Quito, 09 de marzo de 2020

Señores Accionistas
FORJAHIERRO S.A.
Presente.-

Según lo establece la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, cumplo con poner a consideración de los señores Accionistas el Informe de Gerencia respecto de lo ejecutado durante el año fiscal 2019.

FINANCIERO: Durante el año 2019 se pudo obtener una rentabilidad en resultados antes de impuestos equivalente al 5% sobre las ventas, muy por debajo del objetivo esperado que era mínimo el 15%. La gestión de cobranza se mantuvo en parámetros normales lo cual permitió mantener en promedio los días esperados de recuperación.

SOCIETARIO: Se han tomado todas las medidas necesarias para mantener al día el control de los Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control.

En el año 2019, así como en el 2018, la empresa se sometió a una auditoria externa, cumpliendo la normativa vigente, de la cual las recomendaciones y observaciones han sido tomados en cuenta para mejorar el control de los procesos.

PRODUCCION: En el 2019 se continuó con la producción de paneles y barrotes desde la planta en la ciudad de Guayaquil, incrementándose en un 10% el tonelaje en comparación con el año 2018, esto se ha dado por la depuración de los modelos que se están fabricando, la mejor organización en los planes de producción, la repotenciación de la maquinaria y sobre todo por el estudio de diagnóstico y mejora de procesos productivos.

En Quito por otro lado existió un decrecimiento en las toneladas producidas del 12%, debido principalmente a paras de las máquinas y también al aparecimiento de nuevos competidores.

A nivel total empresa se disminuyó un 2% en las toneladas producidas versus el 2018.

Se realizó el contrato para la implementación de un software para medición del OEE que nos permitirá de manera automatizada saber las paras que se generan en las máquinas de Quito y con eso poder minimizarlas.

COMERCIALIZACION: En cuanto a la facturación existió una disminución del 12%, en lo referente a venta de productos, en comparación con el año 2018, lo cual impactó de manera drástica nuestra rentabilidad, disminuyendo al 50% de lo que se generó en el 2018.

Se trabajó en campañas en nuestros locales para dar salida al producto inmovilizado que se tenía desde hace varios años y poco a poco ha ido rotando.

Se mantiene el análisis constante de todos los costos de los productos nacionales e importados para seguir siendo competitivos y rentables, buscando diferenciarnos en cuanto a calidad y variedad de productos. Con esta premisa se ha ido buscando alternativas de productos que se puedan ir incorporando en nuestros portafolios como son el acero inoxidable y la ferretería liviana.

En general la situación del país ha influido en que las ventas decaigan especialmente en el mercado relacionado con la construcción, y adicional han entrado pequeños competidores con un portafolio reducido de ítems importados que están con estrategia de precios bajos, lo que ha ocasionado la perdida de ventas.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO: Durante el 2019 la consigna de la empresa ha sido la disminución de los gastos, y la optimización de costos, para llegar a ser competitivos; por tal motivo se realizó la inversión en el ERP – SAP Business One con lo que esperamos tener una mejora en el tema de informes contables, información en línea para toma de decisiones a tiempo y recomendaciones para stocks mínimos y máximos.

Mantenemos alianzas estratégicas, buscamos que la gestión de ventas sea óptima y no se ha descuidado la recuperación de la cartera para mantener un flujo de caja que permita a la empresa solventar las inversiones y gastos necesarios para su funcionamiento normal.

Esto es todo lo que puedo exponer de la gestión realizada durante el año 2019.

Atentamente,

Ing. Francisco Yandún
GERENTE GENERAL
FORJAHIERRO S.A.