

**PROINTER PRODUCTOS  
INTERNACIONALES S.A.**

---

**INFORME de GERENCIA**

---

**AÑO 2012**

---

El presente informe de Gerencia correspondiente al año 2012, contiene los siguientes aspectos:

- 1) Análisis comercial y cumplimiento de objetivos del año 2012.
- 2) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- 3) Aspectos importantes del ejercicio en el orden administrativo, laboral y legal, producción y posventa;
- 4) Informe financiero de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados alcanzados en el año 2012.
- 5) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2012.
- 6) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2013.

**1) ANALISIS COMERCIAL DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012.**

- En cuanto al análisis macro del mercado de motocicletas, en el año 2012, se destaca la participación en el país de las siguientes marcas:

**PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2011 - 2012**

**Ventas por Marca:**

1	1	Suzuki	16.442	14,10%
2	2	Motor Uno and Sukida	14.886	12,76%
3	3	Shineray	10.740	9,21%
4	9	Honda	8.639	7,41%
5	4	Tundra	7.484	6,42%
6	5	Daytona	6.766	5,80%
7	17	Bajaj	5.358	4,59%
8	8	QMC	4.755	4,08%
9	6	Ranger	4.338	3,72%
10	15	Loncin	3.269	2,80%
11	10	Dukare	3.261	2,80%
12	12	UM	3.169	2,72%
13	11	Thunder	2.911	2,50%
14	18	Yamaha	2.720	2,33%
15	14	Dayang	1.944	1,67%
16	13	Tekno	1.412	1,21%

Loncin en el año 2012, a través de la empresa PROINTER, representante autorizado y exclusivo de esta marca para el Ecuador, vendió 3.635 unidades. En el reporte de la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador) registra una cantidad de 3.169 unidades, esto se debe a que los reportes son tomados del Servicio de Rentas Internas.

La participación de mercado en relación al 2011 y 2012 se puede observar a las tres marcas líderes que mantienen la misma participación de mercado en los dos años, representando una participación del 36% en el año 2012.

Como aspectos importantes podemos señalar que la marca Bajaj tiene un importante crecimiento pasando de la posición 17 en el año 2011 al 7 en el año 2012. La marca Honda pasa de la posición 9 en el año 2011 a la 4 ubicación en el año 2012. La marca Loncin pasa de la posición 15 en el año 2011 a la 10 en el año 2012.

El sector de motocicletas en el año 2012, tiene un crecimiento en ventas del 6,27% más con respecto al año 2011, que representa un crecimiento de 9.887 unidades vendidas.

Las ventas totales para Prointer Productos Internacionales S.A. en el año 2012 ascienden a la cantidad de 3.635 unidades vendidas, reflejando un crecimiento del 27,10% frente a las 2.860 unidades vendidas en el año 2011.

**VENTA EN UNIDADES POR PROVINCIA 2011 - 2012**

GUAYAS	29.641,00	27%	32.691,00	28%
PICHINCHA	11.992,00	11%	16.469,00	14%
LOS RIOS	13.577,00	12%	11.791,00	10%
MANABI	9.651,00	9%	10.384,00	9%
EL ORO	8.614,00	8%	8.724,00	7%
STO. DOMINGO	6.845,00	6%	7.234,00	6%
SUCUMBIOS	4.503,00	4%	5.117,00	4%
ESMERALDAS	4.650,00	4%	4.055,00	3%
OTRAS	20.273,00	18%	20.168,00	17%
<b>TOTAL</b>	<b>109.746,00</b>	<b>100%</b>	<b>116.633,00</b>	<b>100%</b>

Las ventas por provincia tienen la misma tendencia en los dos años, la provincia del Guayas en primer lugar, Pichincha en segundo lugar y Los Ríos en el tercer lugar.

En el siguiente cuadro, constan las empresas ensambladores de motocicletas en el Ecuador:

**EMPRESAS ENSAMBLADORAS DE MOTOS EN EL ECUADOR – 2012**

No	Empresa	Marca
1	Printer, Productos Internacionales S.A.	Loncin
2	Motosa S.A.	Traxx y Tundra
3	Indian Motos Inmot S.A.	Bajaj
4	Kangle Ensambladora S.A.	N/D
5	Importadora de vehículos y repuestos, Inveresa	QMC
6	Suramericana de Motores Motsur Cía. Ltda.	N/D
7	Motorcycle Assembly Line of Ecuador S.A. Massline	Shineray
8	Corporación El Rosado S.A.	Tekno
9	Dukare Cía. Ltda.	Dukare
10	Carlos Gallardo, Motoimport	Galardi
11	Representaciones Ruiz y Noboa	Orion – Skygo
12	Unmotors Cía. Ltda.	Motor Uno – Sukida
13	Assemblymotos S.A.	N/D
14	Vycast Cía Ltda.	Vycast
15	Motocicletas y Ensamblajes S.A. Myesa	N/D
16	Metaltronic S.A.	Thunder – UM
17	Corporación Polo S.A. Coposa	N/D

