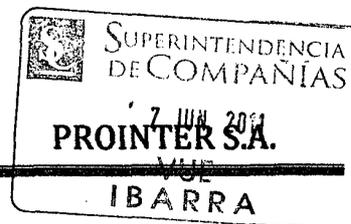


INFORME DE GERENCIA 2010



A continuación presento el informe de Gerencia correspondiente al año 2010, el mismo que contiene los siguientes aspectos:

- 1) Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2.010.
- 2) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- 3) Informaciones sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo laboral y legal.
- 4) Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales alcanzados en el año 2.010.
- 5) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2.010, y;
- 6) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2.011.

1) CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2010.

En el 2010 se logra posesionar la Marca, a pesar de algunos inconvenientes en el cumplimiento de los contratos por parte del proveedor, los objetivos trazados por esta administración se los cumple en un 93% en la parte comercial (objetivo de 2100 unidades propuestas a nuestro proveedor en visita a LONCIN en China), tomando en cuenta que el crecimiento que debíamos tener debe ser sostenido, siempre con la visión de cuidar la marca, tomando todos los correctivos y desarrollando una política de post-venta que genere confianza y fidelidad por parte de nuestros distribuidores.

Nuestras ventas reportaron en el 2010 la cantidad de 1950 unidades vendidas, frente a las 755 unidades en el 2009. Reflejando un crecimiento del 158%,

En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de las ventas del 2009 frente al 2010.

CUADRO DE VENTAS MENSUALES 2009 Y 2010

VENTAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TOTAL 2009	52	54	79	50	28	29	71	122	18	76	88	88	755
TOTAL 2010	43	136	132	119	189	198	139	144	191	230	200	224	1945
VARIACION	-9	82	53	69	161	169	68	22	173	154	112	136	1190
% DE VARIACION	-17%	152%	67%	138%	575%	583%	96%	18%	961%	203%	127%	155%	158%

INFORME DE GERENCIA 2010

PRINTER S.A.
SUPERINTENDENCIA
DE COMPANIAS

7 JUN. 2011

VUE
IBARRA

CLIENTES PRINTER S.A.

CLIENTES 2009		
	ZONA	RAZON COMERCIAL
1	1	"EL GRAN NEGOCIO"
2	2	MONTALVO CALDERON WIDER
3	1	"COMERCIAL JL"
4	2	ECUAMOTOS
5	1	"ELECTROLAND"
6	2	"MUNDINORTE"
7	3	SR. LUIS PADILLA
8	4	SRA. OLGA PADILLA
9	5	SRA. XIMENA PADILLA
10	1	SRA. ANITA UNDA
11	1	"LA CASA DEL CICLISTA"
12	1	"CICLO IBARRA"
13	2	"AUTOMOTOS G.B.J.R."
14	3	"MOTO CLUB 1"
15	4	"MOTO CLUB 2"
16	1	SRA. CONSUEL JURADO
17	2	"CREDIMAX"
18	1	"COMERCIAL EM"
19	2	SR. CESAR CUCHIPE
20	1	SRA. LEYD BALAREZO
21	2	HULIMIN S.A.
22	1	SR. LUIS GUAMANGALLO
23	2	SR. LUIS GUAYTA
24	3	SRA. MARIBEL JIMENEZ
25	4	SR. RODRIGO MENDOZA
26	5	"SOLO MOTOS Y MOTOS"
27	1	SR. HENRY GUIRACOCHA
28	2	"LUBRICADORA MI LAVADORA"
29	3	"COMERCIAL ARIANNA"
30	4	SRA. VIVIANA DECIMAVILLA
31	1	SRA. CARLOS SINCHINGUANO
32	1	WILSON QUEZADA
33	1	"JIREH MOTO CLUB"
34	1	GLADYS MARISOL SANCHEZ
35	1	"COMERCIAL GARY"
36	1	SR. GERMAN ARIAS
37	2	SR. RUBEN CARVAJAL
38	3	ELECT. SAN PEDRO Y SAN PABLO
39	4	SR. LUIS MARTINEZ
40	5	ELECT. SAN PABLO
41	6	SR. IVAN CAICEDO
42	7	IMPOR FAMILY 1
43	8	FILIVENTAS
44	1	SR. VICTOR JACOME
45	1	SR. CARLOS SINCHINGUANO
46	1	GALLERY MOTOS
47	2	"COMERCIAL JONATHAN"
48	1	"TAMILIN"
49	2	"CONFABRIHOGAR"
50	3	SR. JUAN CARLOS ROSERO
51	1	SR. JOSE MONTEZUMA
52	2	"COMERCIAL MOREIRA"
53	3	SR. RUTH MOREIRA BENAVIDES

