

Quito, 29 de marzo de 2017

**Señores Accionistas
FORJAHIERRO S.A.
Presente.-**

Según lo establece la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, cumulo con poner a consideración de los señores Accionistas el Informe de Gerencia respecto de lo ejecutado durante el año fiscal 2016.

FINANCIERO: Durante el año 2016 se pudo revertir el resultado negativo del año 2015, obteniendo una rentabilidad en resultados antes de impuestos del 6,18%; lo cual deja ver que la gestión realizada consiguió los objetivos planteados. En lo referente a la cobranza de igual manera fue efectiva para disminuir las cuentas por cobrar de años anteriores. Otro factor que influyó en el resultado fue que el gobierno nacional prolongó por un año más el cobro de salvaguardias a nuestros productos importados así como un incremento de 2% en el IVA.

SOCIETARIO: Se han tomado todas las medidas necesarias para mantener al día el control de los Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control.

PRODUCCION: En el 2016 se continuó con la producción de paneles y barrotes desde la planta en la ciudad de Guayaquil. Se implementaron unos nuevos modelos para incluir en la línea y se han retirado los que no tuvieron acogida en el mercado.

La línea de producción en Quito, con la máquina repujadora, troqueladora y estampadora; empezaron a estar operativas al 100% a partir del mes de marzo, y el volumen de producción se ha ido incrementando paulatinamente.

COMERCIALIZACION: En cuanto a la facturación se mantuvo en el mismo nivel que el año 2015, esto afectado principalmente por la situación económica que se presentó durante al año 2016 incluyendo el terremoto del mes de abril.

Se ha realizado un análisis más a detalle de todos los costos de los productos nacionales e importados para ser competitivos y rentables, sin ceder más mercado a los competidores artesanales, buscando diferenciarnos en cuanto a calidad y variedad de productos.

En general la situación del país ha influido en que las ventas decaigan especialmente en el mercado relacionado con la construcción.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO: Durante el 2016 la empresa hizo un esfuerzo en la disminución de los gastos, y la optimización de costos, las alianzas estratégicas, la gestión de ventas y recuperación de la cartera le permitieron a la empresa solventar las inversiones y gastos realizados en infraestructura de las nuevas instalaciones que se arrendaron, los resultados se pueden observar en el balance respectivo.

Esto es todo lo que puedo exponer de la gestión realizada durante el año 2016

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Henry Yandún Cárdenas', with a stylized flourish at the end.

Ing. Henry Yandún Cárdenas
GERENTE GENERAL
FORJAHIERRO S.A.