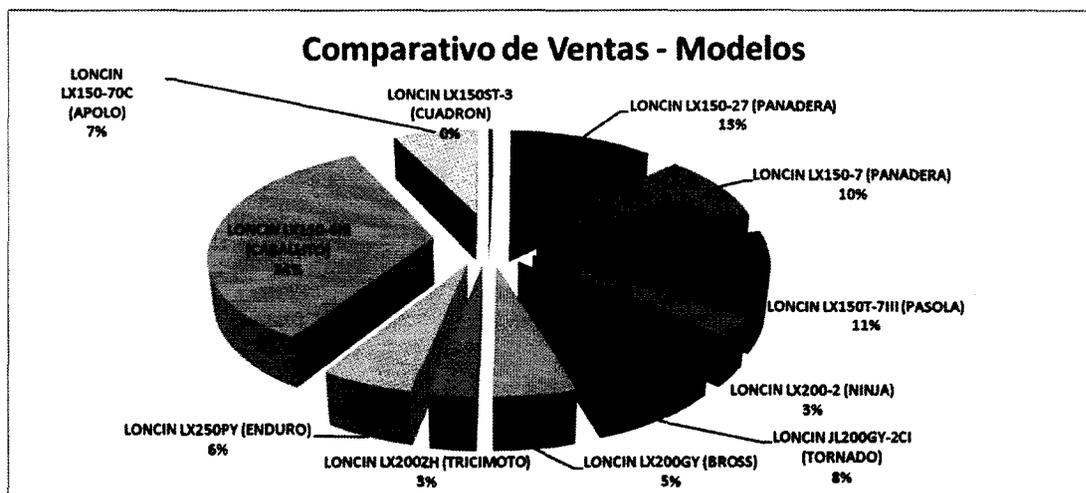
N/D: No Disponible. Fuente: Revista Vistazo - Ministerio de Industrias y Productividad

**RESULTADOS COMERCIALES DE PROINTER EN EL AÑO 2012**

**VENTAS EN UNIDADES MENSUALES 2011 Y 2012**

Año	2011	2012
ENERO	173	217
FEBRERO	132	213
MARZO	168	289
ABRIL	194	370
MAYO	321	435
JUNIO	405	504
JULIO	207	352
AGOSTO	284	178
SEPTIEMBRE	280	270
OCTUBRE	230	359
NOVIEMBRE	233	339
DICIEMBRE	233	109
<b>TOTAL</b>	<b>2.860</b>	<b>3.635</b>

**COMPARATIVO DE VENTAS POR MODELO DE MOTOCICLETAS LONCIN:**



**2) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Se cumplieron con todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Con la finalidad de fortalecer la situación financiera de la compañía, la Junta General de Accionistas, resolvió la reinversión total de Utilidades del año 2011 en la suma de 196.922,54 USD.

Cumpliendo con la resolución de la Junta General de Accionistas, se realizó la reforma de los estatutos de la empresa, en su parte pertinente del capital, en el mes de agosto el Gerente General realizó los trámites de aumento de Capital por un valor de 1.018.330,00 USD, dicho aumento tuvo su inscripción en el Registro Mercantil el 26 de Diciembre del 2012. Con el aumento de Capital indicado, el Capital pagado de la empresa actual es de USD 1.400.000.

**3) INFORMACION SOBRE ASPECTOS IMPORTANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO - COMERCIAL, PRODUCCION Y POSTVENTA, LABORAL Y LEGAL.**

A continuación me permito resaltar algunos aspectos de distinto orden que explican la gestión realizada y que han causado efecto directo en los resultados de la compañía en el ejercicio económico comercial 2012:

**ADMINISTRATIVO – FINANCIERO:**

a) *Apertura del local de Guayaquil:* Atendiendo los requerimientos de la fábrica y marca LONCIN en la China, la empresa abrió un local en Guayaquil, disponiendo así de un

showroom y bodega para despacho a las zonas asignadas a esta sucursal y para exhibición y atención a los clientes de esta zona geográfica. Esta inversión se realizó con la finalidad de mejorar la participación y posicionamiento de mercado en la principal zona del Ecuador en cuanto a la venta de motocicletas. Es así que en Abril del 2012 empieza su funcionamiento con el personal contratado para esta sucursal, generando un total de ventas de 1.669 unidades.

