

**PRINTER PRODUCTOS
INTERNACIONALES S.A.**

INFORME GERENCIA

AÑO 2008

A continuación presento el informe de Gerencia correspondiente al año 2008, el mismo que contiene los siguientes aspectos:

- 1) Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2.008.
- 2) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- 3) Informaciones sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo laboral y legal.
- 4) Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales alcanzados en el año 2.008.
- 5) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2.008, y;
- 6) Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2.009.

1) CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2.008.

En el año 2008 se han cumplido los objetivos planteados para este período, esto es:

- a) Posicionarse en el norte del país como una empresa dedicada a la importación y distribución de motocicletas y repuestos.
- b) Se incorporó a la empresa personal capacitado en las diferentes áreas.
- c) Se aumentó el margen de ventas, lo que generó obtener buenos resultados económicos al término de este ejercicio económico.

2) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

En el año 2008 se realizó un acta de Junta General de Accionistas en la cual no existieron disposiciones para su cumplimiento en el año 2008.

3) INFORMACIONES SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

En diciembre del año 2008 se produjo el traspaso de las acciones de la compañía HIDROCOM Comercial Hidrobo Cía. Ltda, a la empresa **ATLAS MANAGEMENT INTERNACIONAL LLC**, por un valor de **14.000,00 USD**.

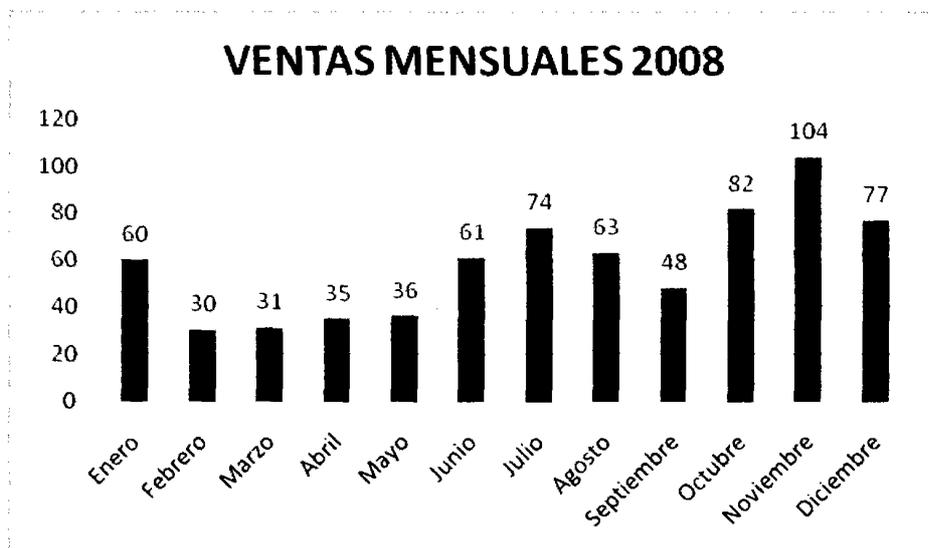
4) SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES ALCANZADOS EN EL AÑO 2.008.

PROINTER S.A., es una compañía establecida en el año 2007, Las ventas del año 2007 de PROINTER S.A. son de 106 motos vendidas.

El nivel de ventas se ha incrementado significativamente durante el año 2008 como podemos apreciar en el cuadro comparativo presentado a continuación.

Año	Unidades	Porcentaje de crecimiento
2007	106	
2008	701	85%

Durante el segundo semestre del año 2008 podemos apreciar que las ventas presentan un incremento considerable con respecto a los resultados obtenidos durante el primer trimestre del mismo año.



DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los ingresos por ventas en el año 2008 incrementaron en USD. 824.905,42 con relación al año 2007, con un 670,14% de crecimiento.

El costo de ventas ha disminuido del 76.31% en el 2007 al 73.96% en el 2008 con relación a los ingresos totales. Mientras los gastos aumentaron del 2007 al 2008 de 9.76% al 15.03%.

La utilidad del ejercicio en relación a los ingresos decreció en 3 puntos porcentuales, del 13.91% al 10.91%.

