

**INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL DE
DAYRAMOR S.A.
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2011**

Quito, febrero 2012

Conforme lo expresa los estatutos de la compañía y el régimen legal vigente me permito poner a su conocimiento y en él de los socios el informe del Gerente General con respecto al ejercicio del año 2011.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Dayramor desarrollo un producto de mercadeo masivo para su cliente Salud y durante el año 2011 se ha enfocado a trabajar en la apertura de canales para la comercialización de este producto.

Se definió el plan comercial para atacar a los clientes potenciales y de esta manera dar a conocer el producto en el mercado Ecuatoriano; principalmente el enfoque inicial fue visitar a las cooperativas más grandes del país así como llegar a otros medios masivos.

2. ESTATUS DE LOS PROYECTOS ACTUALES Y AVANCES DEL AÑO

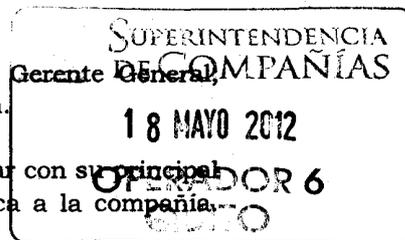
La difusión del producto se lo realizó y de esta manera se inicio el trabajo en junio 2011 con cada uno de los canales interesados realizando visitas y presentaciones; de esta manera conseguimos el interés de Dismayor el que se convierte en nuestro primer cliente.

Se definió con los diferentes departamentos de Salud el correcto funcionamiento del producto dentro de la compañía; así se logró acoplar los procesos de cada uno con el fin de que el funcionamiento del producto no genere carga operativa.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el primer cuatrimestre del año existió cambio de Gerente General quien, tomó las funciones como tal a partir de su designación.

A partir del mes de Abril de 2011 la compañía deja de trabajar con su principal cliente Coopseguros causando una desestabilidad económica a la compañía. Sin embargo la compañía se enfoca al cliente Salud.



Existió cambio en el funcionario que lideraba el proyecto con Salud; debido a que el conocimiento de la persona en el ámbito de seguros y de mercadeo masivo no estaba acorde a las necesidades de la compañía.

4. SITUACIÓN FINANCIERA

El desempeño de la compañía durante el año 2011 he generado ingresos que ascienden a USD 246.387,86 y sus gastos ascienden a 245.927,15; generando así beneficios para sus accionistas y empleados; estos beneficios que se han generado han sido bajos debido a que la compañía se encontraba en consolidación del negocio con Salud.

En este nuevo año 2012; la empresa debe concentrarse en cerrar todos los negocios que durante el año 2011 se trabajó para de esta manera consolidar los ingresos de la compañía.

Finalmente quiero agradecer a todos quienes hicieron posible que el año 2011 sea un año de consolidación, con resultados satisfactorios, elevo mi agradecimiento a nuestros clientes; de manera especial a ustedes Señores Accionistas por su permanente respaldo, consejo y confianza; así como también a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía.

Sin más por el momento, agradeciendo su atención a la presente, suscribo.

Atentamente,

Diana Jácome A.

**DIANA CAROLINA JÁCOME ÁLAVREZ
REPRESENTANTE LEGAL**

