

**PRINTER PRODUCTOS  
INTERNACIONALES S.A.**

---

**INFORME de GERENCIA**

---

**AÑO 2011**

---

El presente informe de Gerencia correspondiente al año 2011, contiene los siguientes aspectos:

- 1) Análisis comercial del año 2011.
- 2) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- 3) Aspectos importantes del ejercicio en el orden administrativo, laboral y legal.
- 4) Informe financiero de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados alcanzados en el año 2011.
- 5) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2011
- 6) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2011.

**1) ANALISIS COMERCIAL DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011.**

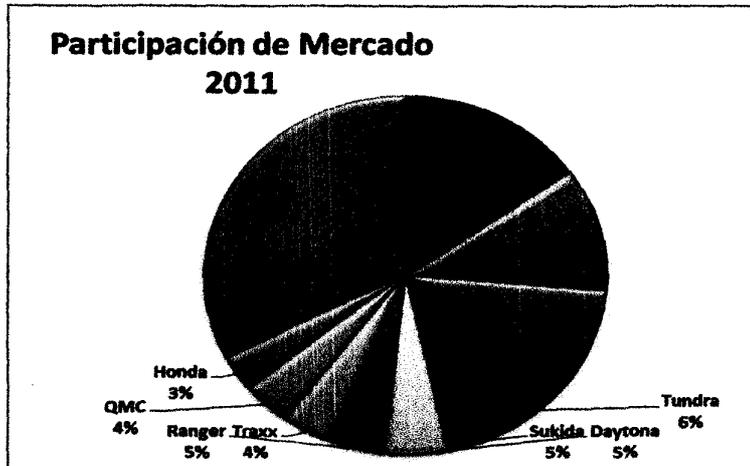
- En cuanto al análisis macro del mercado de motocicletas, en el año 2011, se conoce la participación de las siguientes marcas en el país:

**PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2011**

**Ventas por Marca:**

Marca	Ventas	Participación
Suzuki	16.838,00	15,19%
Shineray	12.462,00	11,24%
Motor Uno	10.334,00	9,32%
Tundra	6.088,00	5,49%
Sukida	5.854,00	5,28%
Daytona	5.695,00	5,14%
Ranger	4.985,00	4,50%
Traxx	4.451,00	4,01%
QMC	4.404,00	3,97%
Honda	3.602,00	3,25%
Otros	36.155,00	32,61%

Loncin en el año 2011, a través de la empresa PROINTER, representante autorizado y exclusivo de la marca para el Ecuador, vendió 2.860 unidades.



El sector de motocicletas en el año 2011, tiene un crecimiento en ventas del 20% más con respecto al año 2010, que en unidades representa un total de 92.625 unidades.

Las ventas totales en el año 2011 ascienden a la cantidad de 2860 unidades vendidas, reflejando un crecimiento del 47,04% frente a las 1.945 unidades vendidas en el año 2010. Esta información es importante porque se observa una tendencia creciente en el mercado de motocicletas en el Ecuador.

En el siguiente cuadro, constan las empresas ensambladoras de motocicletas en el Ecuador:

**EMPRESAS ENSAMBLADORAS DE MOTOS EN EL ECUADOR - 2011**

1	Prointer, Productos Internacionales S.A.	Loncin
2	Motosa S.A.	Traxx y Tundra
3	Indian Motos Inmot S.A.	Bajaj
4	Kangle Ensambladora S.A.	N/D
5	Importadora de vehículos y repuestos, Inveresa	QMC
6	Suramericana de Motores Motsur Cía. Ltda.	N/D
7	Motorcycle Assembly Line of Ecuador S.A. Massline	Shineray
8	Corporación El Rosado S.A.	Tekno
9	Dukare Cía. Ltda.	Dukare
10	Carlos Gallardo, Motoimport	Galardi
11	Unmotors Cía. Ltda.	Motor Uno - Sukida
12	Assemblymotos S.A.	N/D
13	Vycast Cía Ltda.	N/D
14	Motocicletas y Ensamblajes S.A. Myesa	N/D
15	Metaltronic S.A.	Thunder - UM
16	Corporación Polo S.A. Coposa	N/D