- b) Costo financiero:** La empresa para su funcionamiento y atender las operaciones comerciales, necesitó recurrir a fuentes de financiamiento en instituciones del sistema financiero para lo cual se utilizó garantías reales facilitadas por el accionista Atlas Management. Adicionalmente la compañía mantiene créditos con una de las empresas del grupo indicado. Por lo tanto esto generó el pago de intereses que en el año 2012 fue de USD 91.893,02.
- c) Pago de ICE (Impuesto a los consumos especiales):** La compañía por disposiciones legales genera y paga el ICE, valor que es asumido por la empresa y que asciende a USD 186.914,97.
- d) Pago impuesto mínimo:** El anticipo de impuesto a la renta determinado en la declaración de impuesto a la renta en el año 2011 generó en el año 2012 el impuesto mínimo por un valor de USD 22.143,70.

**COMERCIAL:** En Abril del 2012 ingresa a la compañía el Ing. Francisco Salazar en la función de Gerente Comercial y la Sra. Mónica Carrera como Jefe de la Sucursal en Guayaquil.

La sucursal regional en Guayaquil, permitió una consolidación de la empresa y de la marca en las zonas de la costa del Ecuador como Guayas, Los Ríos, Santa Elena y El Oro, mejorando significativamente los resultados comerciales de la empresa.

La zona sierra continuó con su crecimiento establecido en cuanto a la apertura de nuevos distribuidores que ha permitido una participación de la marca en las zonas de Carchi, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo.

La zona del Oriente ha tenido un crecimiento significativo, lo cual permitió que la marca tenga una participación de mercado importante entre las motocicletas de procedencia China principalmente en las provincias de Orellana, Sucumbíos y Napo.

Se establecieron varias políticas comerciales de promoción y ventas a nivel nacional, las cuales constaron en estrategias de mercadeo que permitieron su fortalecimiento a través de la formación de una red de clientes, consiguiendo además un mayor posicionamiento de la marca. La fidelización y una relación a largo plazo ha sido uno de los pilares fundamentales en el área comercial.

El área comercial dentro de sus actividades a nivel nacional, se realizó la apertura de nuevos clientes en zonas actuales y potenciales, en las cuales la marca y la empresa no tenían mayor posicionamiento. En el año 2012 se apertura más de 70 nuevos clientes que

previamente calificados, han generado una mayor rotación de los modelos de motocicletas Loncin.

**PRODUCCIÓN - POSTVENTA:** La planta de ensamblaje, luego de que el personal de línea logró obtener una especialización en su lugar de trabajo, permitió establecerse curvas de experiencia en el cual se llegó a un máximo de producción de 40 unidades diarias.

Se implementaron nuevos procesos de control de calidad durante la producción en línea lo que permitió bajar fallas en el ensamblaje de motocicletas.

En cuanto a la garantía de motocicletas otorgada por la empresa, se implementó el proceso el cual consiste en otorgar 10.000 km o 1 año de garantía, lo que primero suceda, entregando un manual de control de mantenimiento con cada motocicleta y un manual de garantías que es entregado a los servicios técnicos debidamente autorizados.

**LEGAL:** Se ha ido regulando los procesos de calificación de clientes y regulación de documentos legales que permitieron tener un mejor control en cuanto a cupos asignados a los clientes, lo cual permitió tener un mejor manejo de la cartera.

**LABORAL:** La empresa cumple con todas las disposiciones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio de Relaciones Laborales, todo el personal tiene legalmente Registrado su contrato el MRL y registrado el respectivo aviso de entrada.

**4) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2012.**

**DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA**

Los ingresos por ventas en el año 2012 incrementaron en USD. 667.480,11 con relación al año 2011, con un 24,48% de crecimiento.

Los costos y gastos aumentaron del 88,66% en el 2011 al 99,79% en el 2012 con relación a los ingresos totales.

La utilidad bruta del ejercicio en relación a los ingresos disminuyó del 11,34% en el 2011 al 0,21% en el 2012.