PROINTER						
ESTADO DE RESULTADOS						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2007-2008						
CUENTAS	2007	2008	VARIACION	% VARIACION	% INGRESOS 2007	% INGRESOS 2008
INGRESOS POR VENTAS	123,094.91	948,000.33	824,905.42	670.14%	99.55%	99.92%
ING. VTA. MOTOS REPUESTOS	129,402.33	1,096,560.62	967,158.29	747.40%	104.65%	115.58%
OTROS INGRESOS	0.00	131.28	131.28	0.00%	0.00%	0.01%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-6,307.42	-148,691.57	-142,384.15	2257.41%	-5.10%	-15.67%
INGRESO NO OPERACIONALES	555.94	755.91	199.97	35.97%	0.45%	0.08%
INGRESOS	123,650.85	948,756.24	825,105.39	667.29%	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTAS	94,352.82	701,715.49	607,362.67	643.71%	76.31%	73.96%
MOTOS -REPUESTOS	94,352.82	701,715.49	607,362.67	643.71%	76.31%	73.96%
GASTOS	12,063.40	142,554.69	130,491.29	1081.71%	9.76%	15.03%
GASTOS ADMINISTRACION	10,682.11	106,177.53	95,495.42	893.98%	8.64%	11.19%
GASTOS FINANCIEROS	297.11	1,848.63	1,551.52	522.20%	0.24%	0.19%
GASTOS DE VENTAS	1,084.18	34,528.53	33,444.35	3084.76%	0.88%	3.64%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	39.27	955.74	916.47	2333.77%	0.03%	0.10%
COSTOS Y GASTOS	106,455.49	845,225.92	738,770.43	693.97%	86.09%	89.09%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	17,195.36	103,530.32	86,334.96	502.08%	13.91%	10.91%

ESTRUCTURA FINANCIERA:

En el año 2008 los activos aumentaron en un 29.43% con relación al año 2007 debido principalmente al incremento del activo exigible (cuentas por cobrar clientes y anticipo proveedores) y realizable (inventario de motos).

PROINTER						
BALANCE GENERAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2007-2008						
CUENTAS	2007	2008	VARIACION	% VARIACION	% ACTIVOS 2007	% ACTIVOS 2008
ACTIVOS	500,060.71	647,209.64	147,148.93	29.43%	100.00%	100.00%
ACTIVO CORRIENTE	316,959.36	641,727.75	324,768.39	102.46%	63.38%	99.15%
ACTIVO DISPONIBLE	50,476.22	41,871.37	-8,604.85	-17.05%	10.09%	6.47%
CAJA	188.82	325.58	136.76	72.43%	0.04%	0.05%
BANCOS	50,287.40	41,545.79	-8,741.61	-17.38%	10.06%	6.42%
ACTIVO EXIGIBLE	132,641.41	393,677.85	261,036.44	196.80%	26.53%	60.83%
CXC CLIENTES	116,532.81	285,204.41	168,671.60	144.74%	23.30%	44.07%
ANTICIPOS SRI	15,595.73	31,989.95	16,394.22	105.12%	3.12%	4.94%
ANTICIPO PROVEEDORES	512.87	40,014.71	39,501.84	7702.12%	0.10%	6.18%
CXC GARANTIAS	0.00	40,500.00	40,500.00	0.00%	0.00%	6.26%
PROVISION INCOBRABLES	0.00	-4,031.22	-4,031.22	0.00%	0.00%	-0.62%
ACTIVO REALIZABLE	133,841.73	206,178.53	72,336.80	54.05%	26.77%	31.86%
INVENTARIO MOTOS	93,146.87	190,284.56	97,137.69	104.28%	18.63%	29.40%
INVENTARIO REPUESTOS	40,694.86	15,893.97	-24,800.89	-60.94%	8.14%	2.46%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	6,469.03	5,481.89	-987.14	-15.26%	1.29%	0.85%
DEPRECIABLE	6,828.30	8,103.30	1,275.00	18.67%	1.37%	1.25%
DEPRECIACION ACUMULADA	359.27	-2,621.41	-2,980.68	-829.65%	0.07%	-0.41%
OTROS ACTIVOS	176,632.32	0.00	-176,632.32	-100.00%	35.32%	0.00%
OTROS ACTIVOS	176,632.32	0.00	-176,632.32	-100.00%	35.32%	0.00%
TOTAL ACTIVOS	500,060.71	647,209.64	147,148.93	29.43%	100.00%	100.00%

El pasivo de la compañía en el año 2008 representa el 84.70% del total de pasivo y patrimonio, contando con obligaciones de corto y largo plazo, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar empresas (57,32%), cuentas por pagar accionistas (18.70%).

