo cual se utilizó garantías reales facilitadas por el accionista Atlas Management. Adicionalmente la compañía mantiene créditos con una de las empresas del grupo indicado. Por lo tanto esto generó el pago de intereses que en el año 2014 fue de USD 33.926,19.
- b) Pago de ICE (Impuesto a los consumos especiales):** La compañía por disposiciones legales genera y paga el ICE, valor que es asumido por la empresa y que asciende a USD 174.181,15.

COMERCIAL:

Dentro de las negociaciones internacionales se llegó a obtener descuentos en los modelos existentes por parte del proveedor de motocicletas, generando como resultado un mejoramiento en el margen de contribución para la empresa.

La sucursal regional en Durán, permitió una consolidación de la empresa y de la marca en las zonas de la costa del Ecuador como Guayas, Los Ríos, Santa Elena y El Oro, mejorando los resultados comerciales de la empresa.

La zona de la sierra continuó con su crecimiento establecido en cuanto a la apertura de nuevos distribuidores como es el caso en la ciudad de Quito, se logró negociaciones de fortalecimiento y presencia de marca con dos distribuidores mayoristas los cuales han permitido una participación de la marca en dicha ciudad, la cual es la segunda más importante en cuanto a compra de motocicletas a nivel nacional.

Se continuó con la participación y fortalecimiento de marca en las zonas de Carchi, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo.

La zona del Oriente ha tenido un crecimiento significativo, lo cual permitió que la marca tenga una participación de mercado importante entre las motocicletas de procedencia China principalmente en las provincias de Orellana y Sucumbios.

PRODUCCIÓN - POSTVENTA: La planta de ensamblaje, luego de que el personal de línea logró obtener una especialización en su lugar de trabajo, permitió establecerse curvas de experiencia en el cual se llegó a un máximo de producción de 40 unidades diarias.

Se implementaron nuevos procesos de control de calidad durante la producción en línea lo que permitió bajar fallas en el ensamblaje de motocicletas.

La empresa para poder seguir con la operación de ensambladora de motocicletas en el Ecuador, al estar registrada bajo el acuerdo ministerial No. 12392 por el MIPRO, debió acogerse a las nuevas regulaciones según acuerdo ministerial No. 14265 en el cual se estableció las disposiciones de cumplimiento del porcentaje de integración de piezas y partes nacionales, con la finalidad de tener la preferencia arancelaria del 5,25% en la importación de CKD de motocicletas y seguir registrados como ensambladoras de motocicletas. Por lo tanto la compañía cumplió con el porcentaje de integración del 5% y posterior aumento de integración del 10% a partir del primero de Diciembre del 2014. De

igual manera la compañía presentó el programa de Integración al MIPRO para el 2015 que contempla un cumplimiento del 20%.

La planta de ensamblaje implementó nuevos procedimientos de trazabilidad para tener una coordinación y organización en partes nacionales y posterior ensamblaje de motocicletas, de tal manera que no afecte en tiempos de entrega y calidad del producto.

En cuanto a posventa como en el caso de garantía de motocicletas, se ha llegado a un control y análisis mediante procedimientos de cumplimiento para la otorgación de garantías, si bien esto genera un costo para la compañía a largo plazo genera un posicionamiento de marca en cuanto a eficiencia, respaldo y calidad en servicio por parte de la compañía.

LEGAL: Se ha seguido regulando los procesos de calificación de clientes y regulación de documentos legales que permitieron tener un mejor control en cuanto a cupos asignados a los clientes.

Se ha comenzado a realizar acciones legales de clientes de años pasados y clientes que han comenzado a tener una mora en pagos a la empresa.

LABORAL: La empresa cumple con todas las disposiciones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio de Relaciones Laborales, todo el personal tiene legalmente Registrado su contrato en el Ministerio de Relaciones Laborales (MRL) y registrado el respectivo aviso de entrada en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

4) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2014.

DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los ingresos por ventas en el año 2014 disminuyeron en USD 124.781,03 con relación al año 2013, con un 3,61% de disminución.

Los costos y gastos disminuyeron del 96,32% en el 2013 al 90,40% en el 2014 con relación a los ingresos totales.

La utilidad bruta del ejercicio en relación a los ingresos aumentó del 3.68% en el año 2013 al 9,60% en el 2014.

PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2014						
CUENTAS	2014	2013	VARIACION	% VARIACION	% INGRESOS 2014	% INGRESOS 2013
INGRESOS POR VENTAS	3,334,856.21	3,459,637.24	-124,781.03	-3.61%	99.96%	99.80%
ING. VTA. MOTOS REPUESTOS	3,931,733.44	3,951,724.52	-19,991.08	-0.51%	117.14%	114.00%
OTROS INGRESOS	4,648.16	2,925.89	1,722.27	0.00%	0.14%	0.08%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-601,525.39	-495,013.17	-106,512.22	21.52%	-17.92%	-14.28%
INGRESO NO OPERACIONALES	8,745.38	6,847.67	1,897.71	27.71%	0.26%	0.20%

REEMBOLSO DE GASTOS	12,900.00	0.00	12,900.00	0.00%	0.38%	0.00%
INGRESOS	3,356,501.59	3,466,484.91	-109,983.32	-3.17%	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTAS	2,278,017.30	2,443,519.35	-165,502.05	-6.77%	67.87%	70.49%
MOTOS -REPUESTOS	2,278,017.30	2,443,519.35	-165,502.05	-6.77%	67.87%	70.49%
GASTOS	736,380.36	871,994.46	-135,614.10	-15.55%	21.94%	25.16%
GASTOS ADMINISTRACION	538,072.95	599,158.35	-61,085.40	-10.20%	16.03%	17.28%
GASTOS FINANCIEROS	35,683.15	81,833.67	-46,150.52	-56.40%	1.06%	2.36%
GASTOS DE VENTAS	162,624.26	191,002.44	-28,378.18	-14.86%	4.85%	5.51%
OTROS GASTOS OPERACIONALES NO	19,745.42	23,405.00	-3,659.58	-15.64%	0.59%	0.68%
COSTOS Y GASTOS	3,034,143.08	3,338,918.81	-304,775.73	-9.13%	90.40%	96.32%
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO	322,358.51	127,566.10	194,792.41	152.70%	9.60%	3.68%

ESTRUCTURA FINANCIERA:

En el año 2014 los activos aumentaron en un 2,27% con relación al año 2013 debido principalmente al incremento del activo exigible (cuentas por cobrar clientes).

PRINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2014						
CUENTAS	2014	2013	VARIACION	% VARIACION	% ACTIVOS 2014	% ACTIVOS 2013
ACTIVOS	3,663,366.83	3,585,796.30	77,570.53	2.16%	100.00%	100.00%
ACTIVO CORRIENTE	3,254,455.73	3,135,568.81	118,886.92	3.79%	88.84%	87.44%
ACTIVO DISPONIBLE	32,096.20	258,681.23	-226,585.03	-87.59%	0.88%	7.21%
CAJA	1,100.00	1,100.00	0.00	0.00%	0.03%	0.03%
BANCOS	30,996.20	257,581.23	-226,585.03	-87.97%	0.85%	7.18%
ACTIVO EXIGIBLE	2,049,445.17	1,913,892.37	135,552.80	7.08%	55.94%	53.37%
CUENTAS POR COBRAR	2,084,692.82	1,888,260.31	196,432.51	10.40%	56.91%	52.66%
ANTICIPOS SRI	35,206.42	79,395.24	-44,188.82	-55.66%	0.96%	2.21%
ANTICIPO PROVEEDORES	3,308.84	3,308.96	-0.12	0.00%	0.09%	0.09%
PROVISION INCOBRABLES	-73,762.91	-57,072.14	-16,690.77	29.25%	-2.01%	-1.59%
ACTIVO REALIZABLE	1,007,760.99	797,841.84	209,919.15	26.31%	27.51%	22.25%
INVENTARIO MOTOS	898,046.04	705,019.93	193,026.11	27.38%	24.51%	19.66%
INVENTARIO REPUESTOS	109,714.95	92,821.91	16,893.04	18.20%	2.99%	2.59%

ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	165,153.37	165,153.37	0.00	0.00%	4.51%	4.61%
EDIFICIOS	165,153.37	165,153.37	0.00	0.00%	4.51%	4.61%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	154,886.74	199,724.45	-44,837.71	-22.45%	4.23%	5.57%
NO DEPRECIABLE	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
DEPRECIABLE	300,706.39	293,869.35	6,837.04	2.33%	8.21%	8.20%
DEPRECIACION ACUMULADA	-145,819.65	-94,144.90	-51,674.75	54.89%	-3.98%	-2.63%
OTROS ACTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
OTROS ACTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVOS DIFERIDOS	88,870.99	85,349.67	3,521.32	4.13%	2.43%	2.38%
JUBILACION PATRONAL	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	68,031.26	68,031.26	0.00	0.00%	1.86%	1.90%
INTERESES DIFERIDOS POR PAGAR	20,839.73	17,318.41	3,521.32	0.00%	0.57%	0.48%
INVERSIONES EMPRESAS-ASOCIACIONES	333.33	333.33	0.00	0.00%	0.01%	0.01%
INVERSION AEEMAE	333.33	333.33	0.00	0.00%	0.01%	0.01%
TOTAL ACTIVOS	3,498,546.79	3,420,976.26	77,570.53	2.27%	95.50%	95.40%

El pasivo corriente de la compañía en el año 2014 representa el 49.38,55% del total del pasivo y del patrimonio, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar Empresas (20,15%), cuentas por pagar instituciones Financieras (9,61%), cuentas por pagar accionistas (11.10%).

El patrimonio en el año 2014 aumento en un 14.50% en relación al año 2013. Esto se debe principalmente a los resultados obtenidos en este año.

PRINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2014						
CUENTAS	2014	2013	VARIACION	% VARIACION	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2014	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2013
PASIVO CORRIENTE	1,727,629.80	1,866,101.45	-138,471.65	-7.42%	49.38%	54.55%
CUENTAS POR PAGAR	1,640,375.37	1,795,787.95	-155,412.58	-8.65%	46.89%	52.49%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	92,464.31	84,466.70	7,997.61	9.47%	2.64%	2.47%

CUENTAS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	336,376.70	808,439.99	-472,063.29	-58.39%	9.61%	23.63%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	63,397.81	42,177.33	21,220.48	50.31%	1.81%	1.23%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	388,437.57	388,437.57	0.00	0.00%	11.10%	11.35%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	705,000.00	405,481.04	299,518.96	73.87%	20.15%	11.85%
ANTICIPO CLIENTES	16,150.09	28,236.43	-12,086.34	-42.80%	0.46%	0.83%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	38,548.89	38,548.89	0.00	0.00%	1.10%	
PROVISIONES POR PAGAR	14,822.03	14,914.00	-91.97	-0.62%	0.42%	0.44%
PROV. POR PAGAR EMPLEADOS	8,824.23	8,597.63	226.60	2.64%	0.25%	0.25%
OBLIGACIONES IEES	5,997.80	6,316.37	-318.57	-5.04%	0.17%	0.18%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	71,432.40	55,399.50	17,032.90	30.75%	2.07%	1.62%
IVA POR PAGAR	33,269.03	37,757.04	-4,488.01	-11.89%	0.95%	1.10%
IMPUESTO A LA RENTA Y RETENCIONES POR PAGAR	25,571.31	2,753.31	22,818.00	828.75%	0.73%	0.08%
ICE POR PAGAR	13,592.06	14,889.15	-1,297.09	0.00%	0.39%	0.44%
PASIVO LARGO PLAZO	80,121.31	80,555.83	0.00	0.00	2.29%	2.30%
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	80,121.31	80,555.83	0.00	0.00%	2.29%	2.35%
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	14,846.00	10,587.00				
PROVISION JUBILACION PATRONAL	14,846.00	10,587.00	0.00	0.00%	0.42%	0.31%
TOTAL PASIVO	1,822,597.11	1,957,244.28	-134,647.17	-6.88%	52.10%	57.21%
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL PAGADO	1,400,000.00	1,400,000.00	0.00	0.00%	40.02%	40.92%
RESERVA LEGAL	8,609.96	603.94	8,006.02	1325.63%	0.25%	0.02%
RESULTADOS	267,339.72	63,128.04	204,211.68	323.49%	7.64%	1.85%
TOTAL PATRIMONIO	1,675,949.68	1,463,731.98	212,217.70	14.50%	47.90%	42.79%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,498,546.79	3,420,976.26	77,570.53	2.27%	100.00%	100.00%

