

Quito, 19 de marzo de 2016

**Señores Accionistas
FORJAHIERRO S.A.
Presente.-**

Según lo establece la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, cumulo con poner a consideración de los señores Accionistas el Informe de Gerencia respecto de lo ejecutado durante el año fiscal 2015.

FINANCIERO: Se informa las razones por las cuales los arrojan un resultado negativo, principalmente se establecieron dos motivos, el uno tiene que ver con la implementación de salvaguardias por parte del gobierno lo que incremento el costo de los productos y por otro lado la competencia desleal de los productores nacionales mal llamados artesanos ya que tienen una ventaja competitiva respecto del cobro del 12% del IVA.

SOCIETARIO: Se han tomado todas las medidas necesarias para mantener al día el control de los Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control.

PRODUCCION: En el 2015 se continuó con la producción de paneles y barrotes desde la planta en la ciudad de Guayaquil. Se implementaron unos nuevos modelos para incluir en la línea.

En cuanto a la línea de producción en Quito, se realizó la compra de una máquina estampadora de la que se han obtenido dos modelos de productos para reemplazar a los importados, adicionalmente se ha seguido trabajando en los productos típicos de barras, tubos y platinas.

Así mismo se hizo una alianza estratégica con un artesano de Latacunga que produjo varias hojas y flores a un costo bastante competitivo.

COMERCIALIZACION: En cuanto a facturación hubo una disminución de las ventas respecto al año 2014, El surgimiento de competidores más agresivos también definió que las ventas no suban en las proporciones necesarios. Se define también que existen productos que tienen una mínima rentabilidad a fin de mantener un precio competitivo en el mercado, especialmente en la ciudad de Quito.

En cuanto a la sucursal de Guayaquil se presentó un crecimiento en mercado, gracias a la visita de gestión realizada al Grupo Jara y al refuerzo de ventas para Multimetales y Megahierro, que muestra un potencial de crecimiento para tener una participación aún mayor en las ventas totales.

En general la situación del país ha influido en que las ventas decaigan especialmente en el mercado relacionado con la construcción.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO: Durante el 2015 la empresa hizo un esfuerzo en la disminución de los gastos, sobre todo administrativos, sin embargo en los costos el incremento del costo relacionado con las salvaguardias que en la mayoría de los productos significo un 45% ha encarecido nuestros productos, sin embargo la empresa decidió asumir en lo posible ese costo para no afectar las listas de precios a los clientes.

Esto es todo lo que puedo exponer de la gestión realizada durante el año 2015.

Atentamente,



Ing. Henry Yandín Cárdenas
GERENTE GENERAL
FORJAHIERRO S.A.