

PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.

INFORME de GERENCIA

AÑO 2013

El presente informe de Gerencia correspondiente al año 2013, contiene los siguientes aspectos:

- 1) Análisis comercial y cumplimiento de objetivos del año 2013.
- 2) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- 3) Aspectos importantes del ejercicio en el orden administrativo, laboral y legal, producción y posventa;
- 4) Informe financiero de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados alcanzados en el año 2013.
- 5) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2013.
- 6) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2014.

1) ANALISIS COMERCIAL DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2013.

- En cuanto al análisis macro del mercado de motocicletas, en el año 2013, se destaca la participación en el país de las siguientes marcas:

PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2012 - 2013

1	2	Motor Uno and Sukida	14.886	14.479	15,12%
2	1	Suzuki	16.442	13.047	13,63%
3	3	Shineray	10.740	8.017	8,37%
4	6	Daytona	6.766	7.062	7,38%
5	7	Bajaj	5.358	6.332	6,61%
6	4	Honda	8.639	5.976	6,24%
7	5	Tundra	7.484	5.477	5,72%
8	8	QMC	4.755	3.378	3,53%
9	13	Thunder	2.911	3.339	3,49%
10	10	Loncin	3.269	3.119	3,26%
11	14	Yamaha	2.720	3.036	3,17%
12	9	Ranger	4.338	2.838	2,96%
13	11	Dukare	3.261	2.770	2,89%
14	15	Dayang	1.944	1.427	1,49%
15	16	Traxx	2.133	1.136	1,19%
16	12	UM	3.169	1.105	1,15%

Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador AEADE

Loncin en el año 2013, a través de la empresa PROINTER, representante autorizado y exclusivo de esta marca para el Ecuador, vendió 3.672 unidades. En el reporte de la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador) registra una cantidad de 3.119 unidades, esto se debe a que los reportes son tomados del Servicio de Rentas Internas.

La participación de mercado en relación al 2012 y 2013 se puede observar a las tres marcas líderes que mantienen la misma participación de mercado en los dos años, representando una participación del 37% en el año 2013.

Como aspectos importantes podemos señalar que la marca Motor Uno y Sukida tiene un importante crecimiento pasando de la posición 2 en el año 2012 al 1 en el año 2013. La marca Daytona pasa de la posición 6 en el año 2012 a la 4 ubicación en el año 2013. La marca Loncin ha mantenido su posición 10 en el año 2013 en relación al año 2012.

El sector de motocicletas en el año 2013 tiene un total de unidades en el mercado de 95.749 unidades, el cual tiene un decrecimiento en ventas del 21,81% en relación al año 2012 que era de 116.633 unidades, el cual representa un total de 20.884 unidades, según cifras de la AEADE.

Las ventas totales para ProInter Productos Internacionales S.A. en el año 2013 ascienden a la cantidad de 3.672 unidades vendidas, conservando de esta manera una cantidad similar de unidades vendidas en el año 2012.

En el siguiente cuadro, constan las empresas ensambladores de motocicletas en el Ecuador:

EMPRESAS ENSAMBLADORAS DE MOTOS EN EL ECUADOR – 2013

1	Prointer, Productos Internacionales S.A.	Loncin
2	Motosa S.A.	Traxx y Tundra
3	Indian Motos Inmot S.A.	Bajaj
4	Motoindustria S.A.	Tuko
5	Importadora de vehículos y repuestos, Inveresa	QMC
6	Suramericana de Motores Motosur Cía. Ltda.	Ranger
7	Motorcycle Assembly Line of Ecuador S.A. Massline	Shineray
8	Corporación El Rosado S.A.	Tekno
9	Dukare Cía. Ltda.	Dukare
10	Carlos Gallardo, Motoimport	Galardi
11	Representaciones Ruiz y Noboa	Orion – Skygo
12	Unmotors Cía. Ltda.	Motor Uno – Sukida
13	Assemblymotos S.A.	N/D
14	Vycast Cía Ltda.	Vycast
15	Metaltronic S.A.	Thunder – UM
16	Corporación JCEVCORP Cía. Ltda	Daytona

