

Quito, 27 de marzo del 2015

**Señores Accionistas
FORJAHIERRO S.A.**

Presente.-

Según lo establece la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, cumpro con poner a consideración de los señores Accionistas el Informe de Gerencia respecto de lo ejecutado durante el año fiscal 2014.

FINANCIERO:

En el ámbito financiero se informa que la empresa contó con financiamiento privado de partes relacionadas para su correcto funcionamiento en el periodo. Estos préstamos fueron pagados en el mismo año, dejando a la empresa sin ninguna obligación de esta clase al cierre del periodo. Sin embargo, se cuenta con una cuenta por pagar a los accionistas, que consta de los dividendos del periodo 2013 que serán pagados en el 2015.

SOCIETARIO:

No ha habido cambios significativos en el ámbito societario durante el año 2014. Se mantienen al día el control de los Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control.

PRODUCCION:

En el 2014 se continuó con la producción de paneles y barrotes desde la planta en la ciudad de Guayaquil. Adicional, se producen las piñas que es un producto de gran venta y se trata de ver maneras para mejorar los costos.

En cuanto a la línea de producción en Quito, se siguen manteniendo los mismos productos de barras, tubos y platinas.

COMERCIALIZACION:

En el ámbito de facturación hubo un aumento de Ingresos por ventas respecto al año 2013, que subió en un 2%. El comportamiento de ventas durante el año sufrió una baja durante el periodo de febrero, marzo y abril; debido a un problema de abastecimiento de una línea de la empresa que pudo ser solucionado desde mayo. Aún con este periodo de mengua, la empresa se recuperó en meses posteriores logrando una subida en las ventas.

La sucursal de Guayaquil sigue teniendo un desempeño positivo, llegando a pesar el 45% en toda la facturación de la empresa. Esto nos demuestra que está alcanzando su potencial para ventas y que eventualmente podría tener una facturación mayor a la matriz.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO:

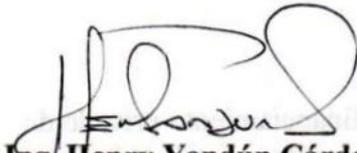
Durante el 2014 la empresa tuvo un crecimiento de las ventas en dólares que bordeó el 2% en comparación a las ventas del año 2013; pese a lo cual los resultados fueron

menores a años anteriores, debido a un incremento en gastos especialmente administrativos.

El periodo del 2014, al ser un periodo de formalización de la empresa requirió de más gastos de personal y sus relacionados. Adicionalmente se incurrieron en gastos administrativos muy puntuales y que no se volverán a repetir en próximos periodos, pero que influyen en la utilidad del periodo.

Esto es todo lo que puedo exponer de la gestión realizada durante el año 2014.

Atentamente,



Ing. Henry Yandún Cárdenas
GERENTE GENERAL
FORJAHIERRO S.A.