<b>PRINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.</b>						
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>						
<b>ANÁLISIS COMPARATIVO 2011-2012</b>						
<b>CUENTAS</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>VARIACION</b>	<b>% VARIACION</b>	<b>% INGRESOS 2012</b>	<b>% INGRESOS 2011</b>
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	<b>3,393,921.15</b>	<b>2,726,441.04</b>	<b>667,480.11</b>	<b>24.48%</b>	<b>99.82%</b>	<b>99.88%</b>
ING. VTA. MOTOS REPUESTOS	3,816,617.54	3,023,643.88	792,973.66	26.23%	112.25%	110.77%
OTROS INGRESOS	41,198.20	4,972.30	36,225.90	0.00%	1.21%	0.18%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-463,894.59	-302,175.14	-161,719.45	53.52%	-13.64%	-11.07%
<b>INGRESO NO OPERACIONALES</b>	<b>6,038.05</b>	<b>3,243.77</b>	<b>2,794.28</b>	<b>86.14%</b>	<b>0.18%</b>	<b>0.12%</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>3,399,959.20</b>	<b>2,729,684.81</b>	<b>670,274.39</b>	<b>24.56%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>2,476,679.14</b>	<b>1,852,466.79</b>	<b>624,212.35</b>	<b>33.70%</b>	<b>72.84%</b>	<b>67.86%</b>
MOTOS -REPUESTOS	2,476,679.14	1,852,466.79	624,212.35	33.70%	72.84%	67.86%
<b>GASTOS</b>	<b>909,497.28</b>	<b>549,898.55</b>	<b>359,598.73</b>	<b>65.39%</b>	<b>26.75%</b>	<b>20.15%</b>
GASTOS ADMINISTRACION	585,846.02	317,812.99	268,033.03	84.34%	17.23%	11.64%
GASTOS FINANCIEROS	93,524.38	67,010.68	26,513.70	39.57%	2.75%	2.45%
GASTOS DE VENTAS	230,126.88	165,074.88	65,052.00	39.41%	6.77%	6.05%
<b>OTROS GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>6,677.65</b>	<b>17,774.63</b>	<b>-11,096.98</b>	<b>-62.43%</b>	<b>0.20%</b>	<b>0.65%</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>3,392,854.07</b>	<b>2,420,139.97</b>	<b>972,714.10</b>	<b>40.19%</b>	<b>99.79%</b>	<b>88.66%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO</b>	<b>7,105.13</b>	<b>309,544.84</b>	<b>-302,439.71</b>	<b>-97.70%</b>	<b>0.21%</b>	<b>11.34%</b>

**ESTRUCTURA FINANCIERA:**

En el año 2012 los activos aumentaron en un 14,35% con relación al año 2011 debido principalmente al incremento del activo exigible (cuentas por cobrar clientes).

<b>PRINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.</b>						
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>						
<b>ANÁLISIS COMPARATIVO 2011-2012</b>						
<b>CUENTAS</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>VARIACION</b>	<b>% VARIACION</b>	<b>% ACTIVOS 2012</b>	<b>% ACTIVOS 2011</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>2,814,206.05</b>	<b>2,461,078.14</b>	<b>353,127.91</b>	<b>14.35%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2,555,242.08</b>	<b>2,256,673.08</b>	<b>298,569.00</b>	<b>13.23%</b>	<b>90.80%</b>	<b>91.69%</b>
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>	<b>197,913.53</b>	<b>39,227.30</b>	<b>158,686.23</b>	<b>404.53%</b>	<b>7.03%</b>	<b>1.59%</b>
CAJA	4,699.57	14,919.95	-10,220.38	-68.50%	0.17%	0.61%
BANCOS	193,213.96	24,307.35	168,906.61	694.88%	6.87%	0.99%
<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>	<b>1,582,707.58</b>	<b>1,207,548.44</b>	<b>375,159.14</b>	<b>31.07%</b>	<b>56.24%</b>	<b>49.07%</b>
CUENTAS POR COBRAR	1,606,018.09	1,187,827.05	418,191.04	35.21%	57.07%	48.26%
ANTICIPOS SRI	12,840.38	30,848.19	-18,007.81	-58.38%	0.46%	1.25%
ANTICIPO PROVEEDORES	3,265.00	17,139.65	-13,874.65	-80.95%	0.12%	0.70%
ANTICIPO ASOCIACIONES	2,117.00	0.00	2,117.00	0.00%	0.08%	0.00%
PROVISION INCOBRABLES	-41,532.89	-28,266.45	-13,266.44	46.93%	-1.48%	-1.15%
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>	<b>774,620.97</b>	<b>1,009,897.34</b>	<b>-235,276.37</b>	<b>-23.30%</b>	<b>27.53%</b>	<b>41.03%</b>
INVENTARIO MOTOS	677,602.78	955,512.29	-277,909.51	-29.08%	24.08%	38.82%
INVENTARIO REPUESTOS	97,018.19	54,385.05	42,633.14	78.39%	3.45%	2.21%
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>258,963.97</b>	<b>204,405.06</b>	<b>63,239.77</b>	<b>30.94%</b>	<b>9.20%</b>	<b>8.31%</b>
NO DEPRECIABLE	12,000.00	20,680.86	-8,680.86	0.00%	0.43%	0.84%
DEPRECIABLE	304,669.08	211,669.18	92,999.90	43.94%	10.83%	8.60%
DEPRECIACION ACUMULADA	-57,705.11	-27,944.98	-29,760.13	106.50%	-2.05%	-1.14%
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>75,181.26</b>	<b>0.00</b>	<b>75,181.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>2.67%</b>	<b>0.00%</b>
JUBILACION PATRONAL	7,150.00	0.00	7,150.00	100.00%	0.25%	0.00%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	68,031.26	0.00	68,031.26	100.00%	2.42%	0.00%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2,889,387.31</b>	<b>2,461,078.14</b>	<b>428,309.17</b>	<b>17.40%</b>	<b>102.67%</b>	<b>100.00%</b>

