Quito, 15 de marzo de 2019

Señores Accionistas
FORJAHIERRO S.A.
Presente.-

Según lo establece la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, cumplo con poner a consideración de los señores Accionistas el Informe de Gerencia respecto de lo ejecutado durante el año fiscal 2018.

FINANCIERO: Durante el año 2018 se pudo obtener una rentabilidad en resultados antes de impuestos equivalente al 9% sobre las ventas, no se llegó al objetivo planteado que era mínimo el 15%. La gestión de cobranza se mantuvo en parámetros normales lo cual permitió mantener en promedio los días esperados de recuperación.

SOCIETARIO: Se han tomado todas las medidas necesarias para mantener al día el control de los Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control.

Vale acotar que en el año que culminó se dio la compra del 24% del paquete accionario, correspondiente al Sr Javier Romero Ochoa, por parte de la empresa ACEROGAR EC S.A.

En el año 2018 la empresa se sometió a una auditoria externa, cumpliendo la normativa vigente, de la cual las recomendaciones y observaciones han sido tomados en cuenta para mejorar el control de los procesos.

PRODUCCION: En el 2018 se continuó con la producción de paneles y barrotes desde la planta en la ciudad de Guayaquil, incrementándose en un 14% el tonelaje en comparación con el año 2017, esto se ha dado por la depuración de los modelos que se están fabricando y la mejor organización en los planes de producción.

En Quito por otro lado el incremento en toneladas fue de un 2%, considerando factores de paras forzadas por daños en el troquel principal.

A nivel total empresa el crecimiento de tonelaje producido versus el 2017 fue del 8%.

COMERCIALIZACION: En cuanto a la facturación existió un incremento promedio del 8%, en lo referente a venta de productos, en comparación con el año 2017, sin embargo, debido a factores de competencia, se debió realizar un recorte en la rentabilidad para evitar perder mercado.

Se mantiene el análisis constante de todos los costos de los productos nacionales e importados para seguir siendo competitivos y rentables, buscando diferenciarnos en

cuanto a calidad y variedad de productos. Con esta premisa se ha ido buscando alternativas de productos que se puedan ir incorporando en nuestros portafolios como son el acero inoxidable y la ferretería liviana.

En general la situación del país ha influido en que las ventas decaigan especialmente en el mercado relacionado con la construcción, y adicional han entrado pequeños competidores con un portafolio reducido de ítems importados que están con estrategia de precios bajos, lo que ha ocasionado la perdida de ventas.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO: Durante el 2018 la consigna de la empresa ha sido la disminución de los gastos, y la optimización de costos, para llegar a ser competitivos. Mantenemos alianzas estratégicas, buscamos que la gestión de ventas sea óptima y no se ha descuidado la recuperación de la cartera para mantener un flujo de caja que permita a la empresa solventar las inversiones y gastos necesarios para su funcionamiento normal.

Esto es todo lo que puedo exponer de la gestión realizada durante el año 2018

Atentamente,

Ing. Francisco Yandún
GERENTE GENERAL
FORJAHIERRO S.A.