

FEELFLOWERS CIA. LTDA.

INFORME DEL GERENTE

Conforme lo dispone el estatuto de la compañía y legislación vigente, en mi calidad de Gerente General de la empresa FEELFLOWERS CIA. LTDA. Pongo a consideración de ustedes, el siguiente informe económico correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

ENTORNO INTERNACIONAL

La demanda mundial de flores y plantas está estrechamente asociada al desarrollo económico de las naciones y a las exigencias del consumidor. En términos del mercado internacional, ésta demanda se concentra principalmente en tres regiones: Europa Occidental, América del Norte y Asia. Dentro de los países asiáticos, Japón es uno de los principales mercados objetivo pues ha mostrado incrementos en su consumo, ya que posee un alto nivel de ingresos per cápita.

En Europa, Alemania es el principal importador de flores, mientras que Holanda es el principal abastecedor para Alemania, Suiza, Francia y el Reino Unido. En América, Colombia es el principal oferente de flores con destino a EE.UU. y Ecuador es el segundo. En Asia por su parte, Japón recibe flores de China, Nueva Zelanda y Europa.

El movimiento del comercio intercontinental de la floricultura se define en las siguientes direcciones: de América Central y Sudamérica hacia Norteamérica, de América Central y Sudamérica hacia Europa, de Oriente Medio hacia Europa y de África hacia Europa.

Aunque la mayor comercialización de flores está en Europa, la industria Colombiana tiene una posición dominante en el mercado norteamericano que lo constituye como el segundo en importancia a nivel mundial. Sin embargo, surgen actualmente competidores directos en la región, como Ecuador, México, Costa Rica y Chile, que tienen las condiciones climáticas, geográficas y de costos para ofrecer productos competitivos en el mercado mundial, lo que nos obliga a mantener la vanguardia en los procesos de producción y comercialización dado que tenemos mayor experiencia y organizaciones más sólidas que respaldan el sector floricultor.

ENTORNO NACIONAL

La evolución de las exportaciones de flores del Ecuador según un análisis realizado por el Área de Comunicación, Información y Marketing de Expoflores, en Ecuador al 2013 el sector muestra un crecimiento de sus exportaciones en el último año a nivel de volumen con un 33,7% y un crecimiento FOB de 17,3% en relación al año 2012. Aunque es importante señalar que a pesar del crecimiento total, al revisar la evolución del precio por kilo exportado observamos un decrecimiento del precio del 12% en relación al año anterior.

Estados Unidos en el 2013 EE.UU, continúa siendo el principal destino de exportación del sector floricultor de nuestro país, 61.534 toneladas de flores se enviaron a este país, las cuales tuvieron un crecimiento de 33%. También se registra un crecimiento del 23% en miles de dólares FOB, y en este año Ecuador registró ingresos de USD 338 millones por concepto de exportación de flores.

Europa, se ratifica como el segundo mercado del Ecuador, alcanzando las 51.493 toneladas de flores, las cuales tuvieron un crecimiento de 8% comparado con el año anterior. En el 2013, Ecuador registró ingresos de USD 311 millones por concepto de exportación de flores con destino a Europa. Fuente: BCE

En el 2013 Rusia se convierte en un mercado importante para el Ecuador, alcanzando las 30.218 toneladas de flores, las cuales tuvieron un crecimiento de 1% comparado con el 2012. Ecuador registró ingresos de USD 188 millones por concepto de exportación de flores con destino a este país. Cabe señalar que se presenta en el año 2013 una desaceleración del crecimiento en las exportaciones en toneladas y decrecimiento del 1% en las exportaciones FOB. Al revisar el precio por kilo de exportación, al igual que en el mercado europeo general, Rusia presenta un decrecimiento del precio en el último año del 3%. Fuente: BCE

Otros países según los datos oficiales de exportación publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el 2013, el resto de mercado alcanzó las 43.045 toneladas de flores, las mismas que tuvieron un crecimiento de 160% comparado con el año anterior. En el 2013 Ecuador registró ingresos de USD 188 millones por concepto de exportación de flores con diferentes destinos.

Al revisar el precio por kilo de exportación podemos observar un importante decrecimiento del mismo en un 24% para el último año. Históricamente, la temporada de San Valentín se ha caracterizado por un crecimiento sostenido de exportaciones, en especial a los Estados Unidos, que concentra el 62% de las exportaciones en toneladas. Para el año 2013 mantuvo un crecimiento cercano al 12%, mientras que otros destinos como Europa mantuvieron un crecimiento del 9%. Fuente: BCE.

ENTORNO DE LA EMPRESA

Durante el periodo reportado y bajo el panorama económico mundial la ADMINISTRACIÓN emprendió en investigaciones con el apoyo y financiamiento de los socios, para promover el fomento agrícola de 12.82 hectáreas y la adquisición de nuevas variedades.

Se implementó medidas de control riguroso para obtener la máxima calidad conforme a las necesidades del consumidor y con el objeto de mantenernos en el mercado en este mundo tan competitivo, y que no permite una disminución en los controles de los procesos de producción.