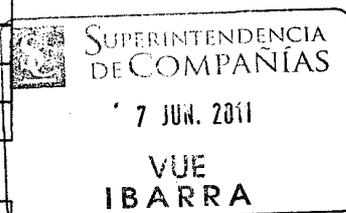
CLIENTES 2010		
	ZONA	RAZON COMERCIAL
1	1	MUSHUC CAR
2	1	QIL SR INTRIAGO JUAN DE DIOS
3	1	"EL GRAN NEGOCIO"
4	2	MONTALVO CALDERON WIDER
5	3	"MOTO SERVICIO FOX"
6	1	"COMERCIAL JL"
7	2	EQUAMOTOS
8	1	QUIEHPÉ BUCCAR SILVIA MARGOTH
9	1	"ELECTROLAND"
10	2	"MUNDINORTE"
11	3	SR. LUIS PADILLA
12	4	SRA. OLGA PADILLA
13	5	MONTALVO GALINDO WESTER RENE
14	6	SRA. XIMENA PADILLA
15	1	BARAHONA SANTOS JOSE LUIS
16	2	CEDENO MACIAS CARLOS HUMBERTO
17	1	SRA. ANITA UNDA
18	1	"LA CASA DEL CICLISTA"
19	1	ROBERTO ZENAIDA GUILLERMINA
20	1	SR. LUIS MARTINEZ
21	1	"CICLO IBARRA"
22	2	"AUTOMOTOS O.B.J.R."
23	3	BURBANO ESPINOSA PABLO PATRICIO
24	4	"MOTO CLUB 1"
25	5	FRADO MONTENEGRO DORIS FLORALVA
26	6	"MOTO CLUB 2"
27	1	SRA. CONSUEL JURADO
28	2	"CREDIMAX"
29	1	JUNIN
30	1	INTRIAGO ALVARO JIMMY ABELITO
31	2	SR. CESAR CUCHIPE
32	3	"COMERCIAL EM"
33	1	SRA. LEYD BALAREZO
34	2	HULIMIN S.A.
35	1	BANSHUY TOABANDA JOSE MANUEL
36	2	CECOMBAR CIA LTDA
37	3	FAGO ELECTRODOMESTICOS CIA LTDA
38	4	NINA GUARAGA JOSE MANUEL
39	5	CRMASA FARRAGA EBY BOLIVAR
40	6	GRANDA AGUILAR FAUSTINO ANTONIO
41	1	SR. LUIS GUAYTA
42	2	SRA. MARIBEL JIMENEZ
43	3	SR. RODRIGO MENDOZA
44	4	"SOLO MOTOS Y MOTOS"
45	1	CHANALATA QUIEHPÉ GLADYS FABIOLA
46	2	SR. HENRY GUIRACOCHA
47	3	"LUBRICADORA MI LAVADORA"
48	4	"COMERCIAL ARIANNA"
49	5	SRA. VIVIANA DECIMAVILLA
50	6	"FENIX MOTOS"
51	7	QUEVARA PILCO LEIBER GRACIELA
52	8	LEDEBMA MIRANDA WILMER PATRICIO
53	9	LOPEZ ALVAREZ NELLY MARGOTH
54	10	PINTAG MOROCHO GLORIA GLADYS
55	11	PINTAG PILATAI JOSE GONZALO
56	12	PINTAG MOROCHO JOSE LUIS
57	13	SOLIS LASGANO JUANITA DEL CARMEN
58	1	CHIANGO CASTRO HUGO XAVIER
59	2	ALMACENES CORONEL GARZON S.A. ALCOGGA
60	3	ELECTRODOMESTICOS ARCO S.A.
61	4	LATACELLA MINCHALA LUIS ROBERTO
62	5	CAMPOVERDE MENDEZ CARMEN VICTORIA
63	6	GUERRA FREIRE PEDRO CELESTINO
64	7	WILSON QUEZADA
65	8	"JIREH MOTO CLUB"
66	9	GLADYS MARISOL SANCHEZ
67	10	"COMERCIAL GARY"
68	11	SR. GERMAN ARIAS
69	12	SR. RUBEN CARVAJAL
70	13	ORDONEZ SANTACRUZ JORGE FABIAN
71	14	IMPOR FAMILY 1
72	15	ORTIZ CASTILLO CESAR ERNAN
73	16	EQUADOR EQUITING COMPANY CORP.
74	17	ROBERTO ALDAS JUAN AGUSTIN
75	18	SR. VICTOR JACOME
76	19	ELECTROBACHIA CIA LTDA
77	20	IMPORTADORA ISRAEL
78	21	SR. CARLOS SINCHINGUANO
79	22	OREJUELA SANTO MARIO RAUL
80	23	GALLERY MOTOS
81	24	"COMERCIAL JONATHAN"
82	25	"COMERCIAL SANCHEZ"
83	26	BOLANO VALVERDE DELFA MARLENE
84	27	CUJILEMA CUJILEMA GUILLERMO
85	28	MOGRO LALANGUI JULIO WILSON
86	29	DIAZ QUEZADA JOSE RUBEN
87	30	VALDIVIESO QUINCHE ANGEL ROSELIO
88	31	MARCIAL CASTRO DANIEL ENRIQUE
89	32	NAVARRRETS FARRAGA FERMIN ANTONIO
90	33	VALLERIO RUIZ ANIBAL VINICIO
91	34	"TAMILIN"
92	35	AMAGEN "MACRO"
93	36	"CONFABRIHOGAR"
94	37	SR. JUAN CARLOS ROSERO
95	38	SR. IVAN HIDALGO
96	39	SR. JOSE MONTEZUMA
97	40	"COMERCIAL MOREIRA"
98	41	SR. RUTH MOREIRA BENAVIDES