El patrimonio en el año 2008 disminuyó en un 78.22% en relación al año 2007.

PROINTER						
BALANCE GENERAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2007-2008						
CUENTAS	2007	2008	VARIACION	% VARIACION	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2007	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2008
PASIVO CORRIENTE	45,418.29	548,168.73	502,750.44	1106.93%	9.08%	84.70%
CUENTAS POR PAGAR	39,198.98	526,125.86	486,926.88	1242.19%	7.84%	81.29%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	703.49	2,854.90	2,151.41	305.82%	0.14%	0.44%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	1,989.83	19,434.83	17,445.00	876.71%	0.40%	3.00%
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	2,579.31	0.00	-2,579.31	-100.00%	0.52%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	33,641.42	121,041.53	87,400.11	259.80%	6.73%	18.70%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	0.00	371,000.00	371,000.00	0.00%	0.00%	57.32%
ANTICIPO CLIENTES	284.93	836.16	551.23	193.46%	0.06%	0.13%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		10,958.44	10,958.44	0.00%	0.00%	1.69%
PROVISIONES POR PAGAR	745.20	1,356.38	611.18	82.02%	0.15%	0.21%
PROV. POR PAGAR EMPLEADOS		576.23	576.23	0.00%	0.00%	0.09%
OBLIGACIONES IESS	745.20	780.15	34.95	4.69%	0.15%	0.12%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	5,474.11	20,686.49	15,212.38	277.98%	1.09%	3.20%
IVA POR PAGAR	0.00	509.38	509.38	0.00%	0.00%	0.08%
RET. EN LA FUENTE POR PAGAR	1,698.37	20,177.11	18,478.74	1088.03%	0.34%	3.12%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	3,775.74	0.00	-3,775.74	-100.00%	0.76%	0.00%
TOTAL PASIVO	45,418.29	548,168.73	502,750.44	1106.93%	9.08%	84.70%
CAPITAL SOCIAL PAGADO	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00%	4.00%	3.09%
APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	423,802.11	0.00	-423,802.11	-100.00%	84.75%	0.00%
RESERVA LEGAL	1,273.58	10,073.66	8,800.08	690.97%	0.25%	1.56%
RESULTADOS EJ.ANTERIORES					0.00%	0.00%
RESULTADOS EJERCICIO	9,566.73	68,967.25	59,400.52	620.91%	1.91%	10.66%
TOTAL PATRIMONIO	454,642.42	99,040.91	-355,601.51	-78.22%	90.92%	15.30%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	500,060.71	647,209.64	147,148.93	29.43%	100.00%	100.00%

INDICES FINANCIEROS:

INDICES FINANCIEROS		2007	2008
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	271,541.07	93,559.02
INDICE DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	6.98	1.17
PRUEBA ACIDA	(ACT.CORR.-INVENT)/PAS.CORRIENTE	4.03	0.79
INDICE DE RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA/INGRESOS	13.91%	10.91%
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	UTILIDAD NETA/ACTIVOS	3.44%	16.00%

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2008 es de 93.559,02 dólares.

INDICE DE LIQUIDEZ

El resultado de ésta índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe tiene 1,17 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

PRUEBA ACIDA

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 0,79 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa no cuenta con el dinero disponible para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE RENTABILIDAD

Significa que la empresa ha obtenido un 10,91% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 16,00% en relación a los activos totales.

5) PROPUESTA SOBRE EL DESTINOS DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2.008.

Para tener una mejor posición financiera de la empresa se sugiere a la Junta General de Accionistas capitalizar las utilidades obtenidas en este ejercicio económico.

6) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2.009.

- a) Mantener y mejorar el volumen de ventas con clientes potenciales.
- b) Conforme a las políticas de comercio exterior obtener la calificación como ensambladores para importar en CKD y así mejorar volúmenes de importación y márgenes de utilidad.
- c) Desarrollar una línea de ensamblaje que permita cumplir con la demanda existente.
- d) Incorporar personal técnico en la línea de ensamblaje.
- e) Desarrollar nuevos modelos, los mismos que deberán ser innovadores, atractivos y económicos, los cuales nos permitirán estar a la vanguardia de la competencia.
- f) Mantener la marca LONCIN como estrategia de producto multinacional.
- g) Ampliar la cadena de distribución a nivel nacional.

Atentamente.

Ing. Santiago Ruiz Espinoza.
GERENTE GENERAL PRINTER S.A.