INDICES FINANCIEROS:

INDICES FINANCIEROS		DICIEMBRE - 2014	DICIEMBRE - 2013
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	1,526,825.93	1,269,467.36
INDICE DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.88	1.68
PRUEBA ACIDA	(ACT.CORR.- INVENT)/PAS.CORRIENTE	1.30	1.25
INDICE DE RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA/INGRESOS	9.60%	3.68%
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	UTILIDAD NETA/ACTIVOS	9.21%	3.73%

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2014 es de 1.526,825,93 dólares.

INDICE DE LIQUIDEZ

El resultado de éste índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,88 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

PRUEBA ACIDA

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,30 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa cuenta con la liquidez para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE RENTABILIDAD

Significa que la empresa ha obtenido un 9,60% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 9,21% en relación a los activos totales.

5) PROPUESTA SOBRE EL DESTINOS DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2014.

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2014 se ha obtenido una utilidad antes de la participación a los trabajadores y pago del impuesto a la renta de USD 322,358.51

Esta administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades una vez descontada las provisiones de ley, sean reinvertidas.

6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2015.

Tomando en cuenta la presencia de la marca, en varias provincias del país, para el 2015 se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual es trascendental contar con la solvencia financiera, eficiente administración, programas de capacitación permanente al personal de planta, fortalecer el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje y del servicio pos-venta, entre otros factores importantes que permitan el crecimiento de la compañía PROINTER S.A.

Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

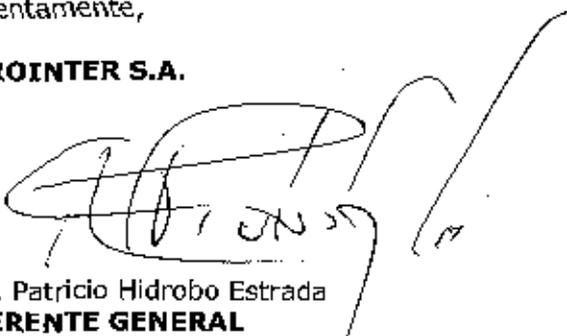
- Presencia en nuevas zonas de mercado.
- Manejar estrategias de mercadeo.
- Realizar alianzas estratégicas con cadenas comerciales.
- Planificación financiera que permita obtener liquidez.
- Seguir acciones legales en cuanto tendientes a la recuperación de la cartera vencida.
- Cumplir con las disposiciones y regulaciones del Ministerio de Industrias y Productividad.
- Potencializar y fortalecer el negocios de repuestos de motocicletas a nivel nacional.

Finalmente, es mi deber agradecer a los señores accionistas de la empresa y a todo el grupo de trabajo por su aporte a la empresa durante el ejercicio 2014.

Les agradezco por su amable atención.

Atentamente,

PROINTER S.A.



Sr. Patricio Hidrobo Estrada
GERENTE GENERAL