El pasivo de la compañía en el año 2012 representa el 46,37% del total del pasivo y del patrimonio, contando con obligaciones de corto plazo, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar empresas (13,98%), cuentas por pagar accionistas (13.44%).

El patrimonio en el año 2012 aumento en un 118.87% en relación al año 2011. Esto se debe principalmente al aumento de capital efectuado en este año.

<b>PRINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.</b>						
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>						
<b>ANÁLISIS COMPARATIVO 2011-2012</b>						
<b>CUENTAS</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>VARIACION</b>	<b>% VARIACION</b>	<b>% PASIVOS Y PATRIMONIO 2012</b>	<b>% PASIVOS Y PATRIMONIO 2012</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,339,787.43</b>	<b>1,814,745.03</b>	<b>-474,957.60</b>	<b>-26.17%</b>	<b>46.37%</b>	<b>73.74%</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>1,300,111.83</b>	<b>1,707,583.63</b>	<b>-407,471.80</b>	<b>-23.86%</b>	<b>45.00%</b>	<b>69.38%</b>
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	58,746.14	76,342.34	-17,596.20	-23.05%	2.03%	3.10%
CUENTAS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	362,602.56	36,876.29	325,726.27	883.29%	<b>12.55%</b>	1.50%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	33,652.76	66,335.70	-32,682.94	-49.27%	1.16%	2.70%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	388,437.57	379,714.29	8,723.28	2.30%	13.44%	15.43%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	403,942.04	1,095,254.37	-691,312.33	-63.12%	13.98%	44.50%
ANTICIPO CLIENTES	49,335.24	53,060.64	-3,725.40	-7.02%	1.71%	2.16%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	3,395.52				0.12%	
<b>PROVISIONES POR PAGAR</b>	<b>13,866.92</b>	<b>6,660.69</b>	<b>7,206.23</b>	<b>108.19%</b>	<b>0.48%</b>	<b>0.27%</b>
PROV. POR PAGAR EMPLEADOS	7,426.75	3,111.28	4,315.47	138.70%	0.26%	0.13%
OBLIGACIONES IESS	6,440.17	3,549.41	2,890.76	81.44%	0.22%	0.14%
<b>RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR</b>	<b>25,808.68</b>	<b>100,500.71</b>	<b>-74,692.03</b>	<b>-74.32%</b>	<b>0.89%</b>	<b>4.08%</b>
IVA POR PAGAR	16,515.18	39,252.76	-22,737.58	-57.93%	0.57%	1.59%
IMPUESTO A LA RENTA Y RETENCIONES POR PAGAR	3,149.18	47,821.44	-44,672.26	-93.41%	<b>0.11%</b>	1.94%
ICE POR PAGAR	6,144.32	13,426.51	-7,282.19	0.00%	0.21%	0.55%
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>136,410.52</b>	<b>3,922.16</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4.72%</b>	<b>0.14%</b>
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	136,410.52	3,922.16	0.00	0.00%	4.72%	0.16%
<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>7,150.00</b>	<b>0.00</b>				
PROVISION JUBILACION PATRONAL	7,150.00	0.00	0.00	0.00%	0.25%	0.00%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,483,347.95</b>	<b>1,818,667.19</b>	<b>-335,319.24</b>	<b>-18.44%</b>	<b>51.34%</b>	<b>73.90%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
CAPITAL SOCIAL PAGADO	1,400,000.00	381,670.00	1,018,330.00	266.81%	48.45%	15.51%
RESERVA LEGAL	603.94	63,817.67	-63,213.73	-99.05%	0.02%	2.59%
RESULTADOS	5,435.42	196,923.28	-191,487.86	-97.24%	0.19%	8.00%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,406,039.36</b>	<b>642,410.95</b>	<b>763,628.41</b>	<b>118.87%</b>	<b>48.66%</b>	<b>26.10%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,889,387.31</b>	<b>2,461,078.14</b>	<b>428,309.17</b>	<b>17.40%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

