

# Ejercicio Económico 2014

## Informe de Gerencia

Quito, Abril del 2015

Señores ACCIONISTAS

**CORPORACION PARA LOS RECURSOS NATURALES CORENA S.A.**

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a lo que establece la Ley de Compañías y el estatuto social de **CORPORACIÓN PARA LOS RECURSOS NATURALES CORENA S. A.**, pongo a consideración de los Señores Accionistas, el presente informe de operaciones de la Compañía correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2014 y su estado de situación financiera al cierre del año.

### **I- ESCENARIO ECONOMICO Y METAS**

El desempeño económico del país durante el año 2014, octavo del gobierno del Economista Rafael Correa ha sido un año en general estable para la recuperación de la economía ecuatoriana considerando que Ecuador tuvo un crecimiento económico del 3.4% a lo largo del año 2014 considerando que en los últimos meses del año tuvo una desaceleración por la caída de los precios del petróleo a nivel mundial en relación al crecimiento económico estimado de la región Latinoamericana que lo hizo en un 3.5%, marcado por los acontecimientos económicos mundiales, las complejidades de la política, la actualización jurídica acorde a la nueva Carta Magna aprobada en 2008, así como una inestabilidad generada por la aprobación de nuevas leyes y políticas para la industria en general, y sobre todo para el sector petrolero. Pese al ambiente de cierta incertidumbre económica y política que se mantuvo en el año 2014, nuestra organización transitó con prudencia y mantuvo sus metas de forma medianamente satisfactoria.

### **II- ACTIVIDADES COMERCIALES**

En este contexto, las operaciones comerciales de la compañía para el año 2014, en relación a sus ingresos ha tenido un decrecimiento del 28.41% (USD. 2.584.130) con respecto al 2013, lo cual se puede justificar por el hecho de no haber contado en el año 2014 con un contrato como el del Derrame de Esmeraldas que fue un negocio puntual en el año 2013 por aproximadamente US\$ 4 millones. Si no se considera ese negocio la facturación de la compañía si hubiese tenido el crecimiento significativo. Nuestra línea principal efectúo y gestionó con el sector privado y mixto, ello ha implicado un crecimiento de las actividades comerciales en servicios de remediación ambiental, hecho que incide en el crecimiento sostenible de los resultados con respecto al año anterior, pero que permite mantener su posicionamiento en el sector, considerando que la compañía inició sus operaciones en enero del 2006 y que para otras empresas de larga trayectoria les significó el cierre de operaciones. La compañía continuó con su dinámica de negocios para el año 2014, con el fortalecimiento de su línea de comercialización

de equipos y materiales que cierran el giro del negocio primario, lo que le complementa tanto para su consumo interno y para efectuar ventas locales.

La visión comercial de la compañía a la actualidad es la de la provisión de equipos, materiales y servicios enfocada hacia el control, contención, limpieza, remediación y recuperación ambiental con especial énfasis en la industria del petróleo y para ello la compañía mantiene para su desarrollo comercial una alianza estratégica con Varichem de Colombia GEPS Inc y representaciones comerciales de Lamor Corporation AB, ORC AB, Selwood Ltd, Canflex USA Inc, Meltblown Technologies LLC, E3 Technologies Inc., entre otros.

### **III- ACTIVIDADES OPERACIONALES**

La compañía para este período y continuando con su conciencia ecológica ha priorizado en su operaciones el uso de técnicas de bioremediación y atenuación natural mejorada, para la remediación de áreas contaminadas por la industria hidrocarburífera. En general se trata de técnicas que abarcan un amplio espectro de metodologías y cuya aplicación puede llevarse a cabo "in situ" o "ex situ" y con agentes endémicos. La empresa en sus operaciones del año 2014 continúa y hace uso de técnicas físico-químicas de remediación de suelos y técnicas biológicas (Bioremediación).

