

**INFORME GENERAL DE LA EMPRESA
MULTIREPUESTOS MULTIRESA S.A.**

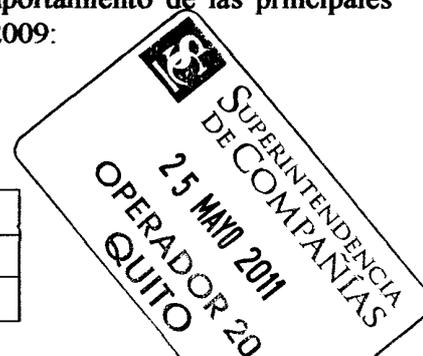
**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO
ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010.**

En cumplimiento a lo dispuesto a la Ley de Compañías y a los Estatutos de la Empresa, me permito poner en consideración de la Honorable Junta, el Informe acerca de mi gestión administrativa durante el año 2010.

1. En lo que respecta al funcionamiento y actividades de “**MULTIREPUESTOS MULTIRESA S.A.**”, me permito informarles que las actividades se han realizado en forma normal y de acuerdo a lo planeado.
2. Para ofrecer un análisis del resultado del ejercicio económico de la empresa en el año 2010, procederé a explicar brevemente el comportamiento de las principales cuentas con relación al ejercicio económico del año 2009:

VENTAS:

VENTAS AÑO 2009	US\$ 442.700,00
VENTAS AÑO 2010	US\$ 460.173,45
INCREMENTO	4.00%



Las ventas de la empresa en el año 2010 han registrado un crecimiento del 4% con respecto al valor del año 2009. Cabe recalcar, que no se logró cumplir con las expectativas del año anterior de incrementar el nivel de ventas en un 30%, debido principalmente a dos razones principales: Un significativo crecimiento de la competencia en el mercado, con la aparición de nuevas empresas importadoras y con nuevas marcas de repuestos, y además por un incremento de precios de los productos de nuestros proveedores localizados en el exterior.

Estos factores obligaron a revisar y ajustar nuestros precios de venta para seguir siendo competitivos en el mercado nacional.

COSTO DE VENTAS:

C.V. AÑO 2009	US\$ 338.490,00
C.V. AÑO 2010	US\$ 343.869,37
INCREMENTO	1.60%

El costo de ventas del año 2010 con respecto al año 2009, se ha incrementado en un 1.60%. Este resultado nos indica que la relación del costo de ventas con respecto al valor de las ventas para el año 2010, se ha fijado en un 75%, manteniendo el

parámetro logrado en el 2009 con una relación de 76%. Esto se ha obtenido gracias a una adecuada gestión, seguimiento y control de los costos de la mercadería, privilegiando las opciones más económicas y eficientes a la vez.

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

GASTOS AÑO 2009	US\$ 88.997,00
GASTOS AÑO 2010	US\$ 105.711,34
INCREMENTO	19%

A diferencia de la relación de los Gastos Administrativos del año 2008 con las del 2009, en el 2010 se produjo un incremento solamente del 19%. A pesar de la creciente competitividad en el mercado de repuestos automotrices y la necesidad de realizar ajustes en nuestros precios de venta para seguir siendo competitivos, la actual gestión ha logrado mantener la eficiencia en la utilización de los capitales humanos, financieros, materiales y tecnológicos.

3. En cuanto a las obligaciones tributarias, me es grato indicar que la empresa se encuentra con sus cuentas al día, y no existe ningún inconveniente en este ámbito.
4. El resultado del Ejercicio Económico arroja una utilidad financiera real y aceptable de US\$ 14.195,52, lo cual genera el compromiso de mantener el buen trabajo que se ha venido realizando en este año.
5. Con lo referente a las perspectivas de crecimiento para el siguiente año, debo mencionar que todos los esfuerzos de quienes conformamos la empresa, serán encaminados a obtener un mayor volumen de ventas manteniendo un adecuado control de costos.
6. Dentro de las principales metas a alcanzar en el próximo año, está la de aumentar las ventas totales en un 15%, con respecto al año 2010. Para esto la administración se compromete a analizar y elegir nuevas opciones de marcas de repuestos automotrices de alta calidad y con precios más atractivos.

Los Estados Financieros fueron puestos a conocimiento de ustedes con la anticipación respectiva.

Para concluir debo expresar mi agradecimiento a todos los colaboradores de esta empresa y la confianza depositada en mi persona en el cargo de Gerente.

Muy atentamente



MBA. ING.
PAUL FERNANDO JIMENEZ NIETO
Gerente General