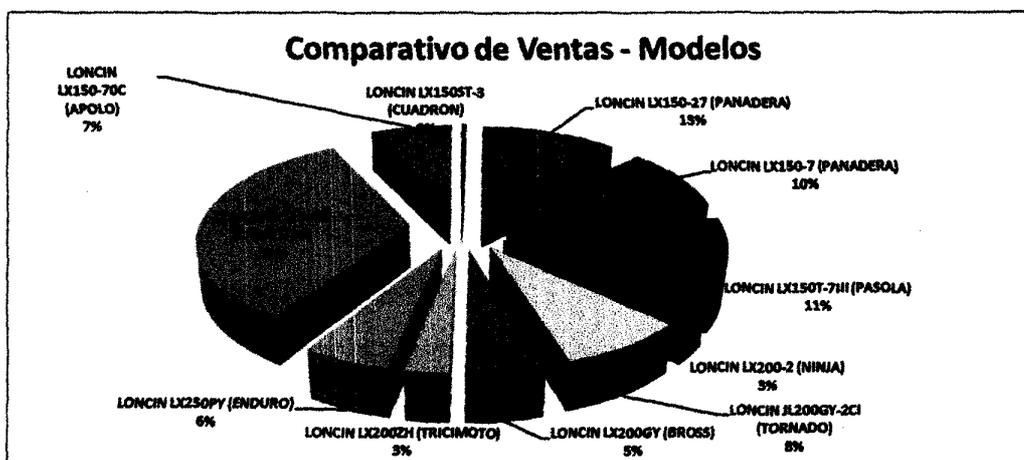
N/D: No Disponible. Fuente: Revista Vistazo - Ministerio de Industrias y Productividad

**RESULTADOS COMERCIALES DE PROINTER EN EL AÑO 2011**

**VENTAS EN UNIDADES MENSUALES 2010 Y 2011**

	2010	2011	Crecimiento 2010-2011
ENERO	43	173	302%
FEBRERO	136	132	-3%
MARZO	132	168	27%
ABRIL	119	194	63%
MAYO	189	321	70%
JUNIO	198	405	105%
JULIO	139	207	49%
AGOSTO	144	284	97%
SEPTIEMBRE	191	280	47%
OCTUBRE	230	230	0%
NOVIEMBRE	200	233	17%
DICIEMBRE	224	233	4%
<b>TOTA</b>	<b>2.908</b>	<b>3.260</b>	<b>11%</b>

**COMPARATIVO DE VENTAS POR MODELO DE MOTOCICLETAS LONCIN:**



**ZONIFICACIÓN COMERCIAL DE PROINTER EN LAS PROVINCIAS DEL ECUADOR**

**ZONA 1**



Imbabura  
Carchi  
Esmeraldas  
Norte Manabí

**ZONA 2**



Pichincha  
Santo Domingo  
Cotopaxi  
Bolívar  
Tungurahua  
Chimborazo

**ZONA 4**



Sucumbíos  
Napo  
Orellana  
Pastaza  
Morona  
Santiago

**ZONA 3**



Sur Manabí  
Los Ríos  
Guayas  
Santa Elena  
El Oro

**ZONA 5**



Cañar  
Azuay  
Zamora Chinchipe  
Loja

**2) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

Se cumplieron con todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Con la finalidad de fortalecer la situación financiera de la empresa, la Junta General de Accionistas, resolvió la reinversión total de utilidades del año 2010 en la suma de USD 273.355,55.