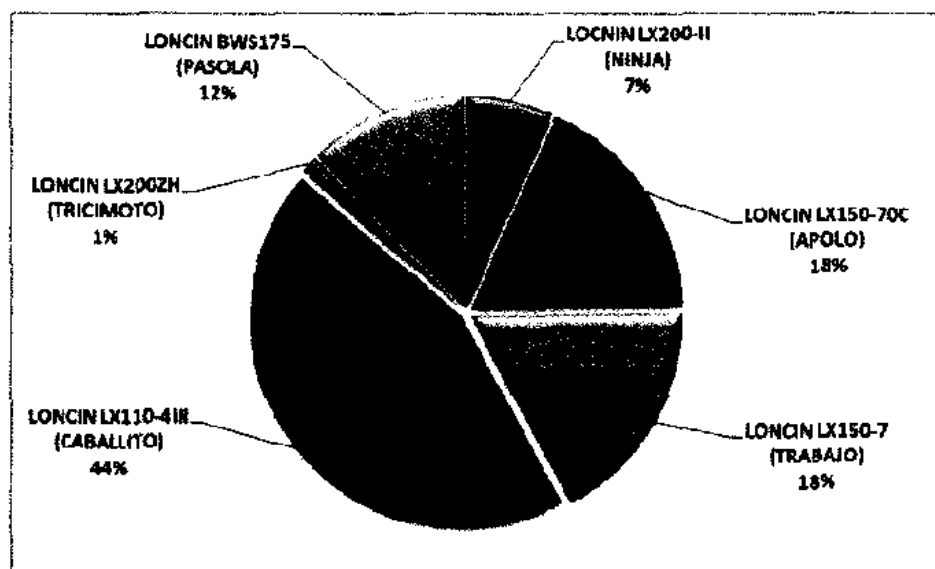
Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO

RESULTADOS COMERCIALES DE PROINTER EN EL AÑO 2013

VENTAS EN UNIDADES MENSUALES 2012 Y 2013

	2012	2013
ENERO	217	277
FEBRERO	213	260
MARZO	289	210
ABRIL	370	206
MAYO	435	329
JUNIO	504	405
JULIO	352	428
AGOSTO	178	367
SEPTIEMBRE	270	241
OCTUBRE	359	309
NOVIEMBRE	339	337
DICIEMBRE	109	303

COMPARATIVO DE VENTAS POR MODELO DE MOTOCICLETAS LONCIN AÑO 2013:



2) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se cumplieron con todas las resoluciones de Junta General de Accionistas.

**3) INFORMACION SOBRE ASPECTOS IMPORTANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO
- COMERCIAL, PRODUCCION Y POSTVENTA, LABORAL Y LEGAL.**

A continuación me permito resaltar algunos aspectos de distinto orden que explican la gestión realizada y que han causado efecto directo en los resultados de la compañía en el ejercicio económico comercial 2013:

ADMINISTRATIVO – FINANCIERO:

- a) Cambio del local de Guayaquil a Durán:** Atendiendo los requerimientos de la fábrica y marca LONCIN en la China, la empresa trasladó el local de Guayaquil a la ciudad de Durán por una estrategia en disminución de costos, se dispone de oficinas y bodega para despacho a las zonas asignadas a esta sucursal y para exhibición y atención a los clientes de esta zona geográfica. Esta Inversión se realizó con la finalidad de mejorar la participación y posicionamiento de mercado en la principal zona del Ecuador en cuanto a la venta de motocicletas.
- b) Costo financiero:** La empresa para su funcionamiento y atender las operaciones comerciales, necesitó recurrir a fuentes de financiamiento en instituciones del sistema financiero para lo cual se utilizó garantías reales facilitadas por el accionista Atlas Management. Adicionalmente la compañía mantiene créditos con una de las empresas del grupo indicado. Por lo tanto esto generó el pago de intereses que en el año 2013 fue de USD 81.833,67.
- c) Pago de ICE (Impuesto a los consumos especiales):** La compañía por disposiciones legales genera y paga el ICE, valor que es asumido por la empresa y que asciende a USD 182.622,07.

COMERCIAL:

La sucursal regional en Durán, permitió una consolidación de la empresa y de la marca en las zonas de la costa del Ecuador como Guayas, Los Ríos, Santa Elena y El Oro, mejorando los resultados comerciales de la empresa.

La zona sierra continuó con su crecimiento establecido en cuanto a la apertura de nuevos distribuidores que ha permitido una participación de la marca en las zonas de Carchi, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo.

