

## INFORME DE LA GERENTE GENERAL

SEÑORES  
ACCIONISTAS DE  
**HOMETOURS S.A.**

Presente.-

Dando cumplimiento a los estatutos de HOMETOURS S.A.; y disposiciones de la Superintendencia de Compañías como Representante Legal, presento el respectivo Informe Anual de labores correspondientes al ejercicio fiscal del 2015.

**Cumplimientos de Objetivos Previstos.-** Los objetivos proyectados en el ejercicio 2015 se cumplieron de acuerdo a las expectativas del mercado.

**Objeto Social.-** El objeto social de la compañía es Actuar como agencia de viajes operadora para elaborar, organizar y vender, ya sea directamente al usuario o a través de los otros tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional e internacional.

**Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General.-** La Administración ha cumplido con las Normas Legales, Estatutarias correspondientes a la empresa.

**Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.-** En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales y Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías.

**Situación Financiera-** La Situación Financiera de la compañía, al cierre del ejercicio se reflejan en los Estados Financieros, obtenidos de la contabilidad y libros contables, basándose en la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Este año 2015 la empresa cierra con un resultado negativo de USD\$ 426.68 debido a riesgo país que afecto a todas las empresas del mercado.

**Proyecciones para el año 2016.-** De acuerdo al entorno económico del país y las estrategias por la administración, se esperan cumplir con las expectativas de los señores accionistas, con el propósito principal que el año 2016 obtener ganancias para beneficio de todos los que formamos parte de la empresa Hometours S.A, debido a la situación económica del país donde se ha notada una baja en nuestras cuentas corporativas con la venta de tickets aéreos se tomará como estrategia principal un cambio importante para la empresa que será enfocarnos en la venta de paquetes turísticos dando una asesoría personalizada a nuestros clientes para darles las mejores opciones esperando así tener una mejor rentabilidad para el siguiente año.

**Quito, DM. 15 de marzo de 2016**

**Atentamente,**



**ELIZABETH JACOME  
GERENTE GENERAL**