

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE ECUADOR A COLOR CARDENAS GALARZA CÍA. LTDA. EJERCICIO ECONÓMICO 2008.

SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía ECUADOR A COLOR CARDENAS GALARZA CÍA. LTDA., remito a ustedes el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2008 en base a las siguientes puntualizaciones, clasificadas por área de gestión:

ÁREA COMERCIAL.

En el año 2008 se obtuvo un nivel de facturación neta de USD\$ 58.610.20. Se pudo constatar una aceptación bastante favorable de los servicios y se estima que conforme pase el tiempo, la empresa se irá posicionando adecuada y sólidamente.

Al momento, la empresa sigue funcionando solamente con una oficina en el que trabajan tres personas.

ÁREA FINANCIERA.

Este año a pesar de la crisis económica mundial, y las expectativas políticas, nuestra empresa no se vio afectada en el 100%, pues sabemos que otras empresa del sector su negocio ha caído ostensiblemente, creemos que el año 2009 nos trae buenas perspectivas, pues en lo político no habrá ningún tipo de elecciones y creemos que los índice macroeconómicos serán mas favorables

ÁREA OPERACIONAL.

La Compañía ECUADOR A COLOR CARDENAS GALARZA CÍA. LTDA. ha fortalecido sus ventas a través de la página web y la posibilidad de garantizar una venta directa mediante el correo electrónico.

Además capacitó al personal para implantar un manejo personalizado con los clientes ya existentes; gracias a esto, se vieron beneficiados con mayor porcentaje de comisiones los vendedores de la Compañía.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Como conclusión se ha visto un cambio dinámico y profesional en el manejo y desarrollo de la Compañía ECUADOR A COLOR CARDENAS GALARZA CIA. LTDA. El incremento de las ventas ha sido importante lo cual ha motivado a que se brinde un mejor y cada vez más serio servicio a sus clientes.

La Compañía ECUADOR A COLOR CARDENAS GALARZA CIA. se ha propuesto expandir sus productos en el mercado nacional e internacional por medio de la difusión en ferias y principalmente a través de una página web para así convertir una operación presencial para el consumidor final.

Ateentamente,


Jonathan Cárdenas.
GERENTE GENERAL.