Las operaciones de la empresa direccionan como objetivo, el proteger la salud y el medio ambiente sin desmedro de su competitividad y como un nuevo ordenamiento, analiza y registra los datos (propiedades, usos, y modo seguro de manejo) de las sustancias y tecnologías ambientales, para no tener efectos colaterales que puedan alterar el hábitat de los sitios.

### **IV- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ADMINISTRACION**

La Responsabilidad Social es considerada como uno de los ejes estratégicos de la Organización, para ello contamos con un sólido Sistema de Gestión Integral que abarca todos los procesos relacionados con la Calidad de nuestros servicios y productos, el Análisis y Control de Riesgos, la Seguridad Industrial y la Salud Ocupacional y el Medio Ambiente. Estos procesos cuentan con Certificaciones de Reconocimiento Internacional otorgadas por Bureau Veritas Quality International BVQI, que se ha fortalecido con la mejora continua y las auditorías de seguimiento realizadas por la Certificadora, para la ISO 9001 (de calidad), ISO 14001 (ambiental) y OSHAS 18001 (de condiciones laborales).

La organización apoya programas de carácter autosustentable en actividades de educación, generación de empleo, actividades culturales, actividades deportivas, reforestación y educación ambiental con las diferentes localidades y nativos de nuestra zona de influencia y adyacentes.

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones y deberes propias de la empresa que dispone la legislación vigente para con el Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la Contraloría General del Estado, el Ministerios de Relaciones Laborales, Entidades Seccionales, la Superintendencia de Compañías, el Ministerio de Ambiente y la legislación vigente que regula nuestras actividades e igualmente nuestros reglamentos internos.

## V- PROPIEDAD INTELECTUAL

La compañía al respecto del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, ha cumplido satisfactoriamente con todas las normativas y legislación vigente de nuestro país, manteniendo controles y auditorías periódicas, no obstante internamente se lleva a cabo mejoras que permitan eliminar posibles contingencias en propiedad intelectual.

La empresa con el objetivo de fomentar sistemáticamente su posicionamiento comercial y de su marca en los clientes, continúa con la construcción de nuevos atributos para la misma, con el objetivo de evaluar su comunicación y penetración comercial. La organización para el año 2014, continúa con el registro intelectual como marca comercial de su razón social, mientras sus marcas de representación comercial están amparadas bajo la legislación vigente e internacional de cada país de origen y sus convenios bilaterales.

## VI- ESTADOS FINANCIEROS

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

					<i>Variación</i>	
<b>Concepto</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>USD.</b>	<b>%</b>
<b>ACTIVOS</b>						
Activos corrientes	2,463,580	74	1,774,999	84	688,581	38.79%
Activos no corrientes	725,436	26	609,045	16	116,391	19.11%
<b>Total Activos:</b>	<b>3,189,016</b>	<b>100</b>	<b>2,384,044</b>	<b>100</b>	<b>804,972</b>	<b>33.76%</b>
<b>PASIVOS</b>						
Pasivos corrientes	1,139,153	40	956,373	62	182,780	19.11%
Pasivos no corrientes	142,360	5	124,391	3	17,969	14.45%
<b>Pasivos:</b>	<b>1,281,513</b>	<b>45</b>	<b>1,080,764</b>	<b>65</b>	<b>200,749</b>	<b>18.57%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital y reservas	161,108	3	61,108	3	100,000	163.64%
Aportes y acumulados	961,679	26	611,679	7	350,000	57.22%
Utilidad del ejercicio	784,716	26	630,493	25	154,223	24.46%
<b>Patrimonio Neto:</b>	<b>1,907,503</b>	<b>55</b>	<b>1,303,280</b>	<b>35</b>	<b>604,223</b>	<b>46.36%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio:</b>	<b>3,189,016</b>	<b>100</b>	<b>2,384,044</b>	<b>100</b>	<b>804,972</b>	<b>33.76%</b>

Durante el año 2014 se presentó en el total ACTIVOS de la compañía un crecimiento del 33.76%, el cual se ve reflejado en el crecimiento tanto de Activos Corrientes como Fijos.