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN LAS PROVINCIAS DEL ECUADOR

REGION	PROVINCIA
COSTA	ESMERALDAS
	MANABI
	GUAYAS
	EL ORO
	LOS RIOS

REGION	PROVINCIA
SIERRA	CARCHI
	IMBABURA
	PICHINCHA
	COTOPAXI
	TUNGURAGUA
	CHIMBORAZO
	AZUAY
	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

REGION	PROVINCIA
ORIENTE	SUCUMBIOS



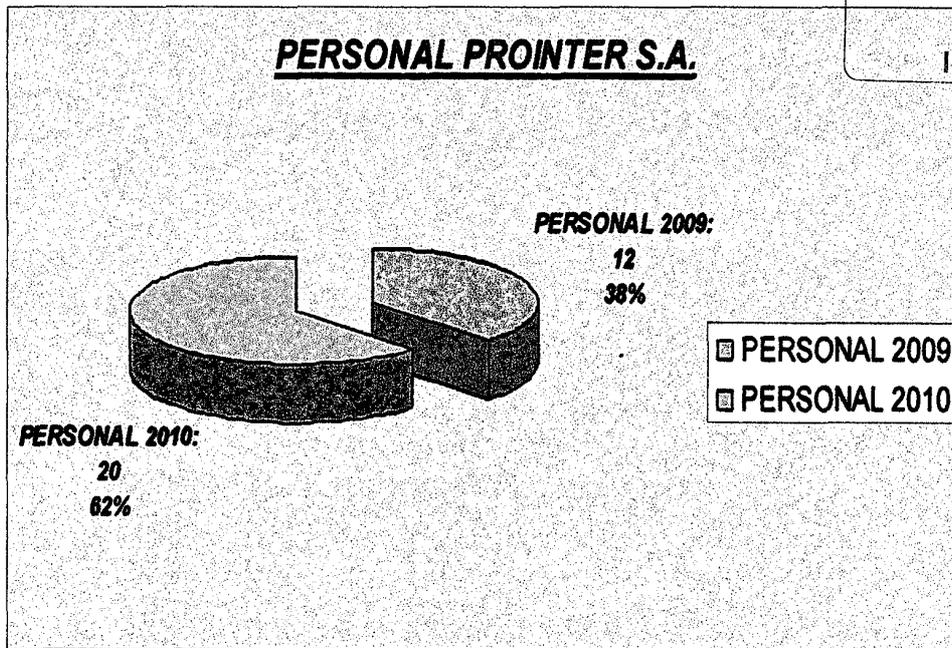
2) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

En cuanto a lo concerniente sobre resoluciones emitidas por la junta General de Accionistas, se han cumplido con todas las disposiciones acordadas.