Cumpliendo con la resolución de la Junta General de Accionistas, se realizó la reforma de los estatutos de la empresa, en su parte pertinente del capital, en el cual en el mes de Diciembre el Gerente General Encargado realizó los trámites de aumento de capital por un valor de USD 361.670, dicho aumento tuvo su inscripción en el Registro Mercantil el 30 de Diciembre del 2011.

**3) INFORMACION SOBRE ASPECTOS IMPORTANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO - COMERCIAL, LABORAL Y LEGAL.**

**ADMINISTRATIVO - COMERCIAL:** En el mes de Junio del 2011, se retira de la Gerencia General de la empresa el Ing. Santiago Ruiz, asumiendo las funciones de Gerente General, el Presidente de la empresa, Sr. Patricio Hidrobo Estrada.

En Agosto del 2011 con la finalidad de fortalecer el desarrollo comercial de la empresa, ingresa a la compañía el Ing. Gabriel Ponce en la función de Gerente Comercial.

La Gerencia General y comercial, elaboraron un Plan de Negocios para la parte final del año 2011 y para el año 2012, el mismo que en una visita realizada a la China, fue presentado a los ejecutivos para el Ecuador de LONCIN, en este documento se detalló las estrategias y proyección de pedidos de los modelos actuales y nuevos, análisis de nuevos mercados a distribuirse, con el fin de obtener la distribución en exclusividad de la marca Loncin para el Ecuador. Este documento fue aprobado por LONCIN y se consiguió por parte del fabricante la emisión de la carta para PROINTER S.A. concediéndole de manera exclusiva la distribución de la marca de motocicletas LONCIN para el Ecuador.

El 22 de Noviembre en resolución de la Junta Universal de Accionistas, se designó como Presidente de la empresa al Economista Fernando Hidrobo Estrada y en la Gerencia General al Señor Patricio Hidrobo Estrada.

El 3 de Enero del 2012 se inscribió en el Registro Mercantil el nombramiento del Sr. Patricio Hidrobo Estrada como Gerente General de la empresa.

El 12 de Enero se inscribió en el Registro Mercantil el nombramiento del Economista Fernando Hidrobo Estrada como Presidente de la empresa.

En el local de la planta de la empresa, se instaló la línea de ensamblaje, para el efecto y con el fin de optimizar recursos, se contó únicamente con asesoría local, estableciendo procesos adecuados, implementando técnicamente el layout de la planta, esto permite ser mas eficientes con la mano de obra y además manejar de mejor manera todos los

procesos, consiguiéndose duplicar la capacidad de producción de la planta, la misma que tiene actualmente una capacidad superior a 22 unidades diarias y en el corto plazo podríamos ensamblar 30 unidades por día.

Se implementaron procesos de control de calidad que contribuyen a solucionar problemas y restar las quejas de los clientes.

Se iniciaron los trabajos para la apertura de la Sucursal Regional en Guayaquil, para lo cual conseguimos en arriendo un local estratégicamente ubicado en la Av. De las Américas de esa ciudad; esta inversión, permitirá consolidar a la empresa y a la marca en la zona costa del Ecuador y ayudará significativamente a mejorar los resultados comerciales y financieros de la empresa.

Se establecieron varias políticas comerciales de promoción y de ventas.

Se implementaron procesos de calificación de clientes que permiten tener un mejor control de la información de los clientes y de la cartera de la empresa.

**4) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2011.**

**DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA**

Los ingresos por ventas en el año 2011 incrementaron en USD. 603.835,04 con relación al año 2010, con un 28,45% de crecimiento.

Los costos y gastos aumentaron del 79,14% en el 2010 al 88,66% en el 2011 con relación a los ingresos totales.

La utilidad bruta del ejercicio en relación a los ingresos disminuyó del 20,26% en el 2010 al 11,34% en el 2011.