La zona del Oriente ha tenido un crecimiento significativo, lo cual permitió que la marca tenga una participación de mercado importante entre las motocicletas de procedencia China principalmente en las provincias de Orellana, Sucumbíos y Napo.

PRODUCCIÓN - POSTVENTA: La planta de ensamblaje, luego de que el personal de línea logró obtener una especialización en su lugar de trabajo, permitió establecerse curvas de experiencia en el cual se llegó a un máximo de producción de 40 unidades diarias.

Se implementaron nuevos procesos de control de calidad durante la producción en línea lo que permitió bajar fallas en el ensamblaje de motocicletas.

LEGAL: Se ha seguido regulando los procesos de calificación de clientes y regulación de documentos legales que permitieron tener un mejor control en cuanto a cupos asignados a los clientes.

LABORAL: La empresa cumple con todas las disposiciones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio de Relaciones Laborales, todo el personal tiene legalmente Registrado su contrato en el Ministerio de Relaciones Laborales (MRL) y registrado el respectivo aviso de entrada en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

4) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2013.

DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los ingresos por ventas en el año 2013 incrementaron en USD. 65.716,09 con relación al año 2012, con un 1,94% de crecimiento.

Los costos y gastos disminuyeron del 99,79% en el 2012 al 96,32% en el 2013 con relación a los ingresos totales.

La utilidad bruta del ejercicio en relación a los ingresos aumentó del 0.21% en el año 2012 al 3,68% en el 2013.

PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2012-2013						
CUENTAS	2013	2012	VARIACION	% VARIACION	% INGRESOS 2013	% INGRESOS 2012
INGRESOS POR VENTAS	3,459,637.24	3,393,921.15	65,716.09	1.94%	99.80%	99.82%
ING. VTA. MOTOS REPUESTOS	3,951,724.52	3,816,617.54	135,106.98	3.54%	114.00%	112.25%
OTROS INGRESOS	2,925.89	41,198.20	-38,272.31	0.00%	0.08%	1.21%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-495,013.17	-463,894.59	-31,118.58	6.71%	-14.28%	-13.64%
INGRESO OPERACIONALES NO	6,847.67	6,038.05	809.62	13.41%	0.20%	0.18%
INGRESOS	3,466,484.91	3,399,959.20	66,525.71	1.95%	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTAS	2,443,519.35	2,476,679.14	-33,159.79	-1.34%	70.49%	72.84%

INFORME DE GERENCIA 2013

PROINTER S.A.

MOTOS -REPUESTOS	2,443,519.35	2,476,679.14	-33,159.79	-1.34%	70.49%	72.84%
GASTOS	871,994.46	909,497.28	-37,502.82	-4.12%	25.16%	26.75%
GASTOS ADMINISTRACION	599,158.35	585,846.02	13,312.33	2.27%	17.28%	17.23%
GASTOS FINANCIEROS	81,833.67	93,524.38	-11,690.71	-12.50%	2.36%	2.75%
GASTOS DE VENTAS	191,002.44	230,126.88	-39,124.44	-17.00%	5.51%	6.77%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	23,405.00	6,677.65	16,727.35	250.50%	0.68%	0.20%
COSTOS Y GASTOS	3,338,918.81	3,392,854.07	-53,935.26	-1.59%	96.32%	99.79%
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO	127,566.10	7,105.13	120,460.97	1695.41%	3.68%	0.21%

ESTRUCTURA FINANCIERA:

En el año 2013 los activos aumentaron en un 18,40% con relación al año 2012 debido principalmente al incremento del activo exigible (cuentas por cobrar clientes).

PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2012-2013						
CUENTAS	2013	2012	VARIACION	% VARIACION	% ACTIVOS 2013	% ACTIVOS 2012
ACTIVOS	3,586,796.30	2,889,387.31	696,408.99	24.10%	100.00%	100.00%
ACTIVO CORRIENTE	3,135,568.81	2,555,242.08	580,326.73	22.71%	87.44%	88.44%
ACTIVO DISPONIBLE	258,681.23	197,913.53	60,767.70	30.70%	7.21%	6.85%
CAJA	1,100.00	4,699.57	-3,599.57	-76.59%	0.03%	0.16%
BANCOS	257,581.23	193,213.96	64,367.27	33.31%	7.18%	6.69%
ACTIVO EXIGIBLE	1,913,892.37	1,582,707.58	331,184.79	20.93%	53.37%	54.78%
CUENTAS POR COBRAR	1,888,260.31	1,606,018.09	282,242.22	17.57%	52.66%	55.58%
ANTICIPOS SRI	79,295.24	12,840.38	66,554.86	518.32%	2.21%	0.44%
ANTICIPO PROVEEDORES	3,308.96	3,265.00	43.96	1.35%	0.09%	0.11%
ANTICIPO ASOCIACIONES	0.00	2,117.00	-2,117.00	0.00%	0.00%	0.07%
PROVISION INCOBRABLES	-57,072.14	-41,532.89	-15,539.25	37.41%	-1.59%	-1.44%
ACTIVO REALIZABLE	797,841.84	774,620.97	23,220.87	3.00%	22.25%	26.81%
INVENTARIO MOTOS	705,019.93	677,602.78	27,417.15	4.05%	19.66%	23.45%
INVENTARIO REPUESTOS	92,821.91	97,018.19	-4,196.28	-4.33%	2.59%	3.36%
ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	165,153.37	0.00	165,153.37	0.00%	4.61%	0.00%
EDIFICIOS	165,153.37	0.00	165,153.37	0.00%	4.61%	0.00%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	199,724.45	258,963.97	-47,239.52	-18.24%	5.57%	8.96%
NO DEPRECIABLE	0.00	12,000.00	-12,000.00	0.00%	0.00%	0.42%
DEPRECIABLE	293,869.35	304,669.08	-10,799.73	-3.54%	8.20%	10.54%
DEPRECIACION ACUMULADA	-94,144.90	-57,705.11	-36,439.79	63.15%	-2.63%	-2.00%

OTROS ACTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
OTROS ACTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
ACTIVOS DIFERIDOS	85,349.67	75,181.26	10,168.41	13.53%	2.38%	2.60%
JUBILACION PATRONAL	0.00	7,150.00	-7,150.00	-100.00%	0.00%	0.25%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	68,031.26	68,031.26	0.00	0.00%	1.90%	2.35%
INTERESES DIFERIDOS POR PAGAR	17,318.41	0.00	17,318.41	0.00%	0.48%	0.00%
INVERSIONES EMPRESAS-ASOCIACIONES	333.33	0.00	333.33	0.00%	0.01%	0.00%
INVERSION AFEMAF	333.33	0.00	333.33	0.00%	0.01%	0.00%
TOTAL ACTIVOS	3,420,976.26	2,889,387.31	531,588.95	18.40%	95.40%	100.00%

El pasivo de la compañía en el año 2013 representa el 54,55% del total del pasivo y del patrimonio, contando con obligaciones de corto plazo, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar Instituciones Financieras (23,63%), cuentas por pagar accionistas (11.85%).

El patrimonio en el año 2013 aumento en un 4.10% en relación al año 2012. Esto se debe principalmente a los resultados obtenidos en este año.

PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2012-2013						
CUENTAS	2013	2012	VARIACION	% VARIACION	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2013	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2012
PASIVO CORRIENTE	1,866,101.45	1,339,787.43	526,314.02	39.28%	54.55%	46.37%
CUENTAS POR PAGAR	1,795,787.95	1,300,111.83	495,676.12	38.13%	52.49%	45.00%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	84,466.70	58,746.14	25,720.56	43.78%	2.47%	2.03%
CUENTAS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	808,439.99	362,602.56	445,837.43	122.95%	23.63%	12.55%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	42,177.33	33,652.76	8,524.57	25.33%	1.23%	1.16%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	388,437.57	388,437.57	0.00	0.00%	11.35%	13.44%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	405,481.04	403,942.04	1,539.00	0.38%	11.85%	13.98%
ANTICIPO CLIENTES	28,236.43	49,335.24	-21,098.81	-42.77%	0.83%	1.71%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	38,548.89	3,395.52	35,153.37	1035.29%	1.13%	
PROVISIONES POR PAGAR	14,914.00	13,866.92	1,047.08	7.55%	0.44%	0.48%
PROV. POR PAGAR EMPLEADOS	8,597.63	7,426.75	1,170.88	15.77%	0.25%	0.26%
OBLIGACIONES IESS	6,316.37	6,440.17	-123.80	-1.92%	0.18%	0.22%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	55,399.50	25,808.68	29,590.82	114.65%	1.62%	0.89%

INFORME DE GERENCIA 2013

PROINTER S.A.

