

Quito, 27 de marzo de 2018

Señores Accionistas
FORJAHIERRO S.A.
Presente.-

Según lo establece la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, cumpro con poner a consideración de los señores Accionistas el Informe de Gerencia respecto de lo ejecutado durante el año fiscal 2017.

FINANCIERO: Durante el año 2017 pudo obtener una rentabilidad en resultados antes de impuestos equivalente al 10% sobre las ventas; lo cual deja ver que la gestión realizada consiguió los objetivos planteados. La gestión de cobranza se mantuvo en parámetros normales lo cual permitió mantener en promedio los días esperados de recuperación.

Otro factor que influyó en el resultado fue la eliminación de las salvaguardias que estaban vigentes a las partidas arancelarias de nuestros productos

SOCIETARIO: Se han tomado todas las medidas necesarias para mantener al día el control de los Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control.

En el año 2017 la empresa se sometió a una auditoria externa, cumpliendo la normativa vigente, de la cual las recomendaciones y observaciones han sido tomados en cuenta par mejorar el control de los procesos.

PRODUCCION: En el 2017 se continuó con la producción de paneles y barrotes desde la planta en la ciudad de Guayaquil, manteniendo similares volúmenes que en el 2016.

La línea de producción en Quito puso en marcha la segunda repujadora para abastecer la demanda local y también se invirtió en matricerías para la troqueladora que permitieron utilizar al máximo la capacidad de dicha máquina

A nivel total empresa el crecimiento de tonelaje producido versus el 2016 fue del 2%.

COMERCIALIZACION: En cuanto a la facturación existió un incremento promedio del 2%; la mayor variación se dio en la venta de los productos nacionales a nuevos clientes que antes no accedían a nuestros productos importados por factor precio.

Se mantiene el análisis constante de todos los costos de los productos nacionales e importados para seguir siendo competitivos y rentables, y no ceder mercado a los competidores artesanales, buscando diferenciarnos en cuanto a calidad y variedad de productos. Partiendo de esta premisa a finales del 2017 se incorporó al portafolio de



productos cerca de 50 nuevos modelos, entre nacional e importado, para dar más variedad a los clientes.

En general la situación del país ha influido en que las ventas decaigan especialmente en el mercado relacionado con la construcción.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO: Durante el 2017 la empresa siguió realizando los esfuerzos necesarios para la disminución de los gastos, y la optimización de costos, las alianzas estratégicas, la gestión de ventas y recuperación de la cartera le permitieron a la empresa solventar las inversiones y gastos realizados en infraestructura de las nuevas instalaciones que se arrendaron, adecuaciones de los locales de venta, puesta en marcha de planes de salud y seguridad ocupacional, entre otros.; los resultados se pueden observar en el balance respectivo.

Esto es todo lo que puedo exponer de la gestión realizada durante el año 2017

Atentamente,



Ing. Francisco Yandún
GERENTE GENERAL
FORJAHIERRO S.A.

En el año 2017 la empresa se sometió a una auditoría externa, cumpliendo la normativa vigente, de la cual las recomendaciones y observaciones han sido tomadas en cuenta para mejorar el control de los procesos.

PRODUCCION: En el 2017 se continuó con la producción de pernos y barras. Se abrió la planta en la ciudad de Guaraní, manteniendo similares volúmenes que en el 2016.

La línea de producción en Quiri puzo en marcha la segunda etapa para atender la demanda local y también se inició en actividades para la remodelación que permitirá utilizar al máximo la capacidad de dicho módulo.

A nivel total empresa el crecimiento de nuestra producción versus el 2016 fue del 2%.

COMERCIALIZACION: En cuanto a la facturación existió un crecimiento promedio del 2%, la mayor variación se dio en la venta de los productos nacionales e nuevos clientes que antes no accedían a nuestros productos importados por factor precio.

Se mantiene el análisis constante de todos los costos de los productos nacionales e importados para seguir siendo competitivos y rentables, y no ceder mercado a los competidores artesanales, buscando diferenciarnos en cuanto a calidad y variedad de productos. Párrafo de esta página a finales del 2017 se incorporó el portafolio de