3) INFORMACIONES SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

ADMINISTRATIVO: En lo administrativo se destaca la contratación de profesionales con prestigio y trayectoria lo que ha permitido mayor agilidad en todos los procesos internos de PROINTER S.A. la regularización de todo el personal de la planta, fortaleciendo el talento humano lo que nos ha permitido cumplir con las expectativas de esta administración.

LABORAL: El crecimiento de la compañía y de cumpliendo con los acuerdos con el MIC "Ministerio de Industrias y Competitividad" de crear fuentes de empleo se incrementó el número de personal para el 2010 a 20 con respecto al 2009 que fue de 12.



LEGAL: Los aspectos más relevantes que sucedieron en el 2010 son los siguientes:

- a. El 13 de Octubre del 2010, mediante acuerdo aprobado por parte de la Asamblea Nacional Constituyente, se deroga la Ley de industrias y competitividad, todo lo que respecta a Normar los mecanismos de fomento, apoyo, modernización y fortalecimiento industrial, dejando sin efecto las resoluciones para las empresas ensambladoras, dicha resolución se la ejecuto sin tener una nueva ley la cual la deberían poner en ejecución una vez eliminada una antigua.
- b. El 11 de noviembre del 2010 luego de intensas negociaciones y solicitudes a las autoridades correspondientes, se logró que emitan una nueva autorización en favor de PROINTER S.A. la misma que nos otorgaba permisos de importación en CKD, notificación que fue emitida mediante oficio. MIPRO-DIEI-2010-0094-0.
- c. Posterior a este autorización se consiguió que hasta el 2014, no se tengan cuentas de integración para la compañía, a la vez nos autorizaron para que para la importación de nuevos modelos no tengamos que hacer tramites adicionales en el Ministerio, que la autorización emitida era suficiente siempre y cuando los CKD, vengan de un mismo fabricante, resolución que se emitió con oficio No. MIPRO -SIPIT-2010-070-C de 19 de noviembre del 2010.

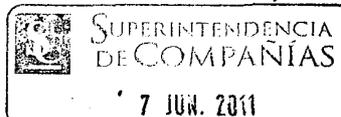
4) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES ALCANZADOS EN EL AÑO 2010.

DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los ingresos por ventas en el año 2010 incrementaron en USD. 1.116.992,94 con relación al año 2009, con un 111,08% de crecimiento.

Los costos y gastos han disminuido del 92,87%% en el 2009 al 79,74%% en el 2010 con relación a los ingresos totales.

La utilidad del ejercicio en relación a los ingresos aumentó del 7,13% en el 2009 al 20,26% en el 2010.

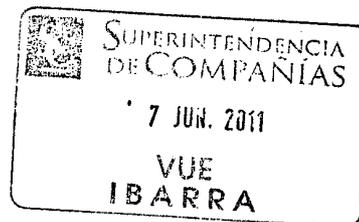


PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A				VUE IBARRA		
ESTADO DE RESULTADOS						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2009-2010						
CUENTAS	2010	2009	VARIACION	% VARIACION	% INGRESOS 2010	% INGRESOS 2009
INGRESOS POR VENTAS	2,122,606.00	1,005,613.06	1,116,992.94	111.08%	99.52%	99.11%
ING. VTA. MOTOS						
REPUESTOS	2,420,545.83	1,137,647.89	1,282,897.94	112.77%	113.49%	112.12%
OTROS INGRESOS	1,861.65	0.00	1,861.65	0.00%	0.09%	0.00%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-299,801.48	-132,034.83	-167,766.65	127.06%	-14.06%	-13.01%
INGRESO OPERACIONALES NO	10,157.44	9,066.80	1,090.64	12.03%	0.48%	0.89%
INGRESOS	2,132,763.44	1,014,679.86	1,118,083.58	110.19%	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTAS	1,358,085.20	756,260.09	601,825.11	79.58%	63.68%	74.53%
MOTOS -REPUESTOS	1,358,085.20	756,260.09	601,825.11	79.58%	63.68%	74.53%
GASTOS	338,641.21	168,718.61	169,922.60	100.71%	15.88%	16.63%
GASTOS ADMINISTRACION	255,863.88	136,655.49	119,208.39	87.23%	12.00%	13.47%
GASTOS FINANCIEROS	4,383.64	1,469.25	2,914.39	198.36%	0.21%	0.14%
GASTOS DE VENTAS	78,393.69	30,593.87	47,799.82	156.24%	3.68%	3.02%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	3,976.08	17,310.78	-13,334.70	-77.03%	0.19%	1.71%
COSTOS Y GASTOS	1,700,702.49	942,289.48	758,413.01	80.49%	79.74%	92.87%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	432,060.95	72,390.38	359,670.57	496.85%	20.26%	7.13%