IVA POR PAGAR	37,757.04	16,515.18	21,241.86	128.62%	1.10%	0.57%
IMPUESTO A LA RENTA Y RETENCIONES POR PAGAR	2,753.31	3,149.18	-395.87	-12.57%	0.08%	0.11%
ICE POR PAGAR	14,889.15	6,144.32	8,744.83	0.00%	0.44%	0.21%
PASIVO LARGO PLAZO	80,555.83	136,410.52	0.00	0.00	2.35%	3.99%
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	80,555.83	136,410.52	0.00	0.00%	2.35%	4.72%
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	10,587.00	7,150.00				
PROVISION JUBILACION PATRONAL	10,587.00	7,150.00	0.00	0.00%	0.31%	0.25%
TOTAL PASIVO	1,957,244.28	1,483,347.95	473,896.33	31.95%	57.21%	51.34%
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL PAGADO	1,400,000.00	1,400,000.00	0.00	0.00%	40.92%	48.45%
RESERVA LEGAL	603.94	603.94	0.00	0.00%	0.02%	0.02%
RESULTADOS	63,128.04	5,435.42	57,692.62	1061.42%	1.85%	0.19%
TOTAL PATRIMONIO	1,463,731.98	1,406,039.36	57,692.62	4.10%	42.79%	48.66%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,420,976.26	2,889,387.31	531,588.95	18.40%	100.00%	100.00%

INDICES FINANCIEROS:

INDICES FINANCIEROS		DICIEMBRE - 2013	DICIEMBRE - 2012
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	1,269,467.36	1,215,454.65
INDICE DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.68	1.91
PRUEBA ACIDA	(ACT.CORR.-INVENT)/PAS.CORRIENTE	1.25	1.33
INDICE DE RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA/INGRESOS	3.68%	0.21%
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	UTILIDAD NETA/ACTIVOS	3.73%	0.25%

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2013 es de 1.269.467,36 dólares.

INDICE DE LIQUIDEZ

El resultado de éste índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,68 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

PRUEBA ACIDA

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,25 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa cuenta con la liquidez para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE RENTABILIDAD

Significa que la empresa ha obtenido un 3,68% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 3,73% en relación a los activos totales.

5) PROPUESTA SOBRE EL DESTINOS DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2013.

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2013 se ha obtenido una utilidad antes de la participación a los trabajadores y pago del impuesto a la renta de USD. 127,566.10

Esta administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades una vez descontada la reserva legal, sean reinvertidas.

6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2014.

Tomando en cuenta la presencia de la marca, en varias provincias del país, para el 2014 se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual es transcendental contar con la solvencia financiera, eficiente administración, programas de capacitación permanente al personal de planta, fortalecer el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje y del servicio pos-venta, entre otros factores importantes que permitan el crecimiento de la compañía PROINTER S.A.

Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

- Presencia en nuevas zonas de mercado.
- Manejar estrategias de mercadeo.
- Realizar alianzas estratégicas con cadenas comerciales.

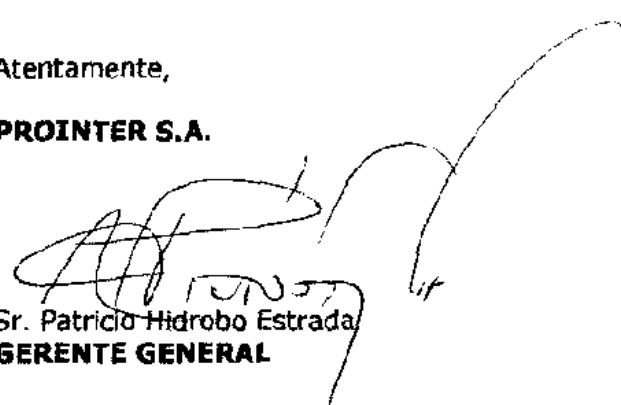
- Planificación financiera que permita obtener liquidez.
- Seguir acciones legales en cuanto tendientes a la recuperación de la cartera vencida.

Finalmente, es mi deber agradecer a los señores accionistas de la empresa y a todo el grupo de trabajo por su aporte a la empresa durante el ejercicio 2013.

Les agradezco por su amable atención.

Atentamente,

PROINTER S.A.



Sr. Patricio Hidrobo Estrada
GERENTE GENERAL