

**INFORME GENERAL DE LA EMPRESA  
MULTIREPUESTOS MULTIRESA S.A.**

**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO  
ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009.**

En cumplimiento a lo dispuesto a la Ley de Compañías y a los Estatutos de la Empresa, me permito poner en consideración de la Honorable Junta, el Informe acerca de mi gestión administrativa durante el año 2009.

1. En lo que respecta al funcionamiento y actividades de “**MULTIREPUESTOS MULTIRESA S.A.**”, me permito informarles que las actividades se han realizado en forma normal y de acuerdo a lo planeado.
2. Con relación y procedencia a un análisis de los resultados del 2009, procederé a explicar brevemente el comportamiento de las principales cuentas con relación al ejercicio económico del año 2008:

**VENTAS:**

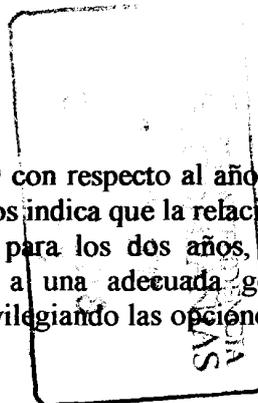
VENTAS AÑO 2008	US\$ 261.500,00
VENTAS AÑO 2009	US\$ 442.700,00
INCREMENTO	69%

Las ventas de la empresa en el año 2009 han registrado un crecimiento favorable con respecto al valor del año 2008, obteniendo un incremento del 69%. Este aumento se debe principalmente a una óptima gestión por parte de todo el recurso humano, administrativo y de ventas principalmente.

**COSTO DE VENTAS:**

C.V. AÑO 2008	US\$ 200.067,00
C.V. AÑO 2009	US\$ 338.490,00
INCREMENTO	69%

Como era de esperarse, el costo de ventas del año 2009 con respecto al año 2008, también se ha incrementado en un 69%. Este resultado nos indica que la relación del costo de ventas con respecto al valor de las ventas, para los dos años, se ha mantenido en un 76%. Esto se ha logrado gracias a una adecuada gestión, seguimiento y control de los costos de la mercadería, privilegiando las opciones más económicas y eficientes a la vez.



## GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

GASTOS AÑO 2008	US\$ 43.842,00
GASTOS AÑO 2009	US\$ 88.997,00
INCREMENTO	103%

Un incremento de las ventas de este año con respecto al año anterior no sería posible, si no se hubieran aumentado las inversiones en capital humano y en equipos y herramientas de trabajo que nos garanticen un óptimo desempeño. Es por esta razón que el incremento de los gastos del año 2009 con respecto al año anterior se debe a que la empresa vio la necesidad de adquirir un vehículo para optimizar los despachos de mercadería. Además se contrató a nuevo personal para reforzar las áreas de ventas, administración y bodegas. Y por último se optó por adquirir equipos de oficina acorde a las necesidades de todo el personal.

3. En cuanto a las obligaciones tributarias, me es grato indicar que la empresa se encuentra con sus cuentas al día, y no existe ningún inconveniente en este ámbito.
4. El resultado del Ejercicio Económico arroja una utilidad financiera real y aceptable de US\$ 15.755,00 registrando un aumento del 42% con respecto al año 2008 (US\$ 11.092,38) lo cual genera el compromiso de mantener el buen trabajo que se ha venido realizando en este año.
5. Con lo referente a las perspectivas de crecimiento para el siguiente año, debo mencionar que todos los esfuerzos de quienes conformamos la empresa, serán encaminados a obtener un mayor volumen de ventas manteniendo un adecuado control de costos.
6. Dentro de las principales metas a alcanzar en el próximo año, está la de aumentar las ventas totales en un 30%, con respecto al año 2009. Resultado que se logrará solamente optimizando los recursos humanos, financieros y tecnológicos, y estableciendo adecuadas estrategias de ventas para hacer frente a una competencia creciente.

Los Estados Financieros fueron puestos a conocimiento de ustedes con la anticipación respectiva.

Para concluir debo expresar mi agradecimiento a todos los colaboradores de esta empresa y la confianza depositada en mi persona en el cargo de Gerente.

Muy atentamente

  
MBA. ING.  
PAUL FERNANDO JIMENEZ NIETO  
Gerente General