En lo referente a la situación financiera de la Empresa al 31 de diciembre 2013, se presenta de manera comparativa en el siguiente resumen, en el cual se pueden visualizar las variaciones presentadas en el ejercicio económico reportado:

FEELFLOWERS CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

	2,013	2,012	Variación	% Variación
ACTIVO				
Activo Corriente				
Caja – Bancos	256.34	821.69	565.35	-68.80%
Cuentas por Cobrar	298756.69	272012.41	-26744.28	9.83%
Otras Cuentas por Cobrar	263395.08	261652.2	-1742.88	0.67%
Inventarios	60,256.98	62,117.82	1860.84	-3.00%
Total Activo Corriente	622,665.09	596,604.12	-26060.97	
Activo Fijo	1,834,661.87	1,853,303.74	18641.87	-1.01%
Activo en Proceso	7,441.00	31,001.96	23560.96	-76.00%
Activo Diferido	203,931.27	192,358.84	-11572.43	6.02%

Activo Largo Plazo

Total Activo	2,668,699.23	2,673,268.66	4569.43	
---------------------	---------------------	---------------------	----------------	--

PASIVO

Pasivo Corriente	918,615.76	892,344.78	-26270.98	2.94%
------------------	------------	------------	-----------	-------

Pasivo Largo Plazo	699,268.39	661,098.12	-38170.27	5.77%
--------------------	------------	------------	-----------	-------

Total Pasivo	1,617,884.15	1,553,442.90	-64441.25	
---------------------	---------------------	---------------------	------------------	--

PATRIMONIO

Capital Social	400	400	0	0.00%
----------------	-----	-----	---	-------

Reserva Legal

Aportes futura Capitalización	100,000.00	100,000.00	0.00	0.00%
-------------------------------	------------	------------	------	-------

Resultados Acumulados	-368,304.47	-264,507.98	103,796.49	39.24%
-----------------------	-------------	-------------	------------	--------

Superávit por revaluación PPE	423,131.91	423,131.91	0.00	0.00%
-------------------------------	------------	------------	------	-------

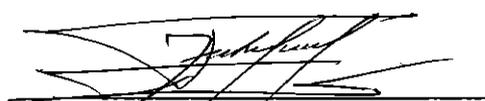
Resultados adopción por primera vez	875,417.29	875,417.29	0.00	0.00%
-------------------------------------	------------	------------	------	-------

Resultados integrales	77,046.04	70,587.04	-6,459.00	9.15%
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-------

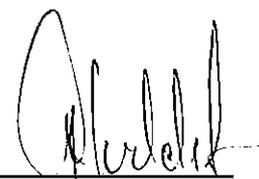
Utilidad del Ejercicio	-56,875.69	-85,202.50	-28,326.81	-33.25%
------------------------	------------	------------	------------	---------

Total Patrimonio	1,050,815.08	1,119,825.76	69010.68	
-------------------------	---------------------	---------------------	-----------------	--

PASIVO Y PATRIMONIO	2,668,699.23	2,673,268.66	4569.43	
----------------------------	---------------------	---------------------	----------------	--

Feel Flowers Cia. Ltda.

Ing. Julio César Oviedo Vivar
GERENTE GENERAL

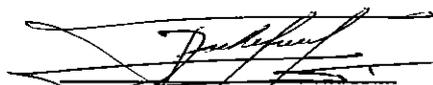


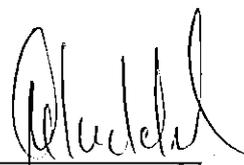
Silvia Cristina Solís Falcón
CONTADOR GENERAL

FEELFLOWERS CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

	<u>AÑO 2013</u>	<u>AÑO 2012</u>
<u>INGRESOS</u>	2,579,409.14	2,411,080.30
COSTO DE VENTAS	<u>-2,096,140.74</u>	<u>-1,988,798.33</u>
MARGEN BRUTO	483,268.40	422,281.97
Gasto de ventas	-100,384.64	-80,268.55
Gasto de administración	-422,163.36	-418,415.87
Costo financiero	-17,596.09	-8,800.05
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	<u>-56,875.69</u>	<u>-85,202.50</u>

Feel Flowers Cia. Ltda.


 Ing. Julio César Oviedo Vivar
GERENTE GENERAL


 Silvia Cristina Solis Falcón
CONTADOR GENERAL

En el periodo reportado podemos observar algunos índices financieros que muestran los siguientes resultados:

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$L = \frac{622,665,09}{918,615.76}$$

$$L = 0.68$$

El valor de los activos corrientes que posee la Compañía a corto plazo permitiría afrontar el pago de las obligaciones que posee la misma.

Prueba ácida=	<u>Activo Corriente- Inventarios</u>
	Pasivo Corriente
L=	<u>622,665,09-60256.98</u>
	918,615.76
L=	0.61

Este índice pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin depender de sus existencias, en este caso la Compañía a corto plazo permitiría afrontar el pago de las obligaciones que posee la misma.

Endeudamiento=	<u>Pasivo Total</u>
	Activo Total
Endeudamiento=	<u>1,617,884.15</u>
	2,668,699.23
Endeudamiento=	0.61

Esta razón financiera nos indica que el total de pasivos de la Compañía se encuentran totalmente cubiertos frente a la totalidad de activos que posee.

De esta manera, he presentado a ustedes el informe de gestión de este año, como una muestra de transparencia y apertura de nuestra labor y de manera especial, como un agradecimiento al invaluable apoyo recibido por parte de ustedes.

Feel Flowers Cia. Ltda.



Ing. Julio Oviedo Vivar

GERENTE GENERAL

FEELFLOWERS CIA. LTDA.