PROINTER						
ESTADO DE RESULTADOS						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2010-2011						
CUENTAS	2011	2010	VARIACION	% VARIACION	% INGRESOS 2011	% INGRESOS 2010
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	<b>2,726,441.04</b>	<b>2,122,606.00</b>	<b>603,835.04</b>	<b>28.45%</b>	<b>99.88%</b>	<b>99.52%</b>
ING. VTA. MOTOS						
REPUESTOS	3,023,643.88	2,420,545.83	603,098.05	24.92%	110.77%	113.49%
OTROS INGRESOS	4,972.30	1,861.65	3,110.65	0.00%	0.18%	0.09%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-302,175.14	-299,801.48	-2,373.66	0.79%	-11.07%	-14.06%
<b>INGRESO OPERACIONALES NO</b>	<b>3,243.77</b>	<b>10,157.44</b>	<b>-6,913.67</b>	<b>-68.07%</b>	<b>0.12%</b>	<b>0.48%</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>2,729,684.81</b>	<b>2,132,763.44</b>	<b>596,921.37</b>	<b>27.99%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>1,852,466.79</b>	<b>1,358,085.20</b>	<b>494,381.59</b>	<b>36.40%</b>	<b>67.86%</b>	<b>63.68%</b>
MOTOS -REPUESTOS	1,852,466.79	1,358,085.20	494,381.59	36.40%	67.86%	63.68%
<b>GASTOS</b>	<b>549,898.55</b>	<b>338,641.21</b>	<b>211,257.34</b>	<b>62.38%</b>	<b>20.15%</b>	<b>15.88%</b>
GASTOS ADMINISTRACION	317,812.99	255,863.88	61,949.11	24.21%	11.64%	12.00%
GASTOS FINANCIEROS	67,010.68	4,383.64	62,627.04	1428.65%	2.45%	0.21%
GASTOS DE VENTAS	165,074.88	78,393.69	86,681.19	110.57%	6.05%	3.68%
<b>OTROS GASTOS OPERACIONALES NO</b>	<b>17,774.63</b>	<b>3,976.08</b>	<b>13,798.55</b>	<b>347.04%</b>	<b>0.65%</b>	<b>0.19%</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>2,420,139.97</b>	<b>1,700,702.49</b>	<b>719,437.48</b>	<b>42.30%</b>	<b>88.66%</b>	<b>79.74%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO</b>	<b>309,544.84</b>	<b>432,060.95</b>	<b>-122,516.11</b>	<b>-28.36%</b>	<b>11.34%</b>	<b>20.26%</b>

**ESTRUCTURA FINANCIERA:**

En el año 2011 los activos aumentaron en un 72,74% con relación al año 2010 debido principalmente al incremento del activo exigible (cuentas por cobrar clientes)