**INDICES FINANCIEROS:**

<b>INDICES FINANCIEROS</b>		<b>DICIEMBRE - 2012</b>	<b>DICIEMBRE - 2011</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	1,215,454.65	441,928.05
<b>INDICE DE LIQUIDEZ</b>	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.91	1.24
<b>PRUEBA ACIDA</b>	(ACT.CORR.- INVENT)/PAS.CORRIENTE	1.33	0.69
<b>INDICE DE RENTABILIDAD</b>	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y RESERVA LEGAL/INGRESOS	0.21%	11.34%
<b>RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS</b>	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y RESERVA LEGAL/ACTIVOS	0.25%	12.58%

**CAPITAL DE TRABAJO**

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2012 es de 1.215.454,65 dólares.

**INDICE DE LIQUIDEZ**

El resultado de éste índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,91 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

**PRUEBA ACIDA**

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,33 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa cuenta con la liquidez para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

**INDICE DE RENTABILIDAD**

Significa que la empresa ha obtenido un 0,21% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

**RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS**

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 0,25% en relación a los activos totales.

**5) PROPUESTA SOBRE EL DESTINOS DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2012.**

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2012 se ha obtenido una utilidad antes de la participación a los trabajadores y pago del impuesto a la renta de USD. 7,105.13

Esta administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades una vez descontada la reserva legal, sean reinvertidas.

**6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2013.**

Tomando en cuenta la presencia de la marca, en varias provincias del país, para el 2013 se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual es importante contar con la solvencia financiera, eficiente administración, programas de capacitación permanente al personal de planta, fortalecer el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje y del servicio pos-venta, entre otros factores importantes que permitan el crecimiento de la compañía PROINTER S.A.

Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

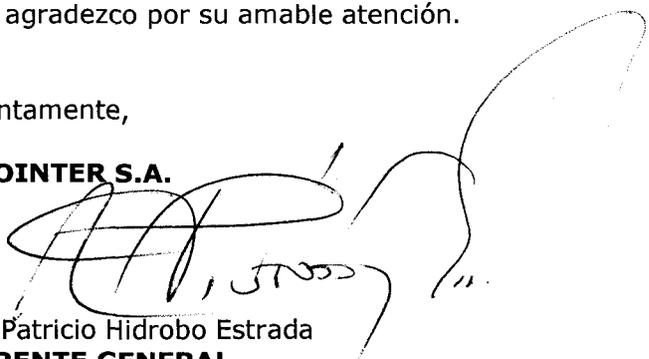
- Presencia en nuevas zonas de mercado.
- Manejar estrategias de mercadeo.
- Realizar alianzas estratégicas con cadenas comerciales.
- Planificación financiera que permita obtener liquidez.
- Obtener el registro de ensamblador mediante resolución 12-392, publicada en Agosto del 2012 en el Registro Oficial No 77, el cual se debe cumplir la integración de parte y piezas nacionales.
- Seguir acciones legales en cuanto tendientes a la recuperación de la cartera vencida.

Finalmente, es mi deber agradecer a los señores accionistas de la empresa y a todo el grupo de trabajo por su aporte a la empresa durante el ejercicio 2012.

Les agradezco por su amable atención.

Atentamente,

**PROINTER S.A.**

  
Sr. Patricio Hidrobo Estrada  
**GERENTE GENERAL**