ESTRUCTURA FINANCIERA:

En el año 2010 los activos aumentaron en un 64,06% con relación al año 2009 debido principalmente al incremento del activo exigible (cuentas por cobrar clientes)

PRINTER						
BALANCE GENERAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2009-2010						
CUENTAS	2010	2009	VARIACION	% VARIACION	% ACTIVOS 2010	% ACTIVOS 2009
ACTIVOS	1,424,760.94	868,430.50	556,330.44	64.06%	100.00%	100.00%
ACTIVO CORRIENTE	1,387,484.80	848,207.79	539,277.01	63.58%	97.38%	97.67%
ACTIVO DISPONIBLE	22,350.79	1,153.06	21,197.73	1838.39%	1.57%	0.13%
CAJA	600.00	323.38	276.62	85.54%	0.04%	0.04%
BANCOS	21,750.79	829.68	20,921.11	2521.59%	1.53%	0.10%
ACTIVO EXIGIBLE	925,921.56	700,145.30	225,676.26	32.23%	64.98%	80.62%
CUENTAS POR COBRAR	881,420.29	418,627.84	462,792.45	110.55%	61.86%	48.21%
ANTICIPOS SRI	48,336.79	28,027.68	20,309.11	72.46%	3.39%	3.23%
ANTICIPO PROVEEDORES	12,542.02	261,465.57	-248,923.55	-95.20%	0.88%	30.11%
PROVISION INCOBRABLES	-16,477.54	-7,975.79	-8,501.75	106.59%	-1.16%	-0.92%
ACTIVO REALIZABLE	439,312.45	146,909.43	292,403.02	199.04%	30.83%	16.92%
INVENTARIO MOTOS	383,305.04	68,200.25	315,104.79	462.03%	26.90%	7.85%
INVENTARIO REPUESTOS	56,007.41	78,709.18	-22,701.77	-28.84%	3.93%	9.06%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	37,276.14	20,222.71	17,053.43	84.33%	2.62%	2.33%
DEPRECIABLE	52,872.87	26,893.82	25,979.05	96.60%	3.71%	3.10%
DEPRECIACION ACUMULADA	-15,596.73	-6,671.11	-8,925.62	133.80%	-1.09%	-0.77%
TOTAL ACTIVOS	1,424,760.94	868,430.50	556,330.44	64.06%	100.00%	100.00%



El pasivo de la compañía en el año 2010 representa el 70,27% del total de pasivo y patrimonio, contando con obligaciones de corto, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar empresas (26,04%), cuentas por pagar accionistas (24.69%).

El patrimonio en el año 2010 aumento en un 253.36% en relación al año 2009.



PROINTER					7 JUN. 2011	
BALANCE GENERAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2009-2010						
CUENTAS	2010	2009	VARIACION	% VARIACION	VUE	
					% PASIVOS Y PATRIMONIO 2010	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2009
PASIVO CORRIENTE	1,001,152.81	748,550.76	252,602.05	33.75%	70.27%	86.20%
CUENTAS POR PAGAR	885,141.39	695,640.63	189,500.76	27.24%	62.13%	80.10%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	21,804.05	42,613.71	-20,809.66	-48.83%	1.53%	4.91%
CUENTAS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	0.00	30,044.10	-30,044.10	-100.00%	0.00%	3.46%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	77,481.56	18,608.59	58,872.97	316.38%	5.44%	2.14%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	351,804.77	120,541.53	231,263.24	191.85%	24.69%	13.88%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	371,000.00	371,000.00	0.00	0.00%	26.04%	42.72%
ANTICIPO CLIENTES	63,051.01	91,101.68	-28,050.67	-30.79%	4.43%	10.49%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0.00	21,731.02	-21,731.02	-100.00%	0.00%	2.50%
PROVISIONES POR PAGAR	5,779.64	2,990.47	2,789.17	93.27%	0.41%	0.34%
PROV. POR PAGAR EMPLEADOS	2,530.93	1,334.51	1,196.42	89.65%	0.18%	0.15%
OBLIGACIONES IESS	3,248.71	1,655.96	1,592.75	96.18%	0.23%	0.19%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	110,231.78	49,919.66	60,312.12	120.82%	7.74%	5.75%
IVA POR PAGAR	31,899.24	24,664.73	7,234.51	29.33%	2.24%	2.84%
IMPUESTO A LA RENTA Y RETENCIONES POR PAGAR	64,292.46	25,254.93	39,037.53	154.57%	4.51%	2.91%
ICE POR PAGAR	14,040.08	0.00	14,040.08	0.00%	0.99%	0.00%
TOTAL PASIVO	1,001,152.81	748,550.76	252,602.05	33.75%	70.27%	86.20%
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL PAGADO	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00%	1.40%	2.30%
RESERVA LEGAL	41,937.39	11,564.55	30,372.84	262.64%	2.94%	1.33%
RESULTADOS	361,670.74	88,315.19	273,355.55	309.52%	25.38%	10.17%
TOTAL PATRIMONIO	423,608.13	119,879.74	303,728.39	253.36%	29.73%	13.80%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,424,760.94	868,430.50	556,330.44	64.06%	100.00%	100.00%