En cuanto al total de PASIVOS, mantiene un crecimiento acorde al crecimiento de los Activos, el total de los Pasivos es del 18.57%. El crecimiento más importante se da en el PATRIMONIO debido a la capitalización y al Aporte de Amor en Diciembre del 2014. Esto llevo a que el Patrimonio crezca en un 46.36%

## ESTADO DE RESULTADOS

Concepto	2014	%	2013	%	Variación	
					USD.	%
Ventas	6,511,427	100	9,095,557	100	-2,584,130	-28.41%
Costos de ventas	4,780,193	79	7,149,726	68	-2,369,533	-33.14%
<b>Margen Bruto:</b>	<b>1,731,234</b>	<b>21</b>	<b>1,945,831</b>	<b>32</b>	<b>-214,597</b>	<b>-11.03%</b>
Gastos generales	1,272,044	15	1,332,940	20	-60,896	-4.57%
Gastos financieros	16,018	0	14,890	0	1,128	7.58%
<b>Margen Operacional:</b>	<b>443,172</b>	<b>7</b>	<b>598,001</b>	<b>11</b>	<b>-154,829</b>	<b>-25.89%</b>
Neto no operacionales	-41,051	1	88,125	0	-129,176	-146.22%
<b>Utilidad del Ejercicio:</b>	<b>484,223</b>	<b>8</b>	<b>686,126</b>	<b>11</b>	<b>-201,903</b>	<b>-29.43%</b>

En el Estado de Resultados muestra un decrecimiento del 28.41% de los ingresos operacionales obtenidos con respecto al año anterior, mientras sus costos operacionales en análisis vertical decrece en un 33.14% lo que refleja una mayor eficiencia operativa a pesar de la baja de los Ingresos.

## INDICADORES FINANCIEROS

El monto de activos es de US\$ 3.189.016 dólares

El Capital de Trabajo es de US\$ 1.324.427 dólares

La situación financiera de la empresa se muestra muy aceptable sin embargo implica mayores responsabilidades para el año 2015, pues si bien se lograron resultados en el 2014, el año 2015 presenta muchos retos y dificultades debido a la situación internacional de la industria petrolera.

## VII- RELACIONES CON EL PERSONAL

La relación con el personal que labora en la Compañía, se mantiene en absoluta armonía y confianza en completo apego a los principios y valores que la compañía ha adoptado como valores medulares conocidos como core values (valores fundamentales) y reforzado con procesos de comunicación que influye en la motivación, en el rendimiento y en la satisfacción


laboral, orientados siempre a la evolución y crecimiento de todos y de cada uno de nuestros procesos. El número de empleados a la finalización del presente ejercicio económico 2014 es de 137 empleados (120 empleados en contrato fijo, 17 empleados en contrato eventual), en tanto que en el 2013 fueron 146 empleados.

## **VIII- DESTINO DE RESULTADOS**

Señores Accionistas, este ejercicio económico nos ha permitido obtener resultados favorables, por lo tanto habrá repartición del 15% de utilidades a los trabajadores, al igual que la declaración y pago del Impuesto a la Renta al Servicio de Rentas Internas se lo hará en base a la Conciliación Tributaria a efectos de cumplir con lo que establece la Ley de Régimen Tributario. Los dividendos de los accionistas se recomienda mantenerlo en una cuenta de Ganancias Acumuladas.

Finalizo estas líneas expresando mi reconocimiento a todos los empleados de la compañía, mi más sentido agradecimiento por su apoyo y contribución a nuestro proyecto empresarial, un ilusionante reto al que dedicamos todas nuestras energías.

Muy Atentamente,



Ing. Santiago González A.  
**GERENTE GENERAL**

Quito, Abril del 2015