<b>PROINTER</b>						
<b>BALANCE GENERAL</b>						
<b>ANÁLISIS COMPARATIVO 2010-2011</b>						
<b>CUENTAS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>VARIACION</b>	<b>% VARIACION</b>	<b>% ACTIVOS 2011</b>	<b>% ACTIVOS 2010</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>2,461,078.14</b>	<b>1,424,760.94</b>	<b>1,036,317.20</b>	<b>72.74%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2,256,673.08</b>	<b>1,387,484.80</b>	<b>869,188.28</b>	<b>62.64%</b>	<b>91.69%</b>	<b>97.38%</b>
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>	<b>39,227.30</b>	<b>22,350.79</b>	<b>16,876.51</b>	<b>75.51%</b>	<b>1.59%</b>	<b>1.57%</b>
CAJA	14,919.95	600.00	14,319.95	2386.66%	0.61%	0.04%
BANCOS	24,307.35	21,750.79	2,556.56	11.75%	0.99%	1.53%
<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>	<b>1,207,548.44</b>	<b>925,821.56</b>	<b>281,726.88</b>	<b>30.43%</b>	<b>49.07%</b>	<b>64.98%</b>
CUENTAS POR COBRAR	1,187,827.05	881,420.29	306,406.76	34.76%	48.26%	61.86%
ANTICIPOS SRI	30,848.19	48,336.79	-17,488.60	-36.18%	1.25%	3.39%
ANTICIPO PROVEEDORES	17,139.65	12,542.02	4,597.63	36.66%	0.70%	0.88%
PROVISION INCOBRABLES	-28,266.45	-16,477.54	-11,788.91	71.55%	-1.15%	-1.16%
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>	<b>1,009,897.34</b>	<b>439,312.45</b>	<b>570,584.89</b>	<b>129.88%</b>	<b>41.03%</b>	<b>30.83%</b>
INVENTARIO MOTOS	955,512.29	383,305.04	572,207.25	149.28%	38.82%	26.90%
INVENTARIO REPUESTOS	54,385.05	56,007.41	-1,622.36	-2.90%	2.21%	3.93%
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>204,405.06</b>	<b>37,276.14</b>	<b>146,448.06</b>	<b>392.87%</b>	<b>8.31%</b>	<b>2.62%</b>
NO DEPRECIABLE	20,680.86	0.00	20,680.86	0.00%	0.84%	0.00%
DEPRECIABLE	211,669.18	52,872.87	158,796.31	300.34%	8.60%	3.71%
DEPRECIACION ACUMULADA	-27,944.98	-15,596.73	-12,348.25	79.17%	-1.14%	-1.09%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2,461,078.14</b>	<b>1,424,760.94</b>	<b>1,036,317.20</b>	<b>72.74%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

El pasivo de la compañía en el año 2011 representa el 73,74% del total de pasivo y patrimonio, contando con obligaciones de corto, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar empresas (44,50%), cuentas por pagar accionistas (15,43%).

El patrimonio en el año 2011 aumento en un 51,65% en relación al año 2010.

<b>PRINTER</b>						
<b>BALANCE GENERAL</b>						
<b>ANÁLISIS COMPARATIVO 2010-2011</b>						
<b>CUENTAS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>VARIACION</b>	<b>% VARIACION</b>	<b>% PASIVOS Y PATRIMONIO 2011</b>	<b>% PASIVOS Y PATRIMONIO 2010</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,814,745.03</b>	<b>1,001,152.81</b>	<b>813,592.22</b>	<b>81.27%</b>	<b>73.74%</b>	<b>70.27%</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>1,707,583.63</b>	<b>885,141.39</b>	<b>822,442.24</b>	<b>92.92%</b>	<b>69.38%</b>	<b>62.13%</b>
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	76,342.34	21,804.05	54,538.29	250.13%	3.10%	1.53%
CUENTAS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	36,876.29	0.00	36,876.29	0.00%	1.50%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	66,335.70	77,481.56	-11,145.86	-14.39%	2.70%	5.44%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	379,714.29	351,804.77	27,909.52	7.93%	15.43%	24.69%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	1,095,254.37	371,000.00	724,254.37	195.22%	44.50%	26.04%
ANTICIPO CLIENTES	53,060.64	63,051.01	-9,990.37	-15.84%	2.16%	4.43%
<b>PROVISIONES POR PAGAR</b>	<b>6,660.69</b>	<b>5,779.64</b>	<b>881.05</b>	<b>15.24%</b>	<b>0.27%</b>	<b>0.41%</b>
PROV. POR PAGAR EMPLEADOS	3,111.28	2,530.93	580.35	22.93%	0.13%	0.18%
OBLIGACIONES IESS	3,549.41	3,248.71	300.70	9.26%	0.14%	0.23%
<b>RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR</b>	<b>100,500.71</b>	<b>110,231.78</b>	<b>-9,731.07</b>	<b>-8.83%</b>	<b>4.08%</b>	<b>7.74%</b>
IVA POR PAGAR	39,252.76	31,899.24	7,353.52	23.05%	1.59%	2.24%
IMPUESTO A LA RENTA Y RETENCIONES POR PAGAR	47,821.44	64,292.46	-16,471.02	-25.62%	1.94%	4.51%
ICE POR PAGAR	13,426.51	14,040.08	-613.57	0.00%	0.55%	0.99%
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>3,922.16</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.16%</b>	<b>0.00%</b>
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	3,922.16	0.00	0.00	0.00%	0.16%	0.00%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,818,667.19</b>	<b>1,001,152.81</b>	<b>817,514.38</b>	<b>81.66%</b>	<b>73.90%</b>	<b>70.27%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
CAPITAL SOCIAL PAGADO	381,670.00	20,000.00	361,670.00	1808.35%	15.51%	1.40%
RESERVA LEGAL	63,817.67	41,937.39	21,880.28	52.17%	2.59%	2.94%
RESULTADOS	196,923.28	361,670.74	-164,747.46	-45.55%	8.00%	25.38%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>642,410.95</b>	<b>423,608.13</b>	<b>218,802.82</b>	<b>51.65%</b>	<b>26.10%</b>	<b>29.73%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,461,078.14</b>	<b>1,424,760.94</b>	<b>1,036,317.20</b>	<b>72.74%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