INDICES FINANCIEROS:

INDICES FINANCIEROS		2010	2009
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	386,331.99	99,657.03
INDICE DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.39	1.13
PRUEBA ACIDA	(ACTIVO CORRIENTE- INVENTARIO)/PASIVO CORRIENTE	0.95	0.94
INDICE DE RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA/INGRESOS	20.26%	7.13%
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	UTILIDAD NETA/ACTIVOS	30.33%	8.34%

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2010 es de 386.331,993 dólares.

INDICE DE LIQUIDEZ

El resultado de éste índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,39 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

PRUEBA ACIDA

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 0,95 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa no cuenta con el dinero disponible para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE RENTABILIDAD

Significa que la empresa ha obtenido un 20,26% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 30,33% en relación a los activos totales.



5) PROPUESTA SOBRE EL DESTINOS DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2010.

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2010 se ha obtenido una utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta de USD. 432.060,95

Esta administración sugiere a la Junta General de Accionistas, que las utilidades una vez descontada la reserva legal, decidir la reinversión de las mismas en la medida y monto que la ley permita y sea conveniente para PROINTER S.A. Esta reinversión nos permitirá adicionalmente un beneficio tributario al acogernos a la rebaja del 25% al 15% en el impuesto a la renta causado para este año, lo que generaría una disponibilidad mayor en la reserva legal de la compañía.

6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2011.

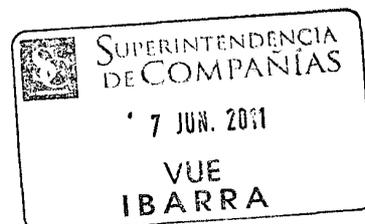
Tomando en cuenta la presencia de la marca, en más provincias del País para el 2011 se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual una administración eficiente, la implementación de una planta con líneas de producción, el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje, el servicio pos-venta, son pilares fundamentales para que el crecimiento de PROINTER sea con una marca que de respaldo y garantía a corto, mediano y largo plazo.

Dentro del plan estratégico para el 2011, como aspectos generales desarrollaremos:

- Diversificar los producto
- Competir en base a los costos
- Enfocarnos en un segmento de mercado específico.

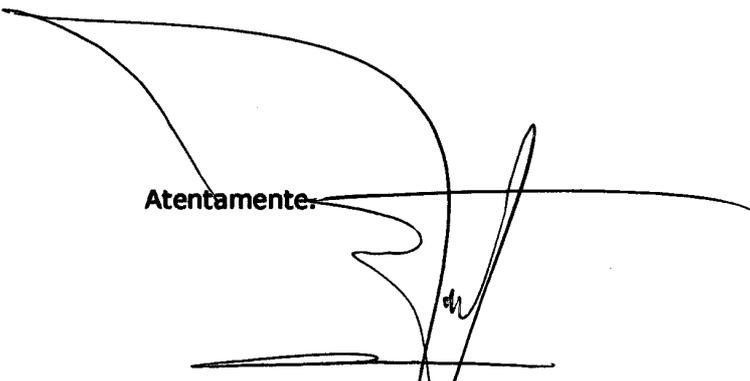
Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

- Incrementar la fuerza de ventas.
- Elevar el gasto de publicidad
- Agregar promociones de ventas.



El plan estratégico de recursos humanos es el contar con personal calificado para cada una de las áreas de responsabilidad, utilización de técnicas de motivación, el hacer uso de programas de capacitación.

Atentamente,



Ing. Santiago Ruiz Espinoza.
GERENTE GENERAL PROINTER S.A.

