

Quito, 17 de octubre del 2014

Señores Accionistas:
FORIAHIERRO S.A.
Presente.-

Según lo establece la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, cumplo con poner a consideración de los señores Accionistas el Informe de Gerencia respecto de lo ejecutado durante el año fiscal 2013.

FINANCIERO: Se informa las razones por las cuales los Balances fueron presentados en esta fecha; entre otras, la más importante es que se debió cambiar de Software de Sistema Contable y se implementó los cambios de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Al realizar la implementación del sistema contable, con personal propio de la empresa, se encontró que había inconsistencia con los reportes realizados bajo contrato externo y esto implicó que se deba reconstruir dicha contabilidad.

SOCIETARIO: Se han tomado todas las medidas necesarias para mantener al día el control de los Libros Sociales de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control. A pesar de un atraso en los Balances e Informes del 2013.

PRODUCCION: En el 2013 se continuó con la producción de paneles y barrotes desde la planta en la ciudad de Guayaquil. Se implementaron unos nuevos modelos para incluir en la línea. Adicional, se producen las pañas que es un producto de gran venta y se trata de ver maneras para mejorar los costos.

En cuanto a la línea de producción en Quito, se siguen manteniendo los mismos productos de barras, tubos y platinas.

COMERCIALIZACION: En cuanto a facturación hubo un aumento de las ventas respecto al año 2012, especialmente dado a un crecimiento en mercado desde la sucursal de Guayaquil, en donde se concentraron casi el 40% de las ventas de la empresa, y que muestra un potencial de crecimiento para tener una participación aún mayor en las ventas totales.

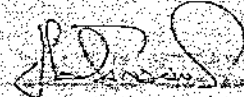
El crecimiento de la empresa, pese a ser positivo aún no superó el año de mejor desempeño de la empresa que fue el 2011. El surgimiento de competidores más agresivos también definió que las ventas no suban en las proporciones necesarios. Se define también que existen productos que no generan rentabilidad y que serán analizados sobre su continuidad dentro de la gama actual de los productos.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO: Durante el 2013 la empresa tuvo un crecimiento de las ventas en dólares que batió el 7% en comparación a las ventas del año 2012, pese a lo cual los resultados fueron menores al 2012, debido a un incremento en gastos especialmente administrativos debido a la reestructuración contable de la empresa.

mencionada anteriormente. El detalle se lo puede encontrar en los estados financieros de la compañía.

Esto es todo lo que puedo exponer de la gestión realizada durante el año 2013.

Atentamente,



Ing. Henry Yandón Cárdenas
GERENTE GENERAL
FORJAHIERRO S.A.