**INDICES FINANCIEROS:**

INDICES FINANCIEROS		2011	2010
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	441,928.05	386,331.99
<b>INDICE DE LIQUIDEZ</b>	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.24	1.39
<b>PRUEBA ACIDA</b>	(ACT.CORR.- INVENT)/PAS.CORRIENTE	0.69	0.95
<b>INDICE DE RENTABILIDAD</b>	UTILIDAD /INGRESOS	11.34%	20.26%
<b>RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS</b>	UTILIDAD /ACTIVOS	12.58%	30.33%

**CAPITAL DE TRABAJO**

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2011 es de 441.928,00 dólares.

**INDICE DE LIQUIDEZ**

El resultado de éste índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,24 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

**PRUEBA ACIDA**

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 0,69 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa no cuenta con la liquidez para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

**INDICE DE RENTABILIDAD**

Significa que la empresa ha obtenido un 11,34% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

**RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS**

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 12,58% en relación a los activos totales.

**5) PROPUESTA SOBRE EL DESTINOS DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2011.**

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2011 se ha obtenido una utilidad antes de la participación a los trabajadores y pago del impuesto a la renta de USD. 309,544.84

Esta administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades una vez descontada la reserva legal, sean reinvertidas. Esta reinversión permite adicionalmente un beneficio tributario al acogemos a la rebaja del 24% al 14% en el impuesto a la renta causado para este año, lo que generaría una disponibilidad mayor en la reserva legal y liquidez de la compañía.

**6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2012.**

Tomando en cuenta la presencia de la marca, en varias provincias del país, para el 2012 se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual es importante contar con una administración eficiente y tener programas de capacitación permanente al personal de planta, el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje, el servicio pos-venta, que constituyen pilares fundamentales para que el crecimiento de PROINTER.

Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

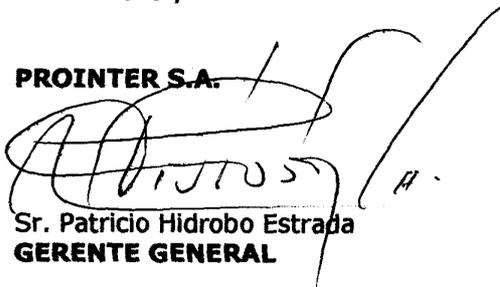
- Fortalecer los equipos de ventas.
- Manejar estrategias adecuadas de publicidad
- Crear planes promociones que permitan mejorar los resultados comerciales.

Finalmente, es mi deber agradecer a todo el grupo de trabajo por la gestión realizada durante el ejercicio 2011.

Les agradezco por su amable atención.

Atentamente,

**PROINTER S.A.**



Sr. Patricio Hidrobo Estrada  
**GERENTE